

UNA GRAN HISTORIA ITALIANA

De belleza, innovación y responsabilidad.



BALANCE DE SOSTENIBILIDAD 2022 EN SÍNTESIS

La tercera edición del **Balance de Sostenibilidad** - del que este es un extracto - delinea los contornos de una historia humana y **empresarial**. Es la historia de una empresa - **Stone Italiana** - que actualmente persigue una forma de hacer empresa más consciente, mediante la planificación de objetivos precisos a gran escala, diferentes de la simple realización de productos ecológicos. En cuanto respecta a las novedades de producto, el año 2022 representó la plataforma de lanzamiento a escala internacional de un material único y de alto rendimiento: **Cosmolite®**. Para Stone Italiana, Cosmolite® es **sinónimo de futuro**, una verdadera oportunidad para los proyectistas de hoy que miran al mañana y que, por conciencia con el fin de aumentar el valor financiero de cada obra, optan decididamente por las soluciones ecológicas.

El mayor orgullo de Stone Italiana, empresa que desde hace ya 44 años mantiene en alto la bandera del diseño Made in Italy en el mundo, **es la gran confianza que siempre ha depositado en las personas, en su valor y en su creatividad.**

“En Stone Italiana, todos debemos sentirnos como en una gran familia. Aquí la puerta siempre está abierta.”

Roberto Dalla Valle, Presidente

HIGHLIGHTS 2022



+7% INGRESOS NETOS



-62% DE CONSUMO DE PAPEL PARA DDT



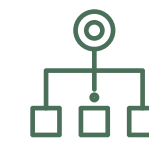
11% DE MATERIA PRIMA RECICLADA



Descargue aquí la versión completa del Balance de Sostenibilidad 2022.



STONE ITALIANA EN BREVE



PRINCIPALES ACTIVIDADES EMPRESARIALES

- Producción y venta de recompuestos lapídeos
- Comercio mayorista de tablas de gres porcelánico



SECTORES DE VENTA

- Cocinas
- Complementos de decoración
- Pavimentos y revestimientos



PRINCIPALES CANALES DE VENTA

- Marmolistas
- Productores de cocinas
- Empresas de construcción

LAS RAÍCES EN ITALIA, EL CORAZÓN EN EL MUNDO

La actividad de venta de Stone Italiana se desarrolla en todo el mundo, para llegar a Países de todos los continentes. En 2022, el mercado italiano representó el mercado más importante.



¿POR QUÉ PUEDE DEFINIRSE “BUENO PARA EL MEDIO AMBIENTE”?

Cosmolite® es un producto sostenible, que ofrece al mundo del diseño de interiores soluciones “buenas” para el hombre y para el medio ambiente.



Todos los materiales inertes que lo constituyen derivan de restos de elaboración de canteras, inspirándose en los principios de la economía circular.



Valoriza los materiales de desecho, dando vida a una Materia Nueva.



Una posterior intervención de revegetación permite una recuperación medioambiental equilibrada y coherente.



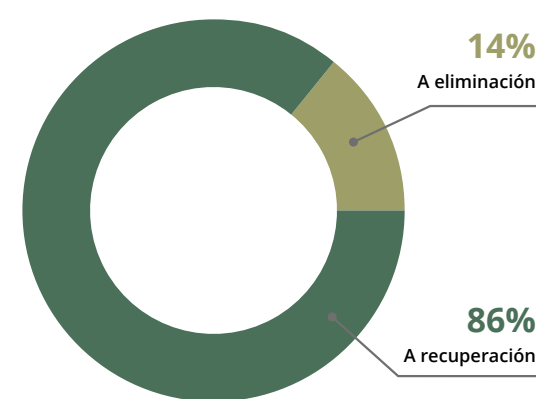


SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

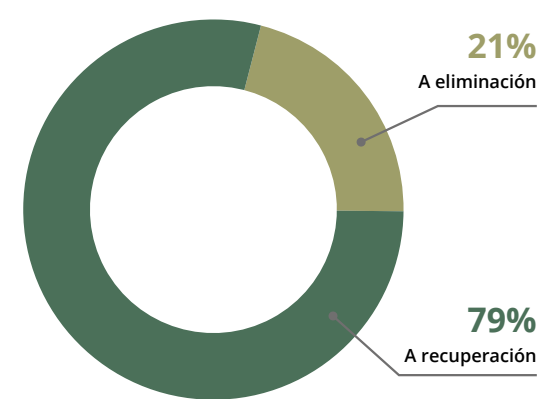
RESIDUOS

Con el fin de disminuir cada vez más los desechos de elaboración y los residuos, Stone Italiana se esfuerza en optimizar la dosificación de las materias primas y en obtener el máximo rendimiento de los productos auxiliares. Una parte de los residuos producidos se destina a la eliminación. Por este motivo, para 2022 la Empresa se había propuesto el objetivo de reducir un 5% el porcentaje de residuos que sufren un tratamiento de eliminación, en lugar de recuperación. El objetivo fue ampliamente alcanzado en las dos plantas de producción: Zimella -27%, Villesse -17% a eliminación.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS ZIMELLA



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS VILLESSE



EMISIONES DIRECTAS DE CO₂ - SCOPE 1

Año	Emisiones (t CO ₂)
2021	747
2022	589

-21% de emisiones directas

TODAS LAS CERTIFICACIONES



ISO 9001 - 14001 - 45001
Calidad y satisfacción del Cliente



NSF/ANSI STD 51 FOOD ZONE
Seguridad alimentaria



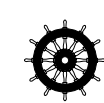
AVIS TECHNIQUE 12/18 -1778_V1
Aptitud para el uso de materiales Stone Italiana



GREENGUARD & GREENGUARD GOLD
Salud medioambiental



REGLAMENTO CE N.º 1935/2004
Idoneidad para el contacto con alimentos



MARINE EQUIPMENT DIRECTIVE (MED) 2014/90/EU
Seguridad en el sector naval



EPD® DAP
Declaración Ambiental de Producto

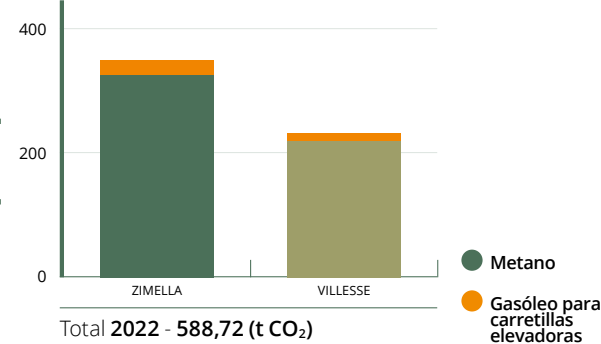


MARCADO CE
Conformidad con el Estándar Europeo



LEED V4 BD+C
Calidad ambiental de los edificios

EMISIONES DIRECTAS DE CO₂ SCOPE 1



EMISIONES

Consciente de que sus actividades de producción generan emisiones en la atmósfera de polvos, COV y SOV, además de las emisiones de gases invernadero derivados de la combustión de metano y gasóleo y del uso de energía eléctrica, Stone Italiana decidió tomar una serie de medidas con el fin de reducir las emisiones en la atmósfera.



ENERGÍA ELÉCTRICA
de fuentes renovables autogenerada
412.393 kWh

6% del consumo de energía cubierto por fuentes renovables autogeneradas



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

UNA ESTRATEGIA CLARA PARA RESPONDER A LAS CRITICIDADES

El año 2022 se caracterizó por un fuerte aumento de los precios de las materias primas y del transporte. Ante este hecho, Stone Italiana aplicó una política industrial que permitió **la optimización de sus existencias y la consiguiente reducción del stock**. Además, a través de una cuidadosa política de gestión de los proveedores, la empresa emprendió acciones que le permitieron contener el aumento generalizado de los precios de las materias primas, con una constante atención a la calidad de las mismas. Para los materiales consumibles, se colaboró con los proveedores con el fin de hallar productos más duraderos y limitar su sustitución.

En 2022, el valor económico generado fue de €27.801.779

Por tercer año consecutivo, el Balance de Sostenibilidad se realizó conforme a los estándares GRI.

MATERIAS PRIMAS Y CADENAS DE SUMINISTRO: LA IMPORTANCIA DEL PROVEEDOR

Los proveedores son seleccionados y controlados constantemente en cuanto a la calidad del producto, la inmediatez de respuesta, la capacidad de cumplir las solicitudes, la rapidez de entrega y la proveniencia de las materias primas: recicladas o vírgenes. Stone Italiana clasifica la fiabilidad de sus proveedores y verifica la calidad de cada suministro mediante un proceso de evaluación. El análisis del impacto socioambiental de las cadenas de suministro es también un objetivo estratégico para captar nuevos nichos de mercado atentos a estos aspectos.

PROVEEDORES DIRECTOS

42

INVERSIONES EN SUMINISTROS

9,7
MLN €

89%
MATERIAS PRIMAS

11%
HERRAMIENTAS Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

PRINCIPALES INVERSIONES DE 2022:



Actividad de reforzamiento de la marca



Digitalización de los procesos



Ciberseguridad y protección de la privacidad



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

STONE ITALIANA EN 2022



GÉNERO
77% Hombres / 23% Mujeres



PROVENIENCIA
92% Italianos / 8% Extranjeros



TIPO DE CONTRATO
95% Indeterminado / 5% Determinado



PART TIME/FULL TIME
98% Full Time / 2% Part Time

BIENESTAR EMPRESARIAL

Para fomentar el espíritu de equipo y el confort de todos los empleados, en 2022 la empresa creó un espacio compartido en la sede de Zimella, utilizable durante las pausas de trabajo. Además, otorgó a todos los empleados un bono de café y puso a disposición de los trabajadores un servicio de comedor.

SALUD Y SEGURIDAD EMPRESARIAL

Todos los trabajadores de Stone Italiana están protegidos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo conforme a la norma ISO 45001. Para la protección de la salud y la seguridad, en 2022 se asignaron €110.000, que fueron totalmente ejecutados. En concreto, se invirtieron para la compra de EPI, análisis ambientales y capacitación en salud y seguridad.

En 2022 hubo 14 promociones, 11 personas recibieron un aumento retributivo y se contrataron 5 nuevos recursos.