

UNA GRANDE STORIA ITALIANA

Di bellezza, innovazione e responsabilità.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022 IN SINTESI

La terza edizione del **Bilancio di Sostenibilità** - di cui questo è un estratto - delinea i contorni di una storia umana e **imprenditoriale**. È la storia di un'Azienda - **Stone Italiana** - che oggi persegue un modo di fare impresa più consapevole, attraverso la pianificazione di obiettivi precisi su larga scala, diversi dalla mera realizzazione di prodotti eco-friendly.

Per quanto riguarda le novità di prodotto, il 2022 ha rappresentato il trampolino di lancio su scala internazionale di una materia unica e performante, **Cosmolite®**. Per Stone Italiana Cosmolite® è **sinonimo di futuro**, una vera opportunità per i progettisti di oggi che guardano al domani e che, per coscienza e per accrescimento del valore finanziario di un manufatto, prediligono con fermezza soluzioni green.

Fiore all'occhiello di una realtà imprenditoriale che da ormai 44 anni tiene alta la bandiera del design Made in Italy nel mondo, è **la grande fiducia che da sempre Stone Italiana ripone nelle persone, nel loro valore e nella loro creatività**.

“ Qui in Stone Italiana ci si deve sentire come in una grande famiglia. Qui la porta è sempre aperta. ”

Roberto Dalla Valle, Presidente

HIGHLIGHTS 2022



+7% RICAVI NETTI



-62% DI CONSUMO DI CARTA PER DDT



11% DI MATERIE PRIME DA RICICLO



Scarica qui la versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Cerved
ESG ASSESSMENT: SCORE **68**

modefinance
ESG ASSESSMENT: SCORE **S2**

STONE ITALIANA IN BREVE



PRINCIPALI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI

- Produzione e vendita di ricomposti lapidei
- Commercio all'ingrosso di lastre in gres porcellanato



SETTORI DI VENDITA

- Cucine
- Complementi d'arredo
- Pavimenti e rivestimenti



PRINCIPALI CANALI DI VENDITA

- Trasformatori delle lastre
- Produttori di cucine
- Imprese di costruzione

LE RADICI IN ITALIA, IL CUORE NEL MONDO

L'attività di vendita di Stone Italiana si sviluppa su tutto il territorio internazionale, rivolgendosi a Paesi in ogni continente. Nel 2022, il mercato italiano ha rappresentato il mercato più importante.



PERCHÉ PUÒ DEFINIRSI “BUONO PER L'AMBIENTE”?

Cosmolite® è un prodotto sostenibile che offre al mondo dell'interior design soluzioni “buone” per l'uomo e per l'ambiente.



Tutti gli inerti di cui è costituito derivano dagli sfridi della lavorazione delle cave, ispirandosi ai principi dell'economia circolare.



Valorizza i materiali di scarto, dando vita a una Materia Nuova.



Un successivo intervento di rivegetazione permette un recupero ambientale equilibrato e coerente.





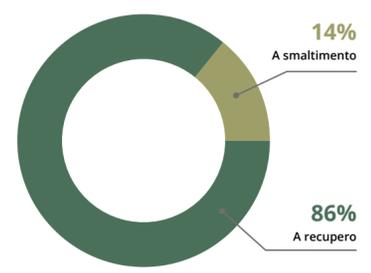
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



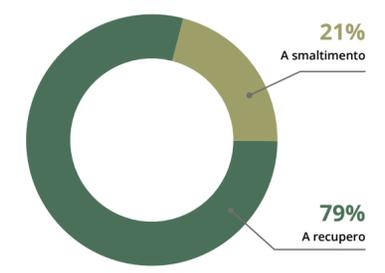
RIFIUTI

Al fine di diminuire sempre di più gli scarti di lavorazione ed i rifiuti, Stone Italiana si impegna nell'efficientamento della dosatura delle materie prime e nella massima resa dei prodotti ausiliari. Una parte dei rifiuti prodotti viene conferita in discarica, motivo per il quale per il 2022 l'Azienda si era imposta l'obiettivo di ridurre del 5% la percentuale di rifiuti che subiscono un trattamento di smaltimento anziché di recupero. **L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto in entrambe le sedi produttive: Zimella -27%, Villesse -17% a smaltimento.**

GESTIONE DEI RIFIUTI ZIMELLA



GESTIONE DEI RIFIUTI VILLESSE



EMISSIONI DIRETTE DI CO₂ - SCOPE 1



TUTTE LE CERTIFICAZIONI

ISO 9001 - 14001 - 45001
Qualità e Soddisfazione del Cliente

NSF/ANSI STD 51 FOOD ZONE
Sicurezza alimentare

AVIS TECHNIQUE 12/18 -1778 V1
Attitudine all'uso dei materiali Stone Italiana

GREENGUARD & GREENGUARD GOLD
Salubrità ambientale

REGOLAMENTO CE N. 1935/2004
Idoneità al contatto alimentare

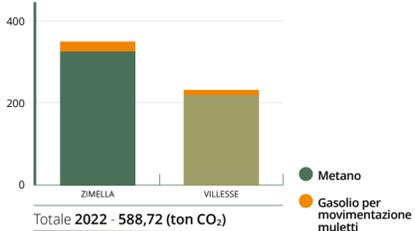
MARINE EQUIPMENT DIRECTIVE (MED) 2014/90/EU
Sicurezza nel navale

EPD[®] DAP
Dichiarazione Ambientale di Prodotto

MARCATURA CE
Conformità allo Standard Europeo

LEED V4 BD+C
Qualità ambientale degli edifici

EMISSIONI DIRETTE DI CO₂ SCOPE 1



EMISSIONI

Consapevole che le proprie attività produttive generano emissioni in atmosfera di polveri, COV e SOV, oltre alle emissioni di gas serra legate alla combustione di metano, di gasolio e all'uso di energia elettrica, Stone Italiana ha deciso di mettere in atto una serie di misure volte alla riduzione delle emissioni in atmosfera.



ENERGIA ELETTRICA
da fonti rinnovabili autoprodotta
412.393 kWh

6% dei consumi energetici coperti da fonte rinnovabile autoprodotta

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



UNA STRATEGIA CHIARA PER RISPONDERE ALLE CRITICITÀ

Il forte aumento dei prezzi delle materie prime e dei trasporti ha caratterizzato tutto il 2022. A fronte di ciò, Stone Italiana ha attuato una politica industriale che ha consentito **l'ottimizzazione dei magazzini e una conseguente diminuzione delle scorte.** L'Azienda, inoltre, attraverso un'attenta politica di gestione dei fornitori, ha attuato azioni che hanno consentito di contenere l'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime, con attenzione costante alla qualità delle stesse. Nelle materie consumabili si è collaborato con i fornitori per trovare prodotti con maggiore durata, al fine di limitare la loro sostituzione.

Nel 2022 il valore economico generato è stato di € 27.801.779

Per il terzo anno consecutivo, la rendicontazione sulla sostenibilità è stata effettuata in conformità agli Standard GRI.

MATERIE PRIME E FILIERE: L'IMPORTANZA DEL FORNITORE

I fornitori sono selezionati e costantemente monitorati rispetto a qualità del prodotto, tempestività di risposta, capacità di soddisfare le richieste, rapidità nelle consegne e provenienza delle materie prime: da riciclo o vergini. Stone Italiana classifica l'affidabilità dei fornitori e monitora la qualità della fornitura attraverso il processo di valutazione. L'analisi dell'impatto socio-ambientale delle filiere costituisce anche un obiettivo strategico per intercettare nuove nicchie di mercato attente a tali aspetti.

FORNITORI DIRETTI

42

INVESTIMENTI IN FORNITURE



PRINCIPALI INVESTIMENTI DEL 2022:

- Attività di rafforzamento del brand
- Digitalizzazione dei processi
- Cybersecurity e tutela della privacy

SOSTENIBILITÀ SOCIALE



STONE ITALIANA NEL 2022

GENERE
77% Uomini / 23% Donne

PROVENIENZA
92% Italiani / 8% Stranieri

TIPOLOGIA DI CONTRATTO
95% Indeterminato / 5% Determinato

PART TIME/ FULL TIME
98% Full Time / 2% Part Time

WELFARE AZIENDALE

Per favorire ed incentivare il clima di team building e comfort tra tutti i dipendenti, nel 2022 l'Azienda ha creato uno spazio di condivisione all'interno della sede di Zimella, utilizzabile durante le pause di lavoro. Ha inoltre predisposto per tutti i dipendenti un bonus caffè e messo a disposizione dei lavoratori il servizio mensa.

SALUTE & SICUREZZA AZIENDALE

Tutti i dipendenti di Stone Italiana sono tutelati da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001. Per la tutela della salute e la sicurezza nel 2022 sono stati stanziati 110.000€, che sono stati interamente sostenuti. Nello specifico, sono stati investiti per l'acquisto di DPI, per analisi ambientali e per la formazione sulla salute e sicurezza.

Nel corso del 2022 sono stati registrati **14** passaggi di livello, **11** persone hanno goduto di un aumento retributivo e **5** nuove risorse sono state assunte.

