

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 03





**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022**

INDICE

1.	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
2.	HIGHLIGHTS 2022	7
3.	CHI SIAMO	8
3.1	Stone italiana worldwide	10
3.2	Focus sui fatturati per Paese	11
3.3	Distribuzione delle vendite per tipologia di prodotto	12
3.4	Una nuova spinta comunicativa	13
3.5	Governance e struttura di proprietà	14
4.	UNA STORIA DI GRANDI INTUZIONI	15
4.1	La nostra struttura organizzativa	17
4.2	Valori, principi e codice etico	18
4.3	La privacy del Cliente	19
4.4	Il legame con le Associazioni	20
5.	SOLUZIONI E INNOVAZIONI	21
5.1	I nostri prodotti eco-friendly	22
5.2	DAP - Dichiarazione Ambientale di Prodotto	24
5.3	La salvaguardia di salute e sicurezza	25
5.4	Ternovo: il terrazzo “alla veneziana” sostenibile	27
5.5	Materiali per la produzione	28
5.6	Processi innovativi	31
6.	LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	32
6.1	Trend economico e piano triennale di crescita	36
6.2	Identificazione dei KPI	36
6.3	Catena di approvvigionamento	37
6.4	Materie prime e filiera: l'importanza del fornitore	38
7.	LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	40
7.1	Accordi contrattuali e retribuzione	42
7.2	La nostra politica HR	43
7.3	Misure per la salute e la sicurezza sul lavoro	44
7.4	La nostra cura contro la silicosi	48
7.5	Formazione continua e valorizzazione delle risorse	50
7.6	Persone al centro: diversità e inclusione	51
8.	LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	52
8.1	L'energia	54
8.2	Le emissioni	56
8.3	L'acqua	59
8.4	La gestione dei rifiuti	60
9.	GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI STONE ITALIANA	62
9.1	Obiettivi raggiunti	62
9.2	Obiettivi di miglioramento triennio 2023-25	63
10.	NOTA METODOLOGICA	64
11.	INDICE GRI	70
12.	APPENDICE DATI	73
	Dati economici	73
	Dati sociali	75
	Dati ambientali	80

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Dopo Roberto e Paola, ho accettato l'onore e l'onore di introdurre il nuovo Bilancio di Sostenibilità, giunto quest'anno alla sua **terza edizione**.

Le pagine che vi apprestate a leggere raccontano una **storia umana e imprenditoriale**, ma soprattutto il risultato di una sfida. Appassionante e impegnativa.

Comprendere le esigenze del settore e definirne i trend non è mestiere semplice per chi, come Stone Italiana, ambisce costantemente a differenziarsi, nonostante un mercato esigente e una realtà geopolitica purtroppo ancora critica e incerta.

Ma per noi, ormai da 44 anni, affrontare le sfide significa creare opportunità. Lo facciamo "mettendo le mani in pasta", letteralmente con la materia che ogni giorno prende vita nel nostro laboratorio di ricerca e sviluppo e continuiamo a farlo nei nostri uffici, ognuno secondo il proprio talento. Penso, per esempio, alla tenacia e alla determinazione con cui abbiamo affrontato anni di studio e sperimentazione per ottenere una Materia Nuova, Cosmolite®. L'obiettivo ambizioso era chiaro fin dall'inizio: creare una materia nuova utilizzando le tecnologie a nostra disposizione, dove la vera differenza l'ha fatta l'ingegno e la perseveranza delle donne e degli uomini che hanno lavorato a questo progetto.

Così il 2022 ha rappresentato il trampolino di lancio su scala internazionale di una materia unica e performante, con solidi principi di sostenibilità. Per Stone Italiana Cosmolite® è sinonimo di futuro, una vera opportunità per i progettisti di oggi che guardano al domani e che, per coscienza e per accrescimento del valore finanziario di un manufatto, prediligono con fermezza soluzioni green.

Se è vero che l'identità responsabile era già insita nel DNA aziendale sin dall'atto della sua creazione nel 1979, è altrettanto vero che **oggi Stone Italiana persegue un modo di fare impresa più consapevole**, attraverso la pianificazione di obiettivi precisi su larga scala, che esulano dalla mera realizzazione di prodotti eco friendly. Negli ultimi due anni abbiamo intrapreso iniziative utili a migliorare il nostro processo di sostenibilità: dall'ambiente - con una attenzione crescente al consumo responsabile, al riciclo, al contenimento delle emissioni - al sociale e alla sostenibilità economica, che ci permette di affrontare le sfide e generare valore.

Come Direttore Marketing, non posso nascondere la soddisfazione nell'essere riusciti, nel 2022, ad **implementare la comunicazione in generale e in particolar modo delle performance di sostenibilità verso gli stakeholder**, certa che questo ripaghi in trasparenza e promozione della cultura sul tema.

Con l'aiuto dell'agenzia che affianca l'azienda nelle attività di comunicazione, abbiamo istituito l'invio di una Newsletter mensile a tutti i Clienti e fornitori, comprensiva del "best of" dei 30 giorni precedenti: progetti realizzati, approfondimenti sui prodotti o sulle performance degli stessi, interviste e opinioni di chi vive l'azienda e il suo operato. Parallelamente, abbiamo perfezionato l'immagine dei nostri account social e soprattutto creato un filo diretto con gli uffici marketing dei nostri Clienti, per rendere la brand identity univoca e uniforme in tutti i Paesi in cui operiamo anche in termini di tono di voce e promessa.

Colgo questa preziosa occasione per sottolineare, infine, la grande fiducia che da sempre Stone Italiana ripone nelle persone, nel loro valore e nella loro creatività. Il primo insegnamento da parte di chi ha fondato l'azienda, Roberto Dalla Valle, sta racchiuso in poche parole che spesso ripete: "qui in Stone Italiana ci si deve sentire come in una grande famiglia. Qui la porta è sempre aperta". Questo a significare la trasparenza, la disponibilità e l'ascolto di tutti.

Insieme a un ormai consolidato attaccamento al territorio, questi principi costituiscono i veri pilastri su cui si regge la nostra storia. Per questo, anche in tempi difficili, **non abbiamo smesso di scommettere sul fattore umano** e nel 2022, abbiamo assunto 18 nuovi addetti e dato accoglienza ad una famiglia ucraina, offrendo due ulteriori posti di lavoro.

Ai nuovi arrivati e a tutti coloro che ogni giorno lavorano per fare grande questa azienda, va il mio sentito grazie e il mio sincero affetto.

Buona lettura a tutti!

Silvia Dalla Valle
Marketing Director

2. HIGHLIGHTS 2022



RICAVI NETTI
27.801.779 €



COSMOLITE®
Materia Nuova con minerali riciclati 100%



CONSUMO DI CARTA PER DDT
riduzione del 62%



RIFIUTI A RECUPERO
media dell'83%



11% MATERIE PRIME DA RICICLO
sul totale dei quantitativi acquistati



ENERGIA ELETTRICA
da fonti rinnovabili autoprodotta
412.393 kWh

**6% dei consumi energetici coperti
da fonte rinnovabile autoprodotta**



EMISSIONI DIRETTE DI CO₂ - SCOPE 1
riduzione del 21%

3. CHI SIAMO

“*Stone Italiana nasce nel 1979 dall'intuizione geniale e lungimirante di Roberto Dalla Valle che, lasciata la litografia di cui era titolare, decide di intraprendere una nuova avventura nel campo delle finiture d'interni. Lo guidano entusiasmo, curiosità e determinazione, oltre che un innato fiuto imprenditoriale. Vuole gettare le fondamenta di un modo rivoluzionario di pensare l'interior design; ancora non sa che le sue creazioni saranno ingrediente fondamentale di alcuni dei più celebri progetti architettonici a livello mondiale. Stone Italiana opera, ad oggi, in due stabilimenti: quello storico di Zimella (Verona) e un secondo situato a Villesse (Gorizia).*

Con l'obiettivo di introdurre un materiale nuovo nel panorama dell'arredamento, inizialmente Stone Italiana propone un marmo prodotto industrialmente come alternativa ai materiali naturali esistenti sul mercato. È la prima azienda al mondo ad utilizzare questa tecnologia e a produrre dapprima marmo ricomposto, poi quarzo e oggi Cosmolite®, la Materia Nuova composta per il 100% da minerali riciclati.

Stone Italiana è prima di tutto sinonimo di eccellenza Made in Italy. Ambasciatrice della creatività italiana nel mondo, offre ad architetti, progettisti e marmisti prodotti con infinite soluzioni cromatiche e ricchi di elementi che valorizzano la materia prima rendendola raffinata e preziosa, oltretutto completa dei più alti valori tecnici.

L'AZIENDA SI IMPEGNA IN 2 PRINCIPALI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI:

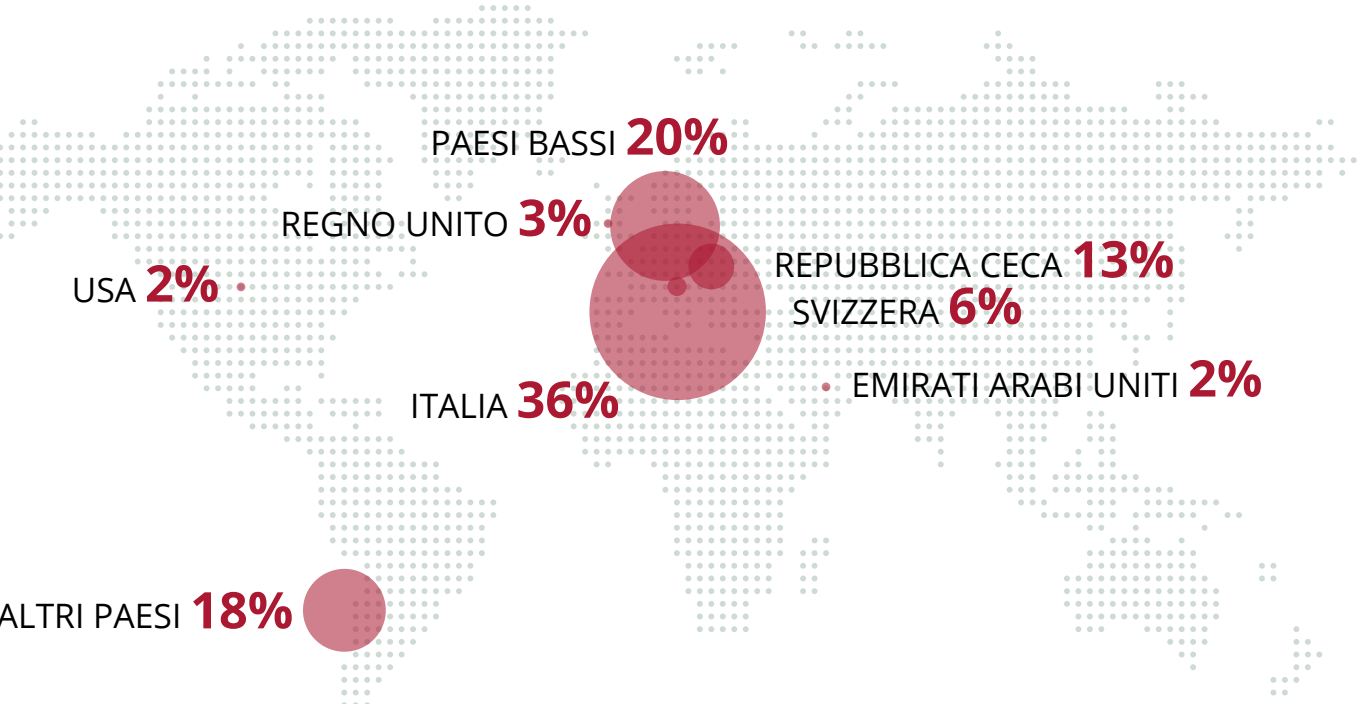
- *Produzione e vendita di ricomposti lapidei*
- *Commercio all'ingrosso di lastre in gres porcellanato*



3.1 STONE ITALIANA WORLDWIDE

“L’attività di vendita di Stone Italiana si sviluppa su tutto il mercato internazionale, rivolgendosi a Paesi in ogni continente. Qui di seguito si riportano i Paesi che raggiungono il 2% o più delle entrate totali.

FATTURATO PER PAESE



10 Fonte dei dati: Gestionale GSI

3.2 FOCUS SUI FATTURATI PER PAESE

ITALIA 36%

Il mercato italiano rappresenta il mercato più importante, seppure si sia registrata una diminuzione rispetto agli anni scorsi, nei quali copriva fino al 60%. Per quanto riguarda il 2022, il calo del fatturato è da imputare all’incremento del costo delle materie prime e ai conseguenti aumenti di listino che si sono resi necessari e che hanno avuto una ripercussione negativa sui livelli di vendita di Stone Italiana.

SVIZZERA 6%

Il fatturato in questo Paese ha visto un leggero incremento grazie al consolidamento del rapporto con un importante Cliente svizzero.

USA 2%

Nel 2022 l’andamento del mercato è stato stabile con prospettive di incremento delle vendite nei prossimi anni.

REGNO UNITO 3%

Negli anni scorsi si è registrata una ripresa in questo mercato in seguito al miglioramento della situazione pandemica. Nel 2022 il fatturato nel Regno Unito ha visto un lieve aumento, dovuto principalmente al lancio del prodotto Cosmolite®, molto apprezzato nel mercato anglosassone per le sue caratteristiche di sostenibilità.

PAESI BASSI 20%

Il fatturato risulta in calo rispetto al 2021 a causa di una scelta temporanea del più importante Cliente olandese che ha sospeso l’acquisto di una linea specifica di prodotto in attesa del restyling previsto nel corso del 2023.

REPUBLICA Ceca 13%

Il consolidamento del rapporto commerciale con un importante Cliente ha portato al superamento dell’obiettivo del 10% posto nel Bilancio di Sostenibilità 2021.

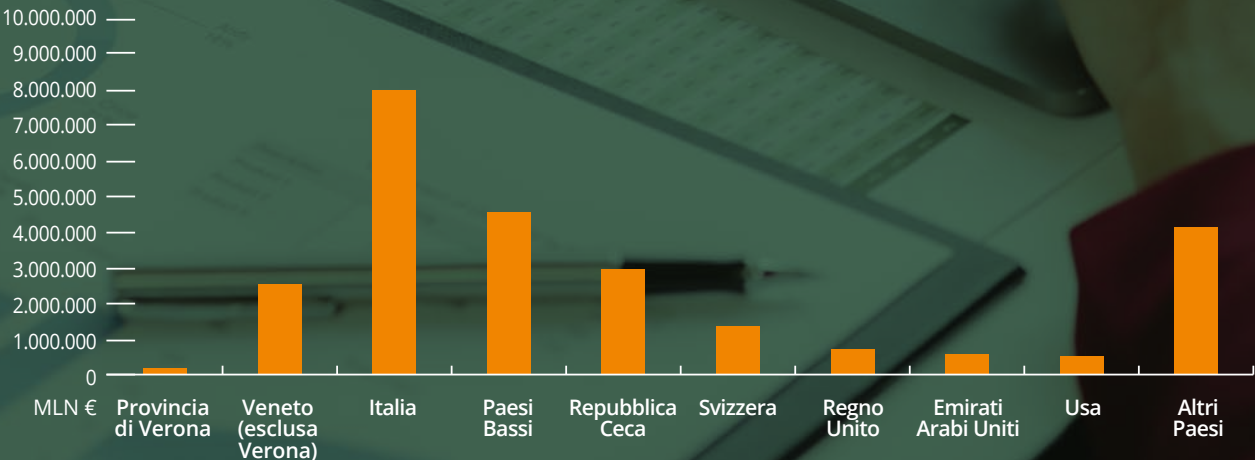
EMIRATI ARABI UNITI 2%

Grazie ad una serie di importanti progetti spot avviati nell’anno, il fatturato nel Paese ha registrato un aumento.

Alcuni mercati sono stati infatti fortemente penalizzati dall’aumento del costo delle materie prime e dagli strascichi della situazione pandemica, tra cui ad esempio il mercato tedesco. Con l’obiettivo di aumentare la quota di fatturato estero e di potenziare quei Paesi che hanno buone prospettive di sviluppo futuro, la forza vendita è stata riorganizzata e sono stati assunti due Area Manager.

Il perseguimento di tale obiettivo avviene anche attraverso il rinnovamento degli spazi aziendali a disposizione per ospitare la Clientela italiana ed estera: nel 2022 è stato rinnovato lo showroom al primo piano con la realizzazione di una zona espositiva e di una zona dedicata alle riunioni e agli incontri. Nell’area è stata installata anche una cucina, che può essere utilizzata in occasione di eventi.

VENDITE NETTE PER PAESI



Fonte dei dati: Gestionale GSI

3.3 DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

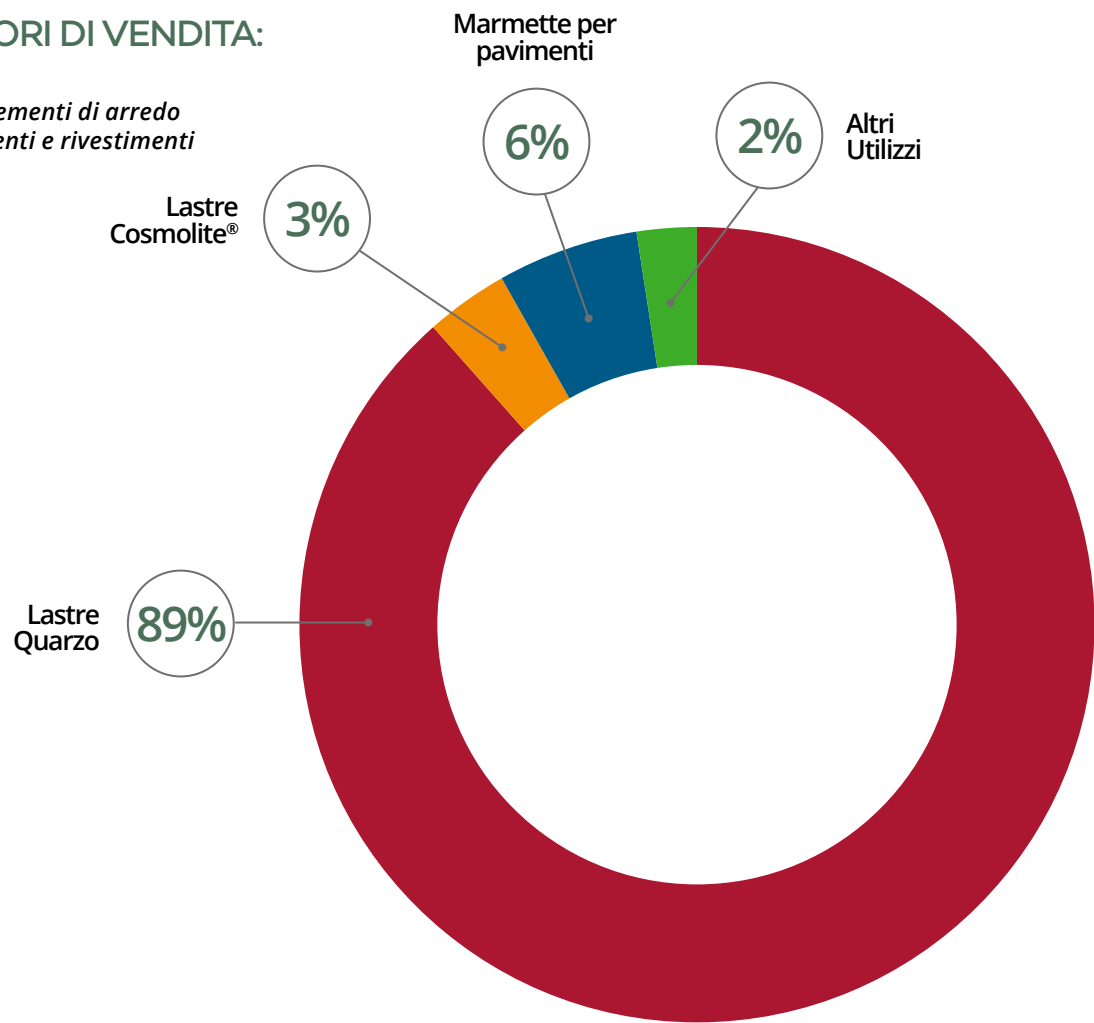
I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA SONO:

- Trasformatori delle lastre
- Produttori di cucine
- Imprese di costruzione

La crescita del mercato delle marmette, tramite l'aumento dei progetti sviluppati, è uno degli obiettivi perseguiti da Stone Italiana.

I SETTORI DI VENDITA:

- Cucine
- Complementi di arredo
- Pavimenti e rivestimenti



Fonte dei dati: Gestionale GSI

3.4 UNA NUOVA SPINTA COMUNICATIVA

Stone Italiana sta portando avanti un percorso di rafforzamento e riconoscimento del brand attraverso diverse attività di marketing.

Partendo dal rebranding, è stata rivisitata tutta l'immagine aziendale con il rifacimento del sito internet ed ulteriori attività di comunicazione. Il sito è on-line da settembre 2021, e nel 2022 è stato tradotto anche in inglese ed in francese. Il sito è in continua implementazione, con pubblicazione di newsletter e blog e due case history ogni mese, sezioni dedicate ad informazioni tecniche, focus su tendenze e

informazioni promozionali, ed una nuova sezione dedicata ai trasformatori e rivenditori ufficiali di Cosmolite®.

L'obiettivo è quello di attirare sempre di più l'attenzione su Stone Italiana tramite diversi canali quali: il sito internet, comunicazione social-digital (su Facebook, Instagram e LinkedIn, e su Pinterest, aggiunto nel 2022). In particolare, abbiamo aperto un canale dedicato al prodotto Cosmolite®. Al nostro nuovo prodotto sono stati inoltre dedicati tre video, nei quali ne sono raccontati i vantaggi e le caratteristiche.

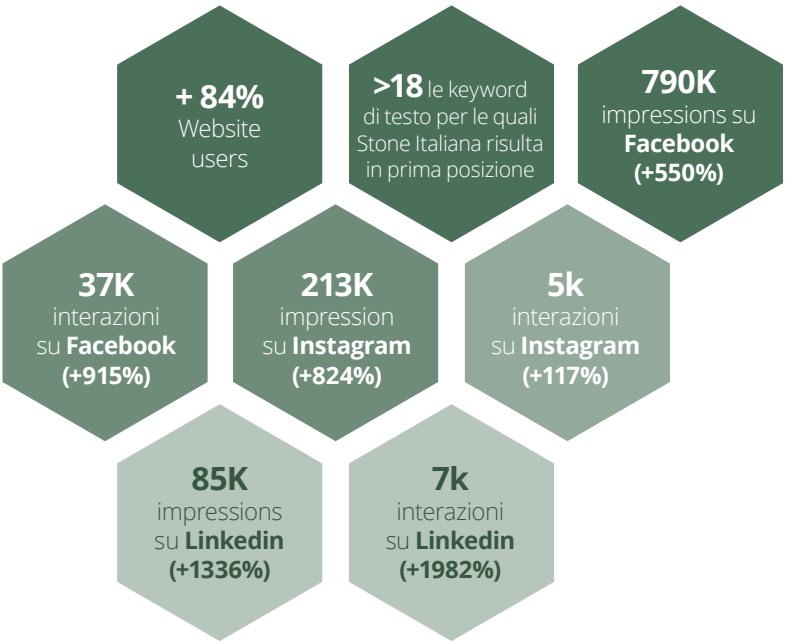
Nel 2022 abbiamo inoltre ideato una serie di rubriche video disponibili su YouTube: Recipes of Sustainability, Let's chat with, Family Chat ed una rubrica di video emozionali di ricette di cucina realizzate su top Cosmolite®.

Inoltre, abbiamo provveduto al lancio della collezione KSTAR, condivisa mediante un comunicato stampa, post social coordinati ed altre attività di advertising.

Stone Italiana ha partecipato a quattro fiere nel 2022 ed ha effettuato 28 uscite su magazine di settore.



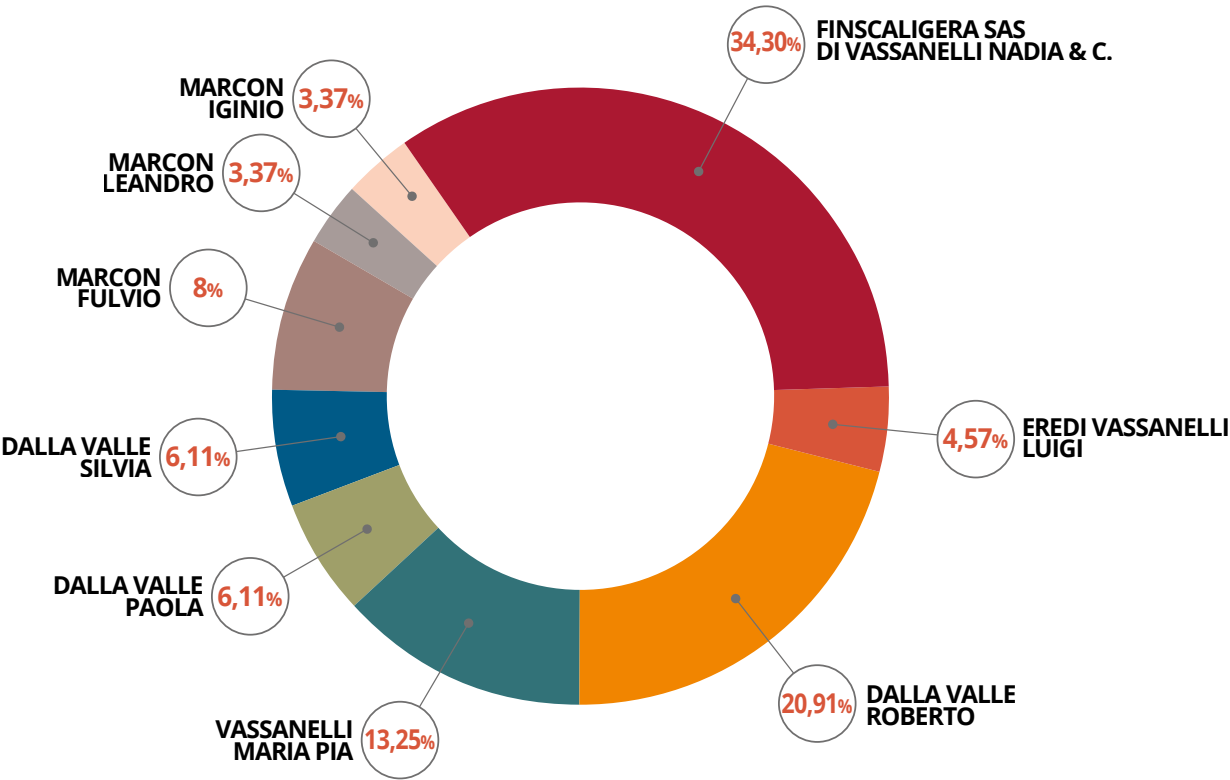
Di seguito alcuni dei risultati ottenuti nel 2022 dalla nostra attività di comunicazione rispetto allo scorso anno:



3.5 GOVERNANCE E STRUTTURA DI PROPRIETÀ

“ A sottolineare la continuità e la solidità aziendale, nel 2022 la Governance rimane invariata ed è così composta:

GOVERNANCE AZIENDALE



14 Fonte dei dati: Visura Camerale

4. UNA STORIA DI GRANDI INTUZIONI

“ Le cose alle volte o hai il coraggio di farle o non le fai». Questa frase riassume l'approccio che il fondatore di Stone Italiana Roberto Dalla Valle adotta fin dalla nascita della sua attività. La storia dell'Azienda è infatti segnata negli anni da un instancabile spirito di innovazione, innumerevoli intuizioni, tanta creatività e sperimentazione.

ALTERNATIVA AL GRANITO

Il tutto inizia dal momento in cui il fondatore viene a conoscenza di un'azienda di Treviso che, partendo da un prodotto grezzo, creava piccole lastre da pavimento. Incuriosito dalla novità rappresentata da questo processo produttivo, Roberto Dalla Valle vede la possibilità di proiettare il proprio materiale nel mondo e nel '79 crea il primo prodotto: lo definisce "l'Alternativa al Granito" e nasce dall'unione di granulato di marmo con altri materiali, creando un'estetica molto simile al granito, materiale al tempo molto in voga.

NOVIDEA MARBELL

Grazie ad una lunga ricerca internazionale e tanta sperimentazione, egli riesce poi a trovare il marmo bianco che cercava per poter creare la sua seconda collezione di materiali: Novidea Marbell, lastre completamente diverse dagli altri prodotti presenti sul mercato generate dall'unione tra marmo bianco e pigmenti colorati.

I primi prodotti dell'azienda hanno visto la luce nell'aprile del 1979.



MARMO RICOMPOSTO

Novidea Marbell sarà poi lo spunto per un'altra intuizione: giocare sulla combinazione di prodotti estranei l'uno all'altro per creare estetiche differenti. I trucioli d'ottone, che hanno contribuito a creare il Filidoro nel 1983, sono solo i primi di una lunga serie di materiali con i quali Stone Italiana ha deciso di sperimentare. Vengono quindi creati prodotti in marmo ricomposto combinati con vetro, madreperla, lapislazzuli, ametista, quarzo rosa e tanti altri.

100% QUARZO

Il passaggio da lastre piccole dedicate ai pavimenti a lastre più grandi destinate ad altre superfici, segnato dall'acquisto dell'impianto produttivo della sede di Villesse nel 1993, fu lo spunto per ulteriori sperimentazioni. In questo periodo, Roberto Dalla Valle decide infatti di aumentare la resistenza del suo prodotto e renderlo adatto a diverse superfici, come bagni e cucine, incrementando la percentuale di quarzo presente nel marmo, fino a giungere a prodotti 100% quarzo.

JAIPUR

Jaipur viene creato a cavallo del nuovo millennio e si fonda sull'idea dell'irregolarità e la naturalezza. L'ispirazione nasce su una spiaggia in Sardegna, dall'immagine del mare che ritraendosi sul bagnasciuga lascia una superficie irregolare e ondulata. Forte di lunghe ricerche e sperimentazione sul processo produttivo e sul tipo di carta da utilizzare, nasce Jaipur, prodotto dalla superficie opaca ed irregolare, che in pochi anni raggiunge il 35% della produzione totale.

DNA URBANO

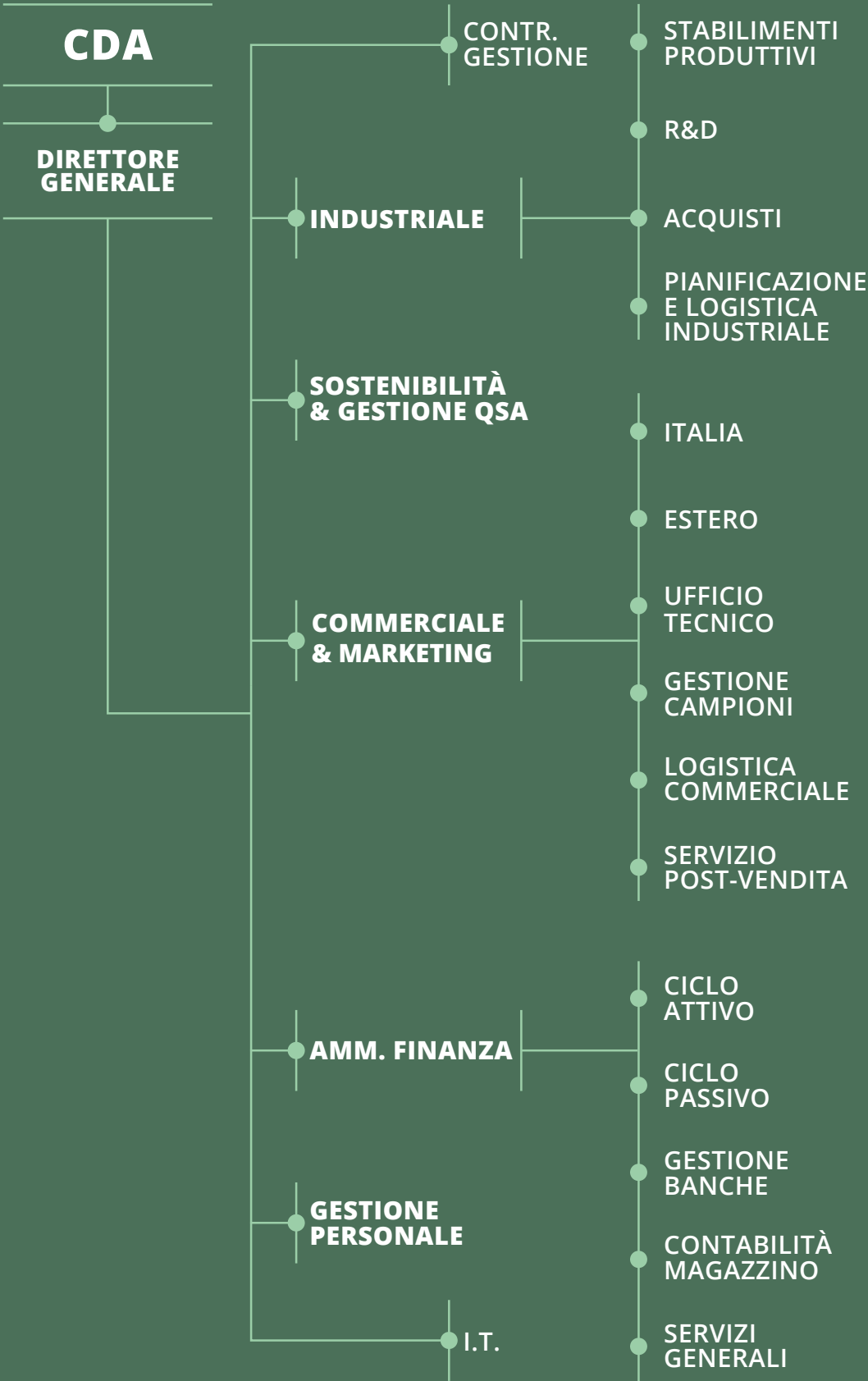
Figlio della costante ricerca di creatività e di una fantasia sfrenata è DNA Urbano: dalla collaborazione con una società di servizio gestione rifiuti nasce un prodotto che ricicla il ghiaino proveniente dalla spazzatura delle strade.

COSMOLITE®

La spinta verso la sperimentazione non è dovuta ad un'ispirazione momentanea o ad uno slancio creativo, bensì all'attenzione verso la salute e la sicurezza dei propri stakeholder. Dopo lunghe ricerche e vari esperimenti si giunge ad un prodotto innovativo composto interamente da minerali riciclati pre-consumo diversi dal quarzo: Cosmolite®, il cui nome ricorda galassie e cosmi lontani. Il processo produttivo prevede la miscelazione di ossidi minerali di diversa natura, coloranti organici e resina strutturale poliestere, grazie alla quale il materiale risulta particolarmente resistente al calore mantenendo tutte le ottimali performances del ricomposto. Con la sua formula innovativa, Cosmolite® è la Materia Nuova che si prende cura dell'ambiente contribuendo all'innovazione industriale. Il prodotto è stato oggetto di una campagna televisiva su Mediaset nel corso del 2022.

“Attualmente il 94% circa del fatturato complessivo di Stone Italiana è dato dai top per bagno e cucina.

4.1 LA NOSTRA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



4.2 VALORI, PRINCIPI E CODICE ETICO

Stone Italiana conta su una serie di documenti e procedure che regolamentano l'agire di impresa.

REGOLAMENTO AZIENDALE

È il documento che disciplina i comportamenti e ratifica gli obblighi ai quali ogni lavoratore dell'azienda è tenuto a rispettare: vengono definiti **gli orari e le modalità di timbratura**, la regolamentazione delle ore di **lavoro straordinario**, degli orari di **ingresso** e delle **ferie**.

TRAVEL POLICY

È il documento che regola il trattamento riconosciuto al personale che, per esigenze di servizio, opera **al di fuori della normale sede di lavoro**. Obiettivo del documento è inoltre raccogliere tutte le disposizioni applicate in materia.

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ AMBIENTE E SICUREZZA

L'azienda dispone di un **sistema di gestione integrato di salute e sicurezza sul lavoro, qualità e ambiente** direttamente consultabile sul sito.

CODICE SULL'UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI

È il documento che determina i comportamenti che ogni utente deve tenere per quanto riguarda **l'utilizzo di sistemi informatici** e la corretta manutenzione degli stessi.

ANTICORRUZIONE

Il tema della corruzione rappresenta una questione rilevante per Stone Italiana. L'Azienda opera **rispettando** le norme nazionali ed internazionali e nel 2022 non ha registrato alcun caso di corruzione.

COMPORTAMENTO ANTI-COMPETITIVO

Analogamente alla corruzione, il tema del comportamento anti-competitivo è di fondamentale importanza per Stone Italiana. L'azienda opera nel **rispetto delle norme nazionali e internazionali** in materia di concorrenza e, nel corso del 2022, non ha riportato alcun caso di comportamento anti-competitivo.



4.3 LA PRIVACY DEL CLIENTE

In Stone Italiana abbiamo a cuore la tutela dei dati personali e con il documento di mappatura ci impegniamo a rispettare le leggi e i regolamenti applicabili relativi alla protezione dei dati personali nei Paesi in cui l'Azienda opera.

Nell'ottica di accountability ("responsabilizzazione") prevista dalla normativa, l'Azienda è impegnata in un processo di miglioramento continuo, attraverso periodiche attività di audit finalizzate ad individuare i margini di miglioramento e le eventuali mancanze. Riconosciamo l'importanza della sicurezza fisica dei locali, della sicurezza informatica e della formazione dei dipendenti, tutti fattori oggetto di

costante attenzione, monitoraggio ed investimenti evolutivi.

In conformità alla normativa vigente i fornitori che trattano dati personali di cui l'Azienda è Titolare sono oggetto di attenta valutazione e periodica revisione. Sappiamo però che viviamo in momenti difficili: hacker, virus ed errore umano sono sempre dietro l'angolo.

Per questo motivo ci siamo dotati di una procedura per la gestione degli incidenti e dell'eventuale perdita della riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali. Qualora dovesse succedere, la normativa e il buon senso ci imporranno di

avvisare gli interessati coinvolti e il Garante per la Protezione dei Dati Personali. Per maggior tutela dei nostri stakeholder la nostra azienda non trasferisce dati al di fuori dallo Spazio Economico Europeo (SEE), vale a dire Unione Europea più Norvegia, Liechtenstein e Islanda.

La nostra privacy policy è visionabile al seguente indirizzo web www.stoneitaliana.com/privacy-policy

Nel 2022 non sono stati registrati reclami o sanzioni relative alla violazione della privacy del Cliente.

4.4 IL LEGAME CON LE ASSOCIAZIONI

La nostra azienda è membro di alcune importanti Associazioni.



5. SOLUZIONI E INNOVAZIONI

“Se voi aveste la possibilità di andare nel nostro laboratorio e a scelta apriste i cassetti che abbiamo, vedreste dove c’è fantasia [...]. Se vi dicessi cosa abbiamo provato non ci credereste.

Roberto Dalla Valle

COME OPERIAMO

Dalla gamma estetica all'accrescimento delle prestazioni del prodotto, passando per l'attenzione ai trend del momento: tutto passa attraverso la **lente della sperimentazione**, anche grazie a un impianto tecnico che, seppur altamente **sofisticato**, non abbandona mai quel **carattere magico del laboratorio artigiano**. Sulla frase del suo fondatore “tutti abbiamo capacità e fantasia, basta provare” si fonda l'incessante azione di ricerca che Stone Italiana privilegia in ogni ambito produttivo.

Tra le nostre sfide vi è quella di utilizzare delle resine che contengano un 30-35% di componenti provenienti da fonti vegetali.

ORIGINE DI UNA MATERIA NUOVA

Il quarzo è stato, negli ultimi vent'anni, il prodotto identificato per un uso ben specifico: il piano di lavoro della cucina. Grazie alle caratteristiche prestazionali altissime, in maniera quasi fisiologica ha occupato una fetta di mercato del settore cucina molto importante. Oggi le esigenze sono cambiate e c'è la necessità di riqualificare la tecnologia di produzione della lastra ricomposta, cercando delle strade alternative. Nasce dunque Cosmolite®, i cui fattori di spinta sono legati alla nuova sensibilità aziendale orientata verso **la sostenibilità**, che possa riguardare la filiera e ogni aspetto aziendale.

Oggi Cosmolite® si presenta sul mercato come una Materia Nuova, rivoluzionaria nel suo genere poiché è il primo prodotto in lastre, composto al 100% da minerali riciclati pre-consumo.

La formula prevede ossidi minerali in percentuali e granulometrie differenti a seconda delle collezioni ma unite da un filo conduttore comune: **il basso contenuto di silice cristallina. Gli inerti sono reperiti localmente in Italia**, abbattendo in questo modo anche il consumo di energie per il trasporto. La **resina**, che fa da legante al composto, è formulata da una componente **di origine vegetale**.

Ogni aspetto di Cosmolite® è stato studiato con attenzione nel suo impatto sociale, ambientale ed economico ma anche estetico per poter essere accattivante nel mondo delle superfici di oggi.

4 collezioni, 14 colori, 4 finiture superficiali sono solo l'inizio: Cosmolite® è la nuova frontiera di Stone Italiana, prova tangibile dell'impegno collettivo aziendale verso una nuova era consapevole e sensibile.

5.1 I NOSTRI PRODOTTI
ECO-FRIENDLY

“ I principali prodotti che
contengono materiali
da riciclo sono:



IDEARE PRODOTTI
IN OTTICA GREEN

Al fine di misurare ed elevare il proprio valore, Stone Italiana mappa i propri materiali secondo il sistema di Certificazione di parte terza degli edifici sostenibili, LEED V4 BD+C.

LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) è il sistema di Certificazione di parte terza degli edifici sostenibili tra i più diffusi al mondo ed è declinato per tutte le tipologie e per tutte le fasi di sviluppo di un edificio.

I prodotti Stone Italiana contribuiscono ai crediti LEED V4 BD+C, in particolare nelle seguenti aree:

- 1-IP Integrative Process;
- 2-MR Materials and Resources;
- 3-EQ Indoor Environmental Quality;
- 4-IN Innovation.

BD+C Building Design and Construction	
STONE ITALIANA CONTRIBUTION MATRIX TO LEED V4 BD+C	
INTEGRATIVE PROCESS	
IP CREDIT	INTEGRATIVE PROCESS
MATERIALS AND RESOURCES	
MR PREREQUISITE	CONSTRUCTION AND DEMOLITION WASTE MANAGEMENT PLANNING
MR CREDIT	CONSTRUCTION AND DEMOLITION WASTE MANAGEMENT
MR CREDIT	BUILDING LIFE CYCLE IMPACT REDUCTION → OPTION 4 WHOLE BUILDING LIFE CYCLE ASSESSMENT [EPD]
MR CREDIT DECLARATION	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - ENVIRONMENTAL PRODUCT → OPTION 1 ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION [EPD]
MR CREDIT	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - SOURCING OF RAW MATERIALS → OPTION 1 RAW MATERIAL SOURCE AND EXTRACTION REPORTING [SELF DECLARED REPORT] → OPTION 2 LEADERSHIP EXTRACTION PRACTICES [RECYCLED CONTENT]
MR CREDIT	BUILDING PRODUCT DISCLOSURE AND OPTIMIZATION - MATERIAL INGREDIENTS → OPTION 2 MATERIAL INGREDIENT OPTIMIZATION [REACH OPTIMIZATION]
INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY	
EQ CREDIT CERTIFICATION	LOW EMITTING MATERIALS [GREENGUARD GOLD]
EQ CREDIT CERTIFICATION	CONSTRUCTION AIR QUALITY MANAGEMENT PLAN [GREENGUARD GOLD]
INNOVATION	
IN INNOVATION	100% NEW MATERIAL - RECYCLED CONTENT
greenmap	
STONE ITALIANA	



5.3 LA SALVAGUARDIA DI SALUTE E SICUREZZA

“L'affidabilità e la buona reputazione dell'azienda derivano anche dalla sicurezza dei propri prodotti. Tutti i prodotti di Stone Italiana sono valutati in ottica di impatto sulla salute e sicurezza dei Clienti.

Allo scopo di garantirne la sicurezza, l'azienda sottopone i propri prodotti a test specifici di migrazione globale tutte le volte che mette in produzione un materiale con una formulazione innovativa. Periodicamente i materiali Stone Italiana sono altresì testati da UL GREENGUARD (USA) in merito all'emissione di COV e monitorati dalla Food and Drug Administration (FDA) per quanto attiene la Certificazione NSF relativa all'idoneità al contatto alimentare.

Particolare attenzione è data al rischio di esposizione alla silice libera cristallina capace di causare la silicosi. Stone Italiana, tramite Cosmolite®, sta dimostrando chiaramente la propria capacità di trovare soluzioni produttive per ridurre tale rischio. A tutti i trasformatori forniamo le indicazioni necessarie per la prevenzione dei rischi legati alla silice cristallina in termini di utilizzo di DPI e corretto smaltimento dei materiali. Sul nostro sito web è accessibile la SVIP, ovvero la Scheda Volontaria Informativa di Prodotto all'interno della quale si trovano tutte le misure di sicurezza da adottare durante le fasi di lavorazione e taglio nel laboratorio marmista.

Nel 2022 anche il prodotto Cosmolite® ha ottenuto la Certificazione GREENGUARD GOLD.



5.2 DAP - DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO

Stone Italiana possiede la Dichiarazione Ambientale di Prodotto DAP di tutti i propri materiali, che fornisce dati ambientali sul ciclo di vita dei prodotti in accordo con lo Standard internazionale ISO 14025.

Le DAP di tutte le famiglie dei nostri prodotti sono pubblicate sul sito www.environdec.com

La DAP dei prodotti in quarzo ricomposto e Cosmolite® realizzati da Stone Italiana si basa sulla metodologia del Life Cycle Assessment (LCA) ed è stata calcolata in accordo alle due Norme ISO 14040 e 14044, il sistema Internazionale EPD® e la PCR 2012:01 vs 2.2. e certificata di parte terza - tipo III. La gestione e l'aggiornamento dei dati ambientali riguardanti i prodotti EPD sono assicurati da apposite procedure interne del Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015. Questi dati forniscono elementi oggettivi per la valutazione LCA dell'edificio in quanto sono specifici del prodotto Stone Italiana.

L'analisi LCA rappresenta uno stimolo per definire e dare avvio ad azioni di miglioramento volte alla diminuzione degli impatti ambientali, legati sia alla produzione interna di Stone Italiana, sia alle fasi di approvvigionamento, trasporto e commercializzazione, tramite il coinvolgimento dei diversi stakeholder.

Come da nostro obiettivo dello scorso anno, nel 2022 è stata realizzata l'analisi Carbon Footprint e l'Asserzione ambientale ISO 14021 relativa al contenuto di riciclato nel prodotto Cosmolite®.



Le nostre Certificazioni
riguardanti la sicurezza
del prodotto sono:



SEE OFFICIAL LISTING

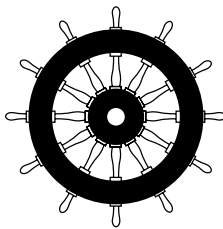
NSF FOOD ZONE
Sicurezza alimentare

La Certificazione prevede la tracciabilità di tutti gli ingredienti e la pulibilità delle superfici, per attestare che i materiali sono effettivamente idonei al contatto alimentare.



**GREENGUARD &
GREENGUARD GOLD**
Salubrità ambientale

La Certificazione GREENGUARD GOLD è indirizzata ai materiali ed ai prodotti da costruzione utilizzati nelle scuole e nelle strutture sanitarie. GreenGuard Environmental Institute (GEI) ha sviluppato un programma di Certificazione con criteri dei limiti di emissioni di VOC più stringenti rispetto a quelli previsti per gli edifici commerciali (GREENGUARD).



**MARINE EQUIPMENT
DIRECTIVE (MED)**
Sicurezza nel navale

Stone Italiana dichiara che i propri prodotti sono conformi ai moduli "B" e "D" previsti dalle Normative: MARINE EQUIPMENT DIRECTIVE (MED) 2014/90/EU - MED/3.18c Surface materials and floor coverings with low flame-spread characteristics (floor coverings). Gli Standards applicati IMO Resolution MSC.307 (88) – (FTP-Code 2010) Annex 1, Part 2, Part 5 rilasciati da IMO (International Maritime Organization) riguardano la limitata propagazione della fiamma degli stessi materiali e la tossicità ed opacità dei fumi. I prodotti Stone Italiana sono certificati floor coverings (pavimenti).



• STONIT QUARTZ
• STONIT QUARTZ
AVEC INCRUSTATIONS
• STONIT QUARTZ AVEC
INCRUSTATIONS CALCAIRES
• STONIT MARBRE.
n°12/18-1778_V1 publié le 05/07/2019

**AVIS TECHNIQUE
12/18-1778_V1**
Attitudine all'uso dei
materiali

Stone Italiana ha ottenuto la prestigiosa Certificazione francese Avis Technique e dispone del documento tecnico d'applicazione AVIS TECHNIQUE 12/18-1778_V1: esso viene formulato da due Commissioni di esperti nel settore delle costruzioni e riguarda materiali realizzati con procedimenti innovativi certificandone l'attitudine all'uso.



MARCATURA CE
Conformità allo
Standard Europeo

Il Regolamento Europeo 305/11 prevede che le opere di edilizia siano concepite e realizzate in modo da non compromettere la sicurezza delle persone e dei beni e a tal fine Stone Italiana garantisce che i propri materiali da pavimentazioni sono conformi alla Norma Tecnica armonizzata Europea UNI EN 15285:2008 per "Marmette modulari per pavimentazioni e scale".



**5.4 TERNOVO: IL TERRAZZO
“ALLA VENEZIANA” SOSTENIBILE**

I concetti di **contenuto riciclato 100% ed economia circolare interna** si fondono nel nuovo prodotto **ideato nel 2022 dal nostro dipartimento di Ricerca e Sviluppo**. Si tratta di una rivisitazione in ottica sostenibile del Terrazzo “alla veneziana”, in cui si combinano minerali riciclati al 100% e una graniglia derivante da un processo di economia circolare interna. Dalla **frantumazione** di un prodotto di terza scelta, obsoleto e non più commercializzabile, si ottiene una **graniglia** – il cui spessore varia da 1 mm a 6/7mm – che viene successivamente

re-immessa nel ciclo produttivo, generando un prodotto in lastre piccole o grandi, a seconda della loro destinazione d'uso – top bagno o cucina oppure pavimento. La possibilità di destinare l'estetica del Ternovo alla funzione di top bagno o cucina rappresenta già di per sé un'innovazione che, se combinata al ridotto impatto ambientale dovuto alla creazione di un'economia circolare interna e all'utilizzo di materiali riciclati, va a conferire al nuovo prodotto del 2022 **un carattere totalmente innovativo**.

5.5 MATERIALI
PER LA PRODUZIONE

Per la produzione
utilizziamo:

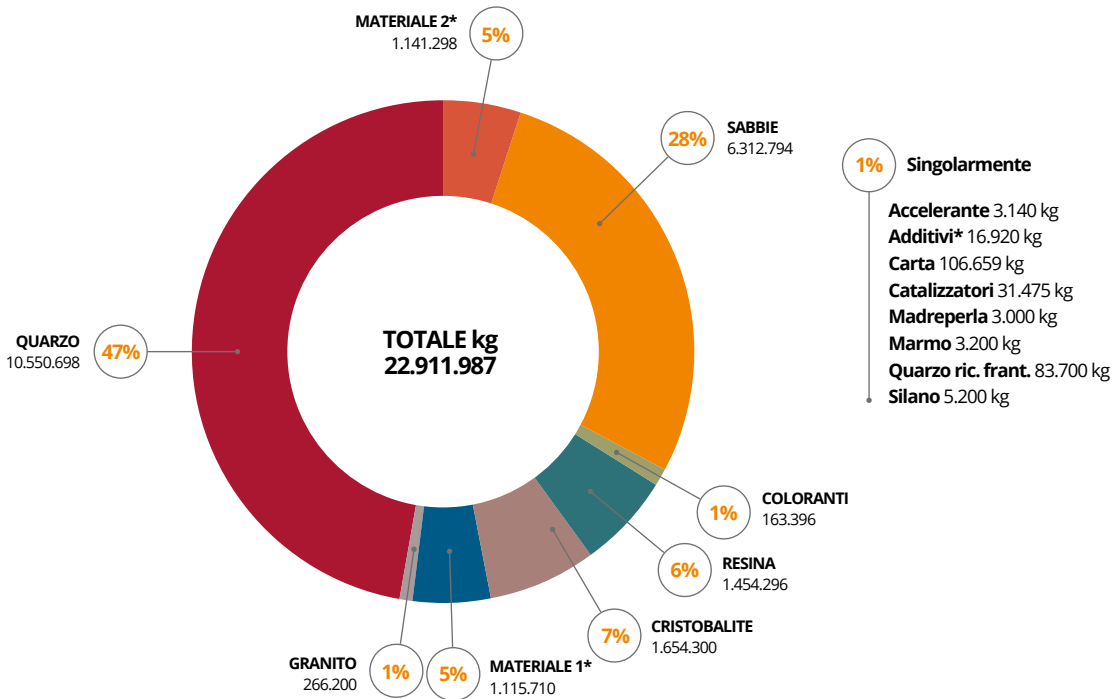
- Materie prime;
- Materiali associati alla produzione;
- Packaging.

I materiali utilizzati sono non rinnovabili e l'approvvigionamento è esterno ad eccezione del quarzo ricomposto frantumato per il prodotto "Terrazzo".

L'uso del quarzo ricomposto frantumato rientra nel concetto di economia circolare interna con una potenziale riduzione delle lastre inutilizzabili a magazzino e relativa diminuzione dei costi di gestione.

MATERIE PRIME

Qualora il processo produttivo, l'analisi della performance del materiale e i costi di acquisto lo consentano, ci impegniamo nella ricerca di materie prime seconde o da riciclo. Come già dichiarato nel precedente bilancio, nel corso del triennio 2021-22-23, ci siamo posti l'obiettivo di utilizzare maggiori inerti riciclati nella misura del 20%. Per quanto riguarda gli imballi come legno e cartone, invece, il nostro obiettivo è quello di utilizzare un 2% in più di materiali riciclati.



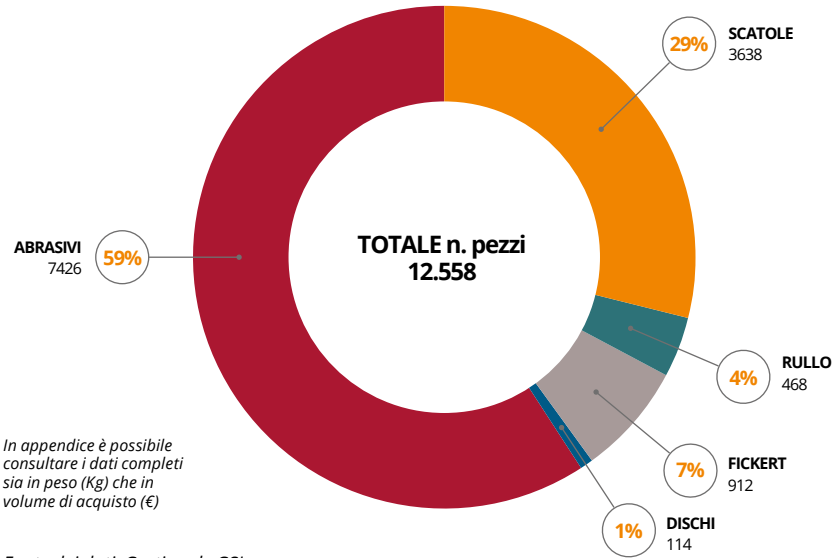
In appendice è possibile consultare i dati completi sia in peso (Kg) che in volume di acquisto (€)

Fonte dei dati: Gestionale GSI

Materiale 1*: Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
Materiale 2*: Trattasi di materia prima coperta da riservatezza in quanto la composizione e la ricetta dei prodotti fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana
Additivi *: Le varie categorie di materiali additanti sono state raggruppate per motivi di riservatezza legate alla composizione e alla ricetta dei prodotti, le quali fanno parte del capitale intellettuale di Stone Italiana

MATERIALI ASSOCIATI
AL PROCESSO E PACKAGING

“ Entro il 2024 puntiamo a far sì che la maggior parte dei nostri materiali siano prodotti con minerali riciclati.



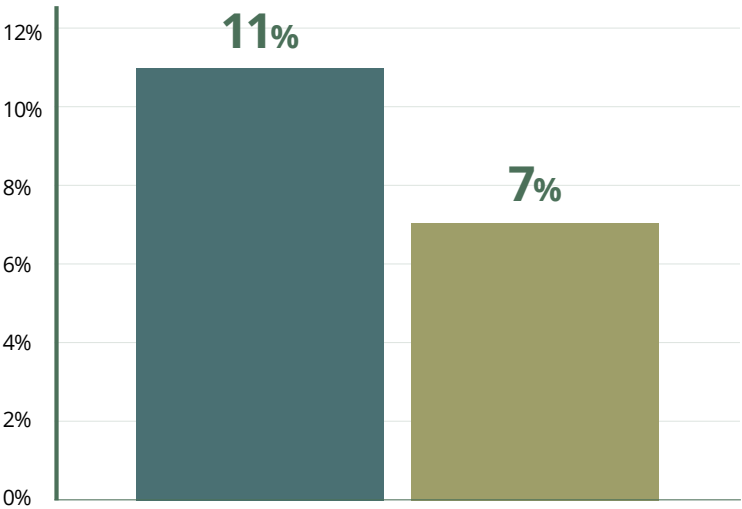
Fonte dei dati: Gestionale GSI



MATERIE PRIME
DA RICICLO

MATERIE PRIME
DA RICICLO
SUL TOTALE
DEI QUANTITATIVI
ACQUISTATI
espresso in Kg

MATERIE PRIME
DA RICICLO
SUL TOTALE
DEL VOLUME DI
ACQUISTO
espresso in euro



In appendice è possibile consultare i dati completi sia in peso (Kg) che in volume di acquisto (€)

Fonte dei dati: Gestionale GSI



MATERIALI UTILIZZATI
CHE PROVENGONO DA
RICICLO

L'attenzione alla sostenibilità dei propri processi ha portato ad una maggior consapevolezza dei quantitativi di materiali utilizzati e ad una conseguente maggiore attenzione agli sprechi.

È stato così centrato l'obiettivo di riduzione dell'uso della carta, perseguito tramite:

- Inizio del processo di digitalizzazione, per la riduzione della carta utilizzata nel tracciamento della produzione.
- Minore uso della carta per la stampa dei DDT, stampando meno copie (nel 2022 l'utilizzo della carta è stato ridotto del 62% rispetto al 2020, in rapporto al numero di DDT emessi durante l'anno).



5.6 PROCESSI INNOVATIVI

Oltre ad un'innovazione di prodotto, Stone Italiana si sta impegnando anche nell'evoluzione e innovazione dei propri processi produttivi, tramite la **digitalizzazione** degli stessi. Per digitalizzare i processi aziendali si è dapprima migliorata l'infrastruttura di rete e la copertura del wi-fi: a Zimella era stata completata tale attività nel corso del 2021 **e nel 2022 è stata ultimata anche nella sede di Villesse.**

Verranno poi installati dei totem in produzione per permettere la registrazione di alcune informazioni: dati di produzione, di qualità del prodotto, i tempi di fermo impianto, le ricette, gli interventi di manutenzione. Tutti i dati rilevati costituiranno elementi di ingresso per permettere un'accurata analisi industriale.

Il percorso di digitalizzazione proseguirà poi con l'adozione di un **nuovo SISTEMA MES (Manufacturing Execution System)** che servirà per la tracciabilità del prodotto, la gestione logistica delle materie prime, i tempi di fermo impianto; darà inoltre indicazioni utili sulle prestazioni della macchina e per la manutenzione preventiva.

OBIETTIVO 2023

Implementare il sistema pilota MES su pressa 3 di Zimella e impianto di lucidatura di Zimella. L'innovazione dei processi ha riguardato anche il **sistema di comunicazione interna**: nel corso del 2021 si era passati ad un **centralino virtuale** e si sono distribuiti **cellulari smartphone** con l'intento di permettere una maggiore comunicabilità tra i colleghi dei vari reparti. La pandemia da COVID-19 ha portato a ripensare alle modalità di lavoro possibili per alcune funzioni: il lavoro in modalità agile (smart- working) nel 2022 è stato favorito anche dalla fornitura, predisposta nel 2021, di pc portatili, in sostituzione di quelli fissi.

PROGETTO WMS

Per ottimizzare la gestione del flusso di produzione e magazzino, **nel 2022 Stone Italiana ha avviato il progetto WMS.** Con un **nuovo sistema di magazzino** basato sulla tecnologia Qcode sono state implementate una serie di innovazioni:

- Gestione del magazzino a singola lastra;
- Gestione dei flussi di arrivo della materia prima con conseguente stoccaggio in aree riservate;
- Superamento della gestione del magazzino a fila, che lascia spazio ad una gestione a singolo slot di posizione;
- Digitalizzazione dei flussi tra reparti;
- Gestione centralizzata ed automatizzata dei flussi di lavoro;
- Gestione puntuale della qualità mediante l'utilizzo di tablet;
- Acquisizione e archiviazione di fotografie dei carichi spediti.

PROGETTO
CYBER-SECURITY

Nel 2022 Stone Italiana ha deciso di investire nella sicurezza dei propri dati e nella tutela della privacy, prendendo misure volte ad innalzare le protezioni che caratterizzeranno anche gli anni successivi con crescenti investimenti.



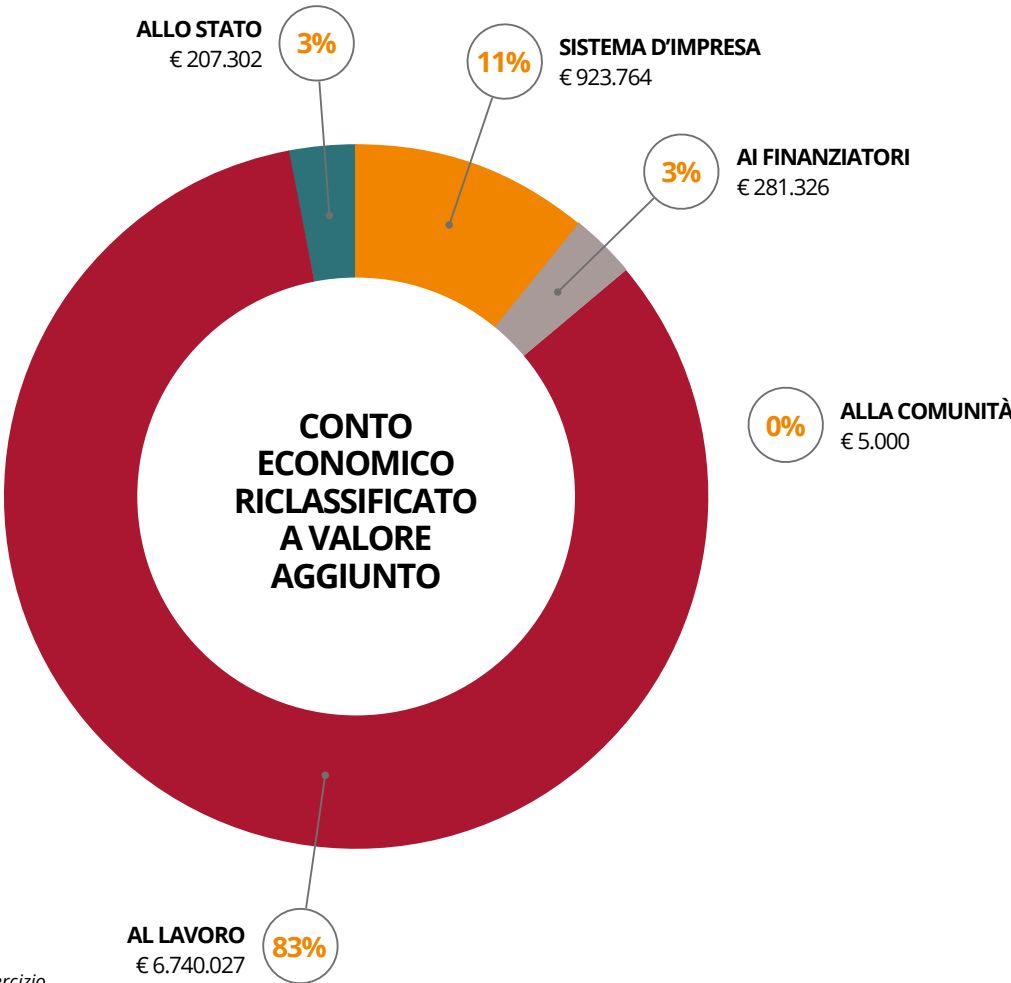
6. LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

“ Con un incremento dell’8% rispetto al 2021, nel 2022 il valore economico generato è stato di € 27.801.779. Nel 2022 il valore economico distribuito è stato il 29% circa del totale generato. Di questo, l’83% è confluito in stipendi e spese per il personale a conferma dell’investimento che l’azienda attua sul capitale umano.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Questi risultati sono riconducibili ad eventi che hanno contraddistinto il 2022 come il **forte aumento dei prezzi delle materie prime e dei trasporti**. A fronte di ciò l’Azienda ha attuato una politica di maggiore attenzione nell’utilizzo delle scorte a magazzino: entro il 2023 l’Azienda si impegna a ridurre di almeno un 10% la

giacenza a magazzino di lastre inutilizzabili, realizzando da queste possibilmente un nuovo prodotto, il Ternovo (il terrazzo “alla veneziana”). A sottolineare la massima trasparenza con cui Stone Italiana opera, l’azienda ha incaricato PWC PricewaterhouseCoopers per la revisione legale del proprio bilancio finanziario.



Fonte dei dati: Bilancio di esercizio

PERFORMANCE ECONOMICA

Stone Italiana ha la consapevolezza che una gestione efficace e un buon andamento della performance economica sono essenziali per poter:

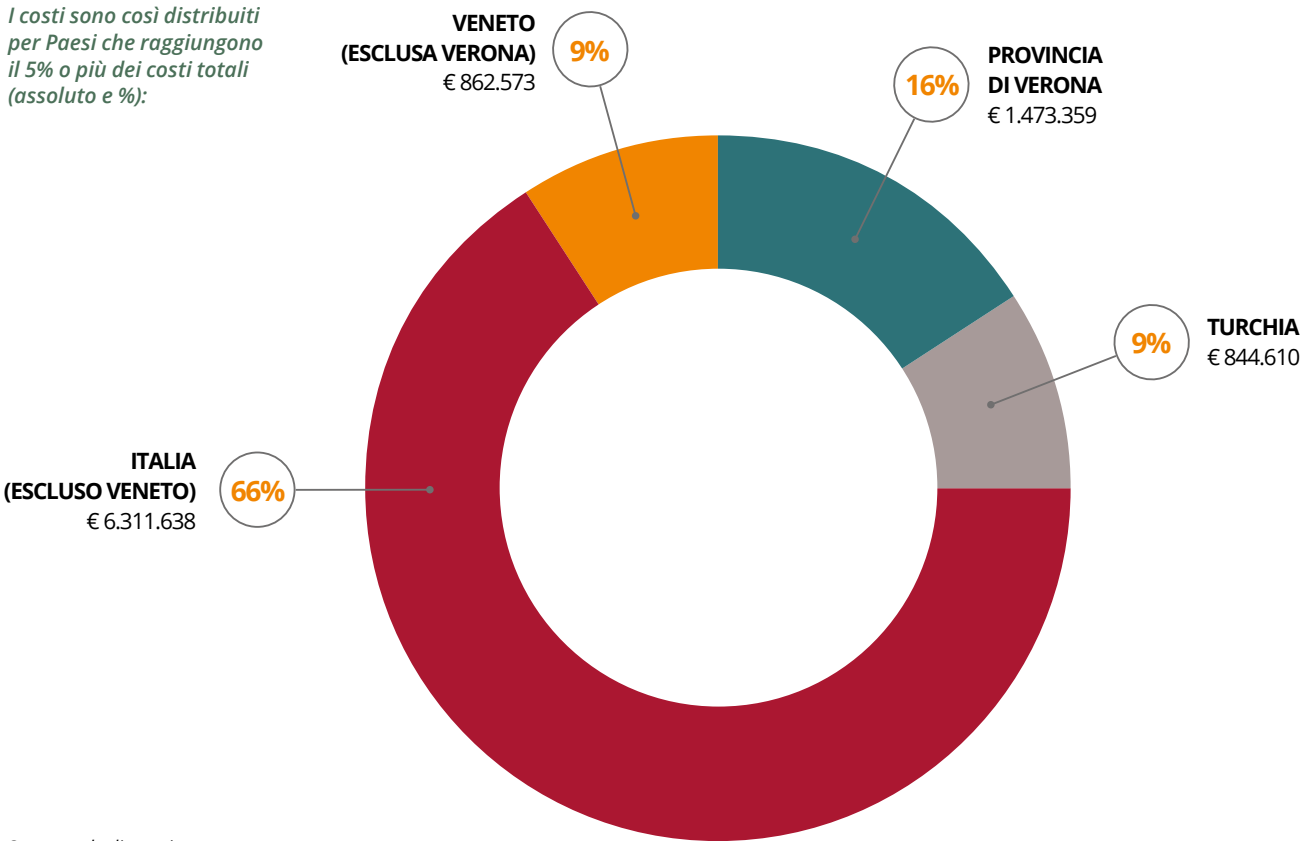
- Offrire una continuità lavorativa a chi presta il lavoro;
- Investire in innovazione tecnologica finalizzata al miglioramento continuo dei processi produttivi e del prodotto finito, nonché alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni;
- Proporre prodotti capaci di rispondere alle esigenze del Cliente con un’attenzione particolare alla salvaguardia dell’ambiente;
- Ottenere finanziamenti dal mondo bancario utili per portare a compimento gli investimenti prefissati;
- Remunerare gli azionisti.

Nel corso del periodo di rendicontazione abbiamo riscontrato alcune nuove limitazioni allo sviluppo e all’ottimizzazione della performance economica legati sia a fattori esterni sia interni. Nel dettaglio:

- Aumento dei costi delle materie prime;
- Aumento dei prezzi del trasporto e conseguente difficoltà nell’approvvigionamento delle materie prime;
- Concorrenza di mercato, che Stone Italiana cerca costantemente di contrastare tramite il lancio di prodotti unici ed innovativi;
- Contenimento dell’obsolescenza tecnologica, che Stone Italiana sta gestendo mediante un processo di digitalizzazione dei processi e con attenzione agli interventi di manutenzione;
- Situazione geopolitica alterata dal conflitto Russia-Ucraina e dagli strascichi della pandemia da Covid-19.

SPESE FORNITURA PER AREA GEOGRAFICA IN EURO

I costi sono così distribuiti per Paesi che raggiungono il 5% o più dei costi totali (assoluto e %):



Costo totale di acquisto di materie prime e consumabili

9,7 MLN €

L'anno 2022 è stato fortemente caratterizzato dalla situazione di instabilità geopolitica dovuta al conflitto Russia-Ucraina e dagli strascichi derivanti dalla recente pandemia.

Per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime l'azienda ha attuato una politica industriale che ha consentito l'ottimizzazione dei magazzini e una conseguente diminuzione delle scorte a magazzino.

L'azienda, inoltre, attraverso un'attenta politica di gestione dei fornitori, ha attuato azioni che hanno consentito di contenere l'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime, con attenzione costante alla qualità delle stesse. Nelle materie consumabili si è collaborato con i fornitori per trovare prodotti con maggiore durata, al fine di limitare la loro sostituzione.

6.1 TREND ECONOMICO E PIANO TRIENNALE DI CRESCITA

Nel corso del 2022, per effetto del perdurare della crisi conseguente al conflitto Russia-Ucraina e per gli aumenti generalizzati delle materie prime quali resine, energia elettrica e termica, si è assistito ad un rallentamento della domanda specifica del nostro settore che ha portato ad una lieve diminuzione del fatturato.

L'azienda ha tuttavia messo in atto alcune attività commerciali che hanno consentito di ottenere un volume di vendite abbastanza in linea con le previsioni: € 27,8 milioni rispetto al previsto di € 28,2 milioni. In particolare, questo è stato possibile grazie al consolidamento di nuovi mercati, all'introduzione e allo sviluppo di nuovi Clienti e alle vendite di Cosmolite®.

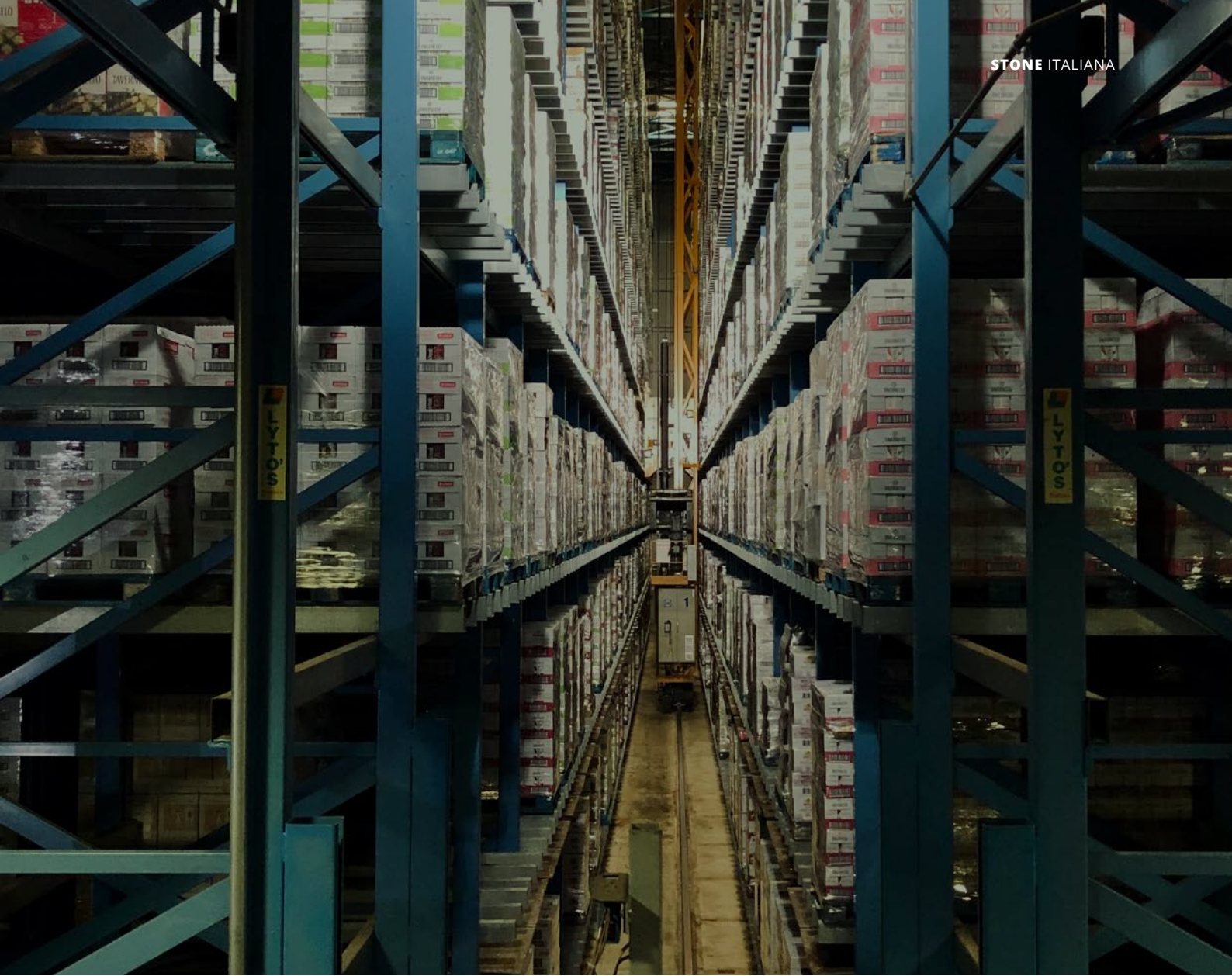
Le prospettive per gli anni 2023 e 2024 sono state riviste rispetto ai dati precedenti, ma nonostante l'incertezza a livello internazionale si mantengono allineate alle precedenti previsioni.

Per il 2025 si prevede di raggiungere un volume di vendita pari a € 29 milioni.

2023:
27,1 MLN €

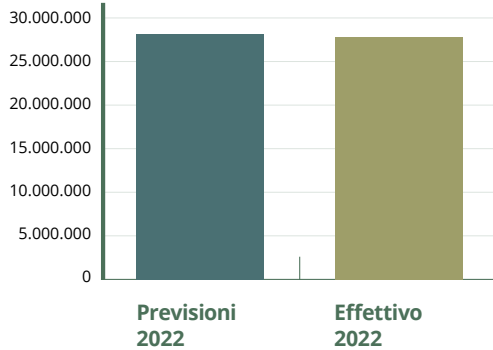
2024:
28,1 MLN €

2025:
29 MLN €

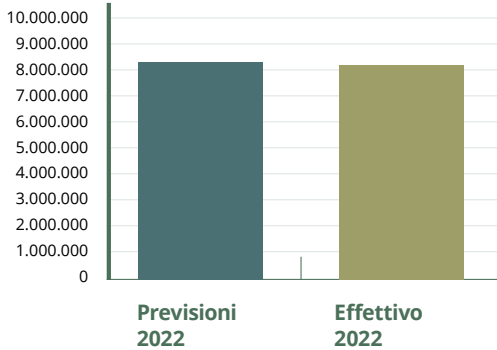


6.2 IDENTIFICAZIONE DEI KPI

ANDAMENTO
FATTURATO (€)



SPESE DI
FUNZIONAMENTO (€)



6.3 CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

“ Il 100% dei servizi acquistati e l'88% degli acquisti per materie prime sono avvenuti presso fornitori italiani.

A parità di condizioni qualitative ed economico-finanziarie, la presenza di certificazioni socio-ambientali diventerà determinante per la scelta di un nuovo fornitore.

Nel 2022 i fornitori di Stone Italiana non sono stati soggetti ad una valutazione degli impatti ambientali e sociali in quanto non si sono presentate tali condizioni di parità qualitativa-economica-finanziaria.

6.4 MATERIE PRIME E FILIERA: L'IMPORTANZA DEL FORNITORE

“ *Il nostro ciclo produttivo utilizza quarzi, ossidi minerali, sabbie, resine, additivi e coloranti.* ”

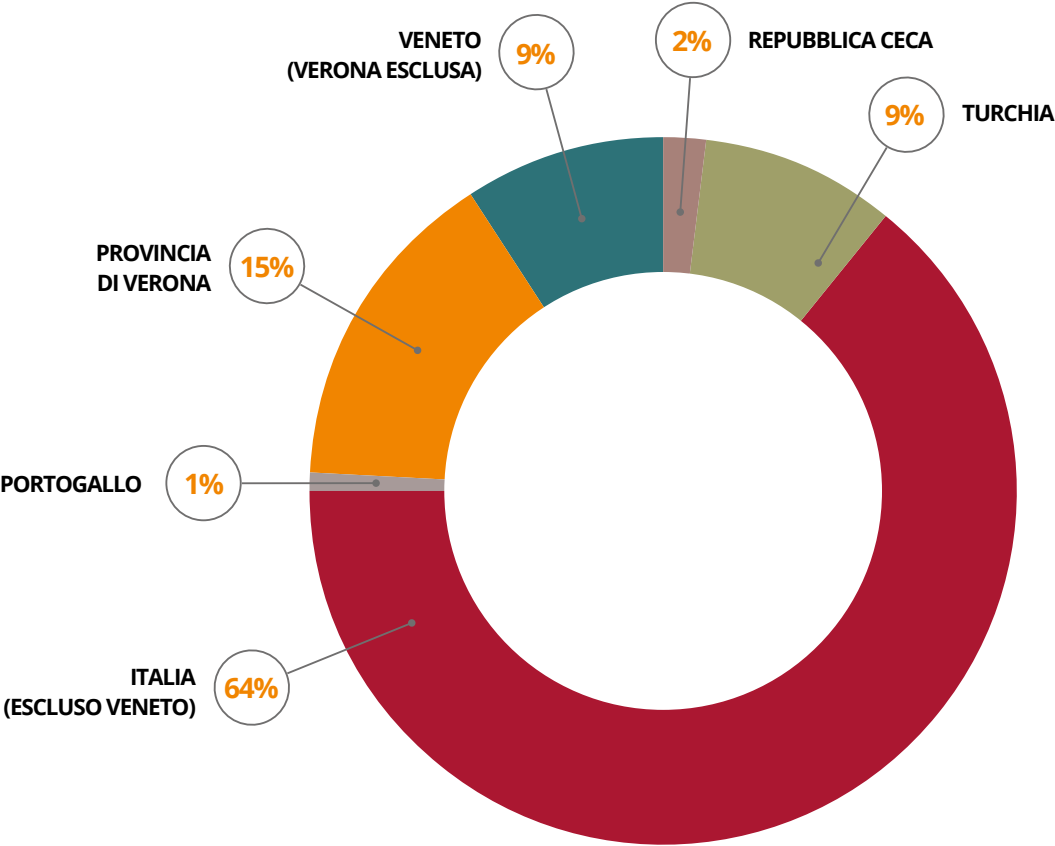
I nostri fornitori sono selezionati e costantemente monitorati rispetto a qualità del prodotto, tempestività di risposta, capacità di soddisfare le richieste, rapidità nelle consegne e **provenienza delle materie prime**: da riciclo o vergini.

Classifichiamo l'affidabilità dei fornitori e monitoriamo la qualità della fornitura attraverso il processo di valutazione e tramite il registro dei reclami teniamo sotto

controllo le non conformità. L'analisi dell'impatto socio-ambientale delle nostre filiere costituisce anche un obiettivo strategico per **intercettare nuove nicchie di mercato** attente a tali aspetti.



FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



42 FORNITORI DIRETTI

L'azienda, con l'obiettivo di mappare completamente la propria filiera, ha deciso di rendicontare sul totale dei fornitori di materie prime.

INVESTIMENTI IN FORNITURE

9,7 MLN €	89% MATERIE PRIME
	11% UTENSILI E SMALTIMENTO RIFIUTI

7. LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

DIPENDENTI

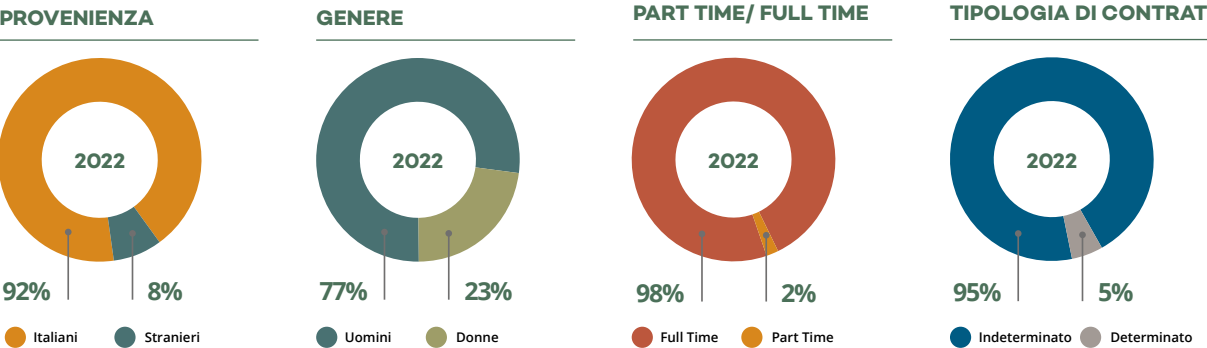
109

LAVORO E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: UN NUOVO EQUILIBRIO

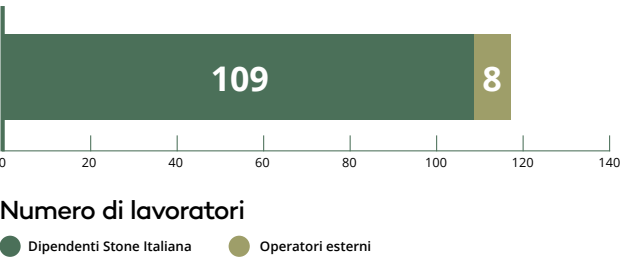
Stone Italiana con la propria attività sostiene oltre cento famiglie nei territori di Verona e Gorizia e rappresenta una realtà di riferimento nel settore lapideo e delle superfici italiane.

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E SUGLI ALTRI LAVORATORI

FULL TIME EQUIVALENT/EFFETTIVI	
FULL TIME EQUIVALENT	106,21
EFFETTIVI	109



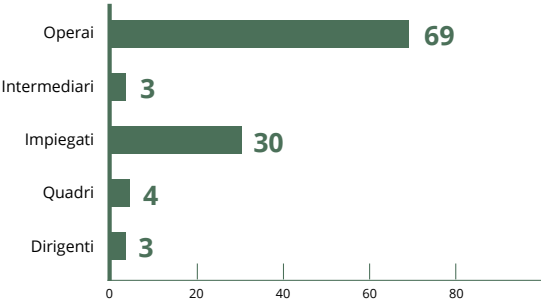
PROPORZIONE DEI DIPENDENTI E OPERATORI ESTERNI



Ci avvaliamo anche di manodopera esterna offerta da una cooperativa che si occupa della sola pulizia degli impianti.

Tutti i contratti dei nostri lavoratori dipendenti sono regolati secondo il CCNL.

TIPOLOGIA DI DIPENDENTI PER CATEGORIA CONTRATTUALE



Fonte dei dati: Gestionale lavoratori

7.1 ACCORDI CONTRATTUALI E RETRIBUZIONE

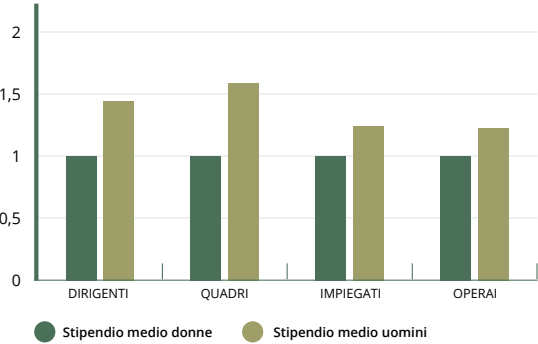
Nel triennio 2021-23 è nostra intenzione predisporre un **piano meritocratico** che possa premiare il personale in base al raggiungimento di specifici obiettivi designati all'interno di ciascuna mansione e condivisi con le diverse funzioni aziendali (obiettivi di produzione, fatturato, diminuzione dei costi, redditività delle commesse, ecc.). Nel 2022 è stata avviata **una**

metodologia in misura sperimentale riferita ad un numero limitato di dipendenti. In funzione dei dati positivi raccolti, nel 2023 la metodologia sarà estesa a tutti i dipendenti sulla base di un riconoscimento economico funzionale al raggiungimento di un obiettivo aziendale strategico e comune (EBITDA) e di un obiettivo

personale e/o di team (quest'ultimo principalmente per l'area industriale) che sia oggettivo e condiviso. I dipendenti saranno resi partecipi mediante un monitoraggio quadrimestrale dei parametri numerici che sono alla base degli obiettivi. **Nel corso del 2022 sono stati registrati 14 casi di passaggi di livello e 11 persone hanno goduto di un aumento retributivo.**

Per quanto riguarda la retribuzione media, quella maschile risulta essere superiore rispetto a quella femminile in tutte le categorie contrattuali, come rappresentato dal grafico che segue.

VARIAZIONE DI STIPENDIO MEDIO DONNE E UOMINI ZIMELLA



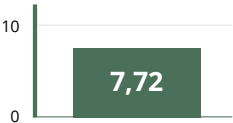
Fonte dei dati: Gestionale lavoratori

Nella sede di Zimella per il ruolo di dirigente lo stipendio medio degli uomini è superiore del 44% rispetto allo stipendio medio delle donne, per il ruolo dei quadri risulta essere superiore del 58% e per il ruolo degli impiegati del 24%. Infine, gli stipendi medi degli operai uomini sono superiori del 24% rispetto a quelli delle donne.

Per la sede di Villesse non è stato invece possibile calcolare la variazione dello stipendio medio di donne e uomini in quanto i ruoli di quadri e di operai nel 2022 sono caratterizzati dall'esclusiva presenza maschile e il ruolo di impiegati è caratterizzato dall'esclusiva presenza femminile. Lo stesso vale per il ruolo di intermedi a Zimella, per il quale risulta impiegata solo la componente maschile nel 2022.

La forbice salariale media in Stone Italiana è caratterizzata da uno stipendio medio massimo pari a 7,72 volte lo stipendio medio minimo.

FORBICE SALARIALE MEDIA



7.2 LA NOSTRA POLITICA HR

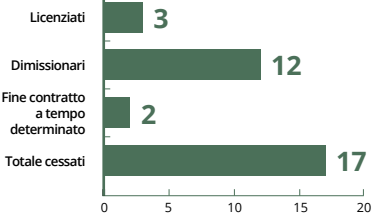
La pianificazione delle risorse umane è strategicamente vincolata al fabbisogno di personale in base alle specifiche esigenze aziendali. Nel 2022 abbiamo integrato 20 nuove risorse e abbiamo registrato 17 cessazioni contrattuali. Con le nuove assunzioni si è abbassata inoltre l'età media aziendale, con impatto significativo anche dal punto di vista della sicurezza sul lavoro.

Di seguito è presentato il numero di licenziati in relazione al numero di famiglie e di abitanti dei comuni di riferimento.

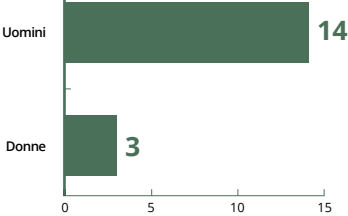
	USCITE PER LICENZIAMENTI	STIMA NUMERO FAMIGLIE NEL COMUNE	STIMA NUMERO ABITANTI NEL COMUNE
VILLESSE	2	572	1.717
ZIMELLA	1	1.618	4.855

L'accompagnamento per le persone interessate da licenziamento nel 2022 è stato condiviso e condotto con l'ausilio del Consulente del Lavoro a piena e completa tutela degli interessi dei lavoratori. Il preavviso per i licenziamenti del 2022 ha coinciso con quello previsto dai rispettivi CCNL.

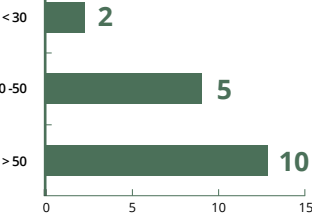
PANORAMICA CESSAZIONI



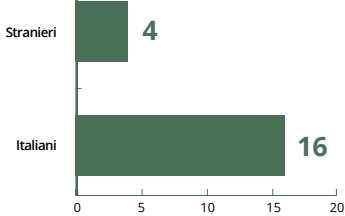
CESSAZIONI PER GENERE



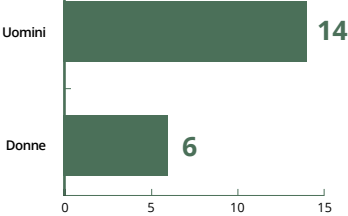
CESSAZIONI PER ETÀ



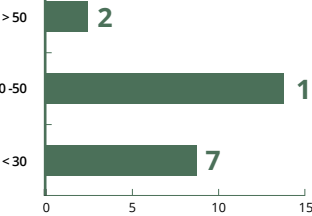
ASSUNZIONI PER PROVENIENZA



ASSUNZIONI PER GENERE



ASSUNZIONI PER ETÀ



Nel 2022 l'Azienda ha predisposto per tutti i dipendenti un **bonus caffè** per usufruire delle vending machines, erogato nel mese di gennaio. Inoltre, il **servizio mensa** è stato messo a disposizione di tutti i lavoratori, fatta eccezione degli

operai turnisti. Per favorire ed incentivare il clima di **team building e comfort** tra tutti i nostri dipendenti abbiamo creato uno spazio di condivisione all'interno della sede di Zimella, utilizzabile durante le pause di

lavoro. Questo spazio è usufruibile per la lettura di giornali, **per un momento di svago** con il calcio balilla, giochi di società, carte o per seguire programmi televisivi.

7.3 MISURE PER LA **SALUTE** E LA **SICUREZZA** SUL LAVORO

“ *La tutela della salute e della sicurezza dei nostri lavoratori è da sempre al centro dell'attenzione di Stone Italiana, considerando la natura delle attività svolte dai dipendenti sul campo e l'operatività richiesta.* ”

Tutti i dipendenti di Stone italiana sono protetti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001.

I principali rischi legati alla nostra attività produttiva riguardano casi di incendio, contaminazione chimica, movimentazione carichi e in relazione alla silicosi. Per ridurre al minimo tali rischi organizziamo corsi di formazione ad hoc, effettuiamo una manutenzione programmata dei nostri macchinari ed attrezzature, valutiamo tutte le materie prime prima di metterle in produzione e aggiorniamo continuamente il documento di valutazione dei rischi. In tema di prevenzione, un elemento chiave per la tutela della sicurezza dei nostri dipendenti è la formazione continua riguardo ai nuovi aggiornamenti e alle normative vigenti: nel 2022 sono stati effettuati corsi di formazione sulla sicurezza della durata complessiva di 70 ore, ed i dipendenti restano costantemente aggiornati in tema di salute e sicurezza mediante le affissioni sulle bacheche aziendali o riunioni ad hoc. Per i dipendenti di aziende che operano come contoterzisti per noi, invece, richiediamo evidenza della formazione sostenuta.

Inoltre, in conformità ai requisiti del sistema di gestione ISO 45001 vengono periodicamente effettuati audit interni allo scopo di monitorare, con una verifica a

campione, tutti i diversi aspetti cogenti previsti dal D.lgs. 81/08, relativi a rischi presenti e loro valutazione, conformità di struttura, macchine e attrezzature, manutenzioni, formazione ed idoneità sanitarie. I risultati degli audit e dei controlli periodici vengono condivisi con il personale di competenza per individuare le azioni di miglioramento da attuare.

Per la tutela della salute e la sicurezza nel 2022 sono stati stanziati 110.000€, che sono stati interamente sostenuti.

Nello specifico, sono stati investiti per l'acquisto di DPI, per analisi ambientali e per la formazione sulla salute e sicurezza.

Per quanto attiene ai dispositivi di protezione individuale, **nel 2022 un ulteriore distributore di DPI per il personale di fabbrica è stato installato presso la sede di Villesse.**

Si riporta di seguito estratto della statistica infortuni.

Presso il sito produttivo di Zimella **nel 2022 si è verificato un infortunio**, per un numero di giorni di invalidità temporanea pari a 101. Nella sede di **Villesse si sono verificati 3 infortuni**, per un totale di 97 giorni di invalidità.



ZIMELLA

ANNO	NUMERO ASSICURATI	ORE/ANNO LAVORATE	N° INFORTUNI >3 GG.	GG. INVAL. TEMPORANEA	INFORTUNI MORTALI	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008	57	81.789	2	196		35,09	24,45	2,4
2009	56	94.647	7	39		125	73,96	0,41
2010	54	94.482	2	13		37,04	21,17	0,14
2011	50	89.294	7	81		140	78,39	0,91
2012	100	164.905	2	19		20	12,13	0,12
2013	100	165.000	1	8		10	6,06	0,05
2014	106	149.107	5	34		47,17	33,53	0,23
2015	86	133.806	4	13		46,51	29,89	0,09
2016	84	137.423	7	218		83,33	50,94	1,59
2017	86	131.604	4	146		46,51	30,39	1,11
2018	88	125.011	6	356		68,18	48	2,85
2019	89	123.664	3	86		33,71	24,26	0,7
2020	84	104.412	2	64		23,81	19,15	0,61
2021	84	120.675	4	172		47,62	33,15	1,43
2022	91	128.641	1	101		10,99	7,77	0,81

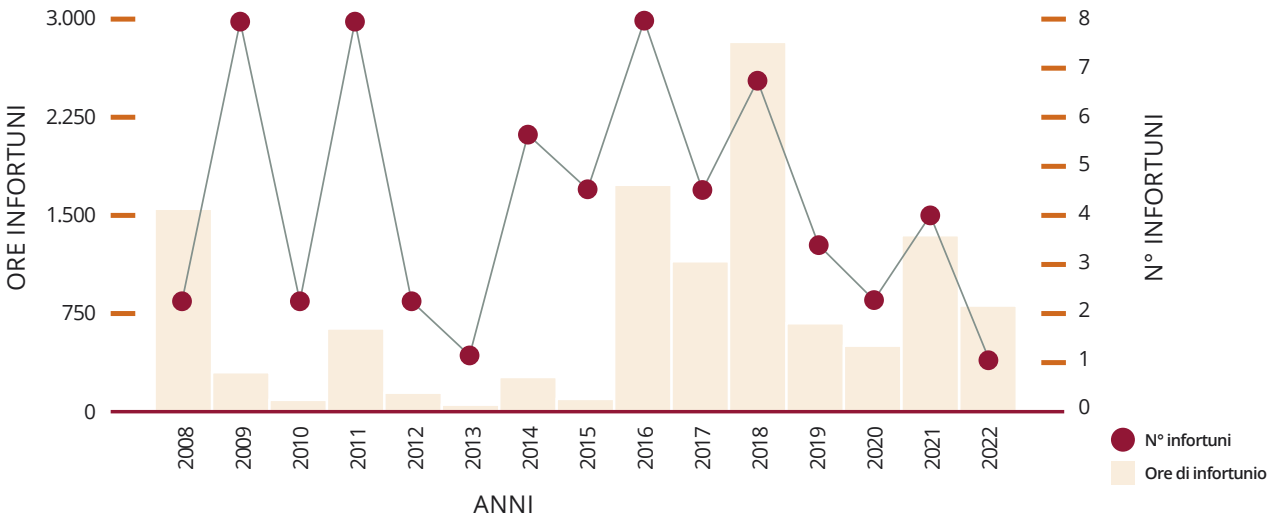
Estratto della statistica infortuni

Tasso incidenza (t.I.) =	N° infortuni *1.000 Numero assicurati
Indice frequenza (i.F.) =	N° infortuni *1.000.000 Ore anno lavorate
Indice gravita' (i.G.) =	gg. Inv. Temp *1.000 Ore anno lavorate

ANDAMENTO INFORTUNISTICO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

ANNO	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008			
2009	2,56	2,02	-0,83
2010	-0,7	-0,71	-0,67
2011	2,78	2,7	5,59
2012	-0,86	-0,85	-0,87
2013	-0,5	-0,5	-0,58
2014	3,72	4,53	3,7
2015	-0,01	-0,11	-0,59
2016	0,79	0,7	15,81
2017	-0,44	-0,4	-0,3
2018	0,47	0,58	1,57
2019	-0,51	-0,49	-0,76
2020	-0,29	-1	-1
2021	1,00	0,73	1,33
2022	-0,77	0,73	1,33

TREND TEMPORALE ORE E NUMERO DI INFORTUNI - ZIMELLA



VILLESSE

ANNO	NUMERO ASSICURATI	ORE/ANNO LAVORATE	N° INFORTUNI >3 GG.	GG. INVAL. TEMPORANEA	INFORTUNI MORTALI	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008	53	93.024	3	92		56,6	32,25	0,99
2009	54	90.429	1	10		18,52	11,06	0,11
2010	54	92.606	5	92		92,59	53,99	0,99
2011	52	85.799	2	99		38,46	23,31	1,16
2012	57	99.445	0	0		0	0	0
2013	58	94.509	4	56		68,97	42,32	0,59
2014	57	85.962	1	3		17,54	11,63	0,03
2015	43	65.523	2	21		46,51	30,52	0,32
2016	41	67.080	0	0		0	0	0
2017	41	64.634	2	53		48,78	30,94	0,82
2018	48	56.690	0	0		0	0	0
2019	44	57.568	0	0		0	0	0
2020	36	45.810	1	9		27,78	21,83	0,2
2021	37	53.724	0	0		0,00	0,00	0,00
2022	33	45.180	3	97		90,91	66,4	1,9

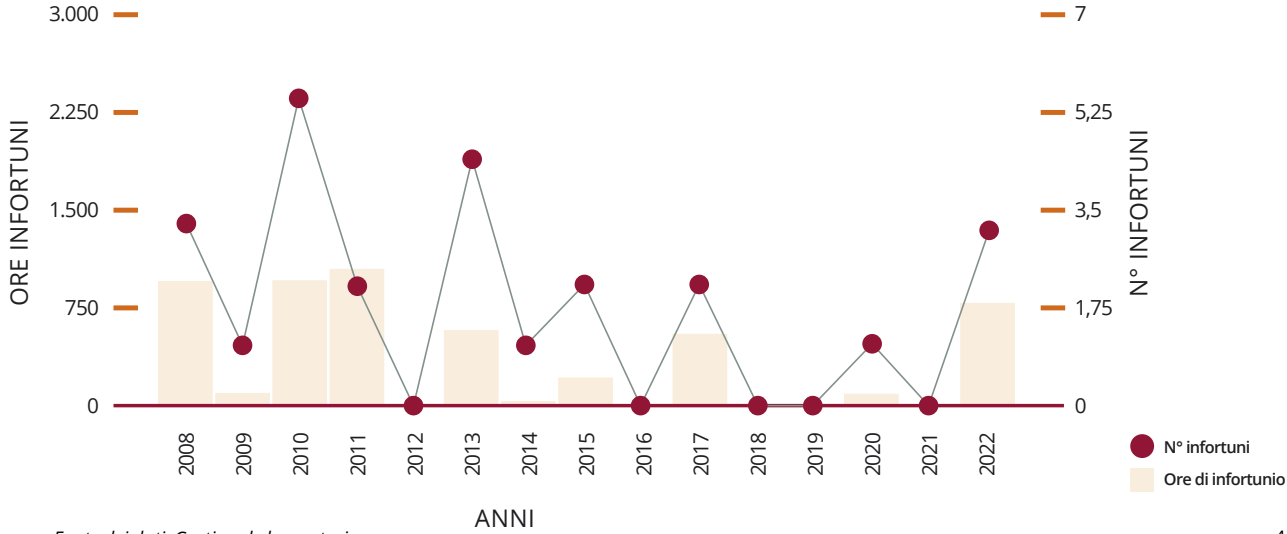
Estratto della statistica infortuni

Tasso incidenza (t.I.) =	N° infortuni *1.000 Numero assicurati
Indice frequenza (i.F.) =	N° infortuni *1.000.000 Ore anno lavorate
Indice gravita' (i.G.) =	gg. Inv. Temp *1.000 Ore anno lavorate

ANDAMENTO INFORTUNISTICO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

ANNO	T. I. TASSO INCIDENZA	I. F. INDICE FREQUENZA	I. G. INDICE GRAVITÀ
2008			
2009	-0,67	-0,66	-0,89
2010	4	3,88	7,98
2011	-0,58	-0,57	0,16
2012	-1	-1	-1
2013	0	0	0
2014	-0,75	-0,73	-0,94
2015	1,65	1,62	8,18
2016	-1	-1	-1
2017	0	0	0
2018	-1	-1	-1
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	-1	-1	-1
2022	0	0	0

TREND TEMPORALE ORE E NUMERO DI INFORTUNI - VILLESSE



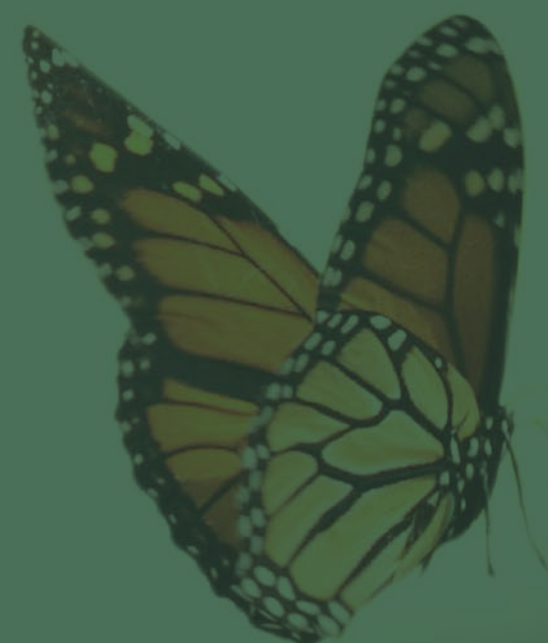
7.4 LA NOSTRA **CURA** CONTRO LA SILICOSI

“ *Il rischio principale per la salute associato alla lavorazione dei nostri prodotti a base quarzo è quello di contrarre la silicosi, una malattia professionale associata all'accumulo nei polmoni di polveri di silice libera cristallina. Per questo teniamo monitorato lo stato di salute dei nostri dipendenti tramite analisi ambientali e sul personale.*

Tali analisi ambientali sono state eseguite anche durante la lavorazione di Cosmolite®, un prodotto a limitato contenuto di silice libera cristallina e composto per il 100% da minerali riciclati pre-consumo, al fine di assicurare la bontà del materiale anche sotto tale aspetto. Il risultato ottenuto è di grande valore per tutti i nostri collaboratori interni ed esterni, con una riduzione significativa delle polveri respirabili emesse.

Comunichiamo ai nostri Clienti trasformatori come procedere in maniera sicura alla lavorazione del nostro prodotto e i rischi associati alla lavorazione non corretta. La comunicazione avviene tramite pubblicazione sul nostro sito della SVIP (Scheda Volontaria Informativa di Prodotto).

Stone Italiana prosegue la sua collaborazione con Nepsi (European Network for Silica) attraverso A.St.A. Worldwide, per garantire alle parti interessate di fronteggiare al meglio il rischio silicosi, conoscerlo, rimanere aggiornati e adottare le migliori tecniche possibili.



7.5 FORMAZIONE CONTINUA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Nel 2022:

N. TOTALE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO
ACCUMULATO:
320

N. ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE:
2,94 ore/dipendente

Ci siamo sempre concentrati sulla formazione obbligatoria relativa alla salute e sicurezza sul lavoro; tuttavia, abbiamo il desiderio di lavorare per sviluppare ulteriori opportunità formative rivolte alle nostre risorse, al fine di ampliare le loro competenze tecniche e professionali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo assegnati.



7.6 PERSONE AL CENTRO: DIVERSITÀ E INCLUSIONE



L'inclusione e la valorizzazione delle diversità oggi sono un imperativo, a partire dal luogo di lavoro; si tratta di asset strategici per la nostra azienda, impegnata a promuovere una cultura del benessere nell'ambiente di lavoro quotidiano, che deve essere un luogo accogliente per le nostre risorse in cui possano esprimere il loro pieno potenziale e dove il merito sia riconosciuto e l'eccellenza sia favorita.

Per questo attuiamo una politica volta alla tutela dei nostri dipendenti e partner da qualsiasi possibile atto discriminatorio attraverso l'utilizzo di richiami prima verbali e poi scritti verso chiunque agisca in modo discriminatorio. Nel 2022 non sono mai state

inviate lettere di richiamo per atti di discriminazione. Attualmente non esiste la possibilità di segnalare in modalità anonima eventuali situazioni di discriminazione perché il modello organizzativo che ha adottato l'Azienda punta alla comunicazione diretta e al dialogo, con possibilità di interfacciarsi direttamente con la Direzione. Nel caso in cui si verificassero eventi di discriminazione la Direzione è quindi aperta per raccogliere direttamente le segnalazioni, nel rispetto della riservatezza e della privacy.

Temi e criticità chiave sollevati
Il personale è periodicamente sottoposto al questionario per la valutazione del rischio di stress da

lavoro correlato e viene ascoltato sul verificarsi di eventuali atti discriminatori. Da tali analisi non sono emerse situazioni di criticità.

Non discriminazione
In Stone Italiana lavoriamo per adottare misure preventive volte a rafforzare il legame di fiducia con i nostri collaboratori, Clienti, fornitori e con la nostra comunità territoriale e a evitare sanzioni penali, civili ed amministrative. Nel corso del 2022 non abbiamo registrato non conformità riguardo al rispetto delle leggi in materia sociale ed economica a cui siamo vincolati.

8. LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

“ *Fin dalla nostra fondazione nel 1979, abbiamo scelto la sostenibilità ambientale come guida del nostro modo di fare impresa. Dal 2021 pubblichiamo il Bilancio di Sostenibilità dove vengono esplicitate la nostra strategia sostenibile e la traiettoria per ridurre e mitigare l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.*

Gli obiettivi del nostro sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, implementato sin dal 2012, sono i seguenti:

- Il monitoraggio degli impatti ambientali lungo tutta la catena produttiva e la garanzia alle parti interessate del rispetto dell'ecosistema da parte nostra;
- L'adempimento puntuale alle normative e l'analisi delle emissioni in atmosfera;
- La diminuzione degli impatti associati alla nostra produzione nelle sedi di Zimella e di Villesse.

Anticipiamo sempre un'analisi della conformità ambientale e delle prestazioni associate prima di intraprendere la progettazione di nuovi prodotti e nuovi processi.

Nel 2022 non siamo incorsi in alcun genere di sanzioni riguardanti non conformità a leggi e normative ambientali.



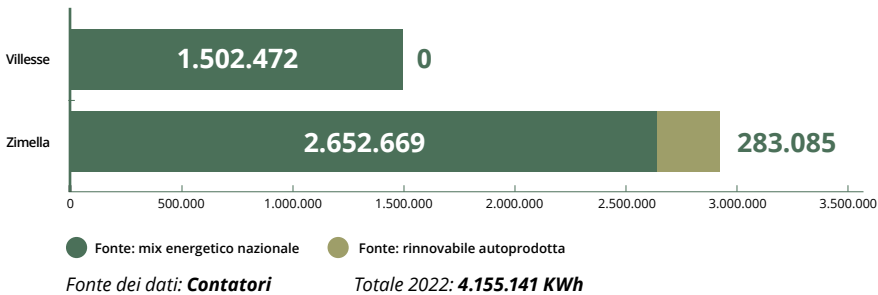
8.1 L' ENERGIA

Gas naturale ed energia elettrica sono le due fonti energetiche essenziali per la nostra attività produttiva.

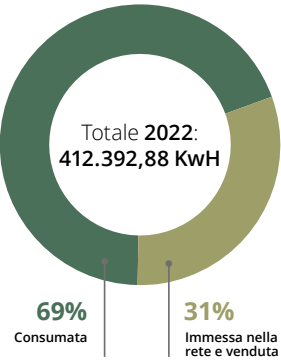
Gli uffici e i siti produttivi sono riscaldati con **gas naturale**, che alimenta anche il forno di catalisi per l'indurimento delle lastre.

Tutti gli impianti produttivi e l'illuminazione degli uffici e dei siti di produzione sono alimentati con **energia elettrica**.

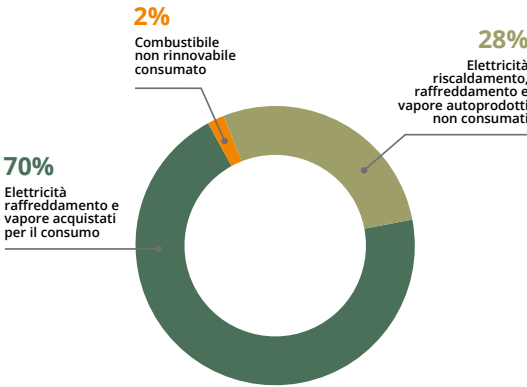
CONSUMI ENERGETICI PER SEDE E TIPOLOGIE DI FONTE ENERGETICA IN Kwh



ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI AUTOPRODOTTA IN Kwh



ENERGIA TOTALE CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE IN Kwh



Fonte dei dati: bollette energia elettrica, gas e metano. Per la conversione da m3 a GJ di metano e gasolio è stato utilizzato il Potere Calorifico Inferiore (PCI) fornito dal Ministero dell'Ambiente (ISPRA, 2020, Tabella Parametri Standard Nazionali)

LIMITIAMO GLI SPRECHI DI ENERGIA

L'impegno di Stone Italiana in materia di efficientamento energetico si riflette in un sistema di azioni e iniziative volte al **miglioramento continuo dei nostri sistemi di approvvigionamento**

energetico e alla ricerca di alternative sostenibili. Per questo monitoriamo i consumi e lavoriamo per un **continuo efficientamento** al fine di ridurre l'impatto ambientale ed economico legato al consumo di

energia. In entrambi gli stabilimenti sono stati cambiati inoltre tutti i punti luce, sostituendoli con **lampade a led**, con un complessivo risparmio energetico per l'illuminazione.



VERSO UN'ENERGIA GREEN

Dal 2011 abbiamo installato un **impianto fotovoltaico** da 400 kW/h sul tetto dello stabilimento di Zimella e grazie a questo investimento il 6% dei nostri consumi energetici provengono ad

oggi da fonti rinnovabili. L'intento è quello di proseguire con altre azioni di efficientamento della produzione di energia da fonti rinnovabili, attraverso il controllo capillare delle strutture,

la diminuzione delle dispersioni, il raddoppio degli interventi di pulizia dell'impianto e il possibile investimento in un nuovo impianto da 609 kW/h.

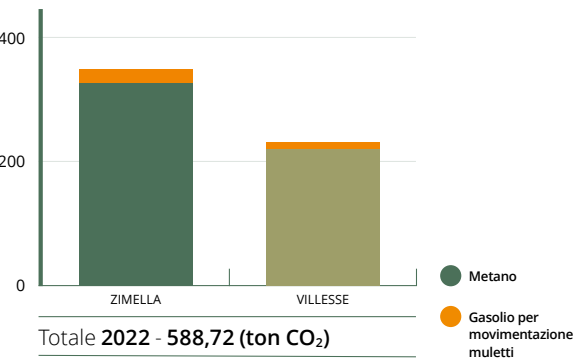
8.2 LE EMISSIONI

“ *Le nostre attività produttive generano emissioni in atmosfera di polveri, COV e SOV, oltre alle emissioni di gas serra legate alla combustione di metano, di gasolio e all’uso di energia elettrica.*

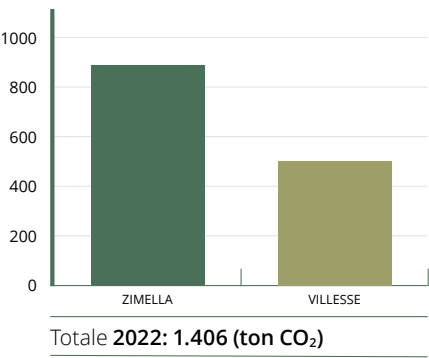
Consapevole di ciò, Stone Italiana ha deciso di mettere in atto una serie di misure volte alla riduzione delle emissioni in atmosfera: in primis il **monitoraggio dei valori delle emissioni**, effettuato sia periodicamente sia in situazioni specifiche. Una delle misure intraprese ha riguardato la sostituzione dei carrelli elevatori a gasolio con un parco macchine alimentate elettricamente. **La sostituzione dei carrelli è già stata completata presso lo stabilimento di Zimella e sta proseguendo nel sito di Villesse.** Uno dei maggiori inquinanti presente nel nostro settore è lo stirene, presente nelle resine poliesteri, che utilizziamo come legante del nostro prodotto. Nel reparto R&D stiamo testando **resine contenenti percentuali di stirene che si abbassa al 10-12%, rispetto al 25% di quelle che utilizziamo oggi.** Riuscire

ad utilizzare una tale resina significherebbe diminuire di molto la quantità di tale inquinante in arrivo all’abbattitore e conseguentemente in uscita dal camino. Per quanto riguarda le emissioni di gas serra, abbiamo focalizzato la nostra attenzione sull’analisi delle emissioni della sola anidride carbonica (CO₂) considerando unicamente le emissioni generate dall’attività di produzione (Scope 1 e Scope 2) e non quelle correlate alle materie prime, al trasporto della merce e dei prodotti, alle lavorazioni in esterno o relative allo smaltimento dei prodotti a fine vita (Scope 3). I valori delle emissioni sono ottenuti mediante l’analisi dell’aria in uscita dai camini dell’impianto di abbattimento delle sostanze inquinanti, anche grazie all’intervento dei laboratori accreditati per i prelievi e l’analisi degli effluenti.

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) DI CO₂



EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) DI CO₂



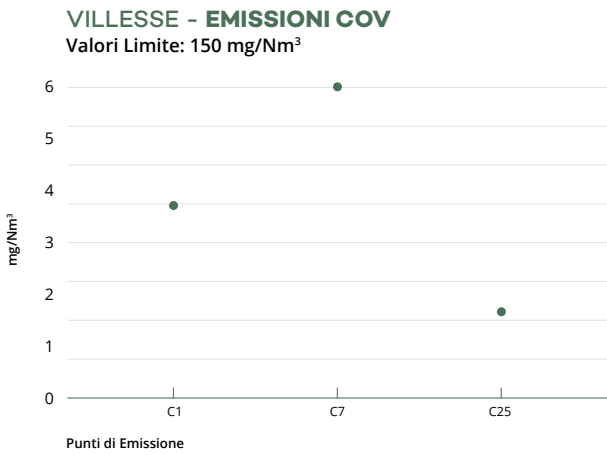
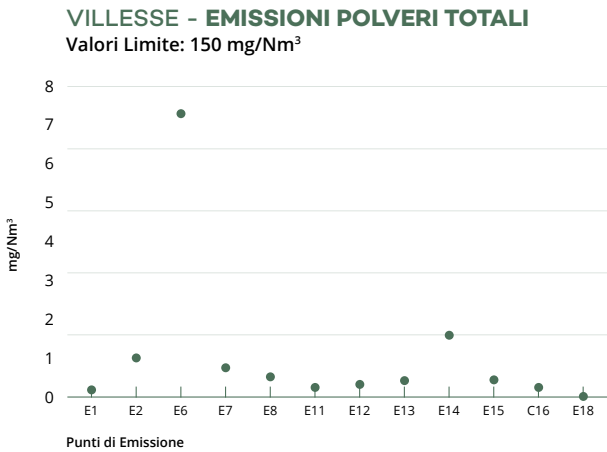
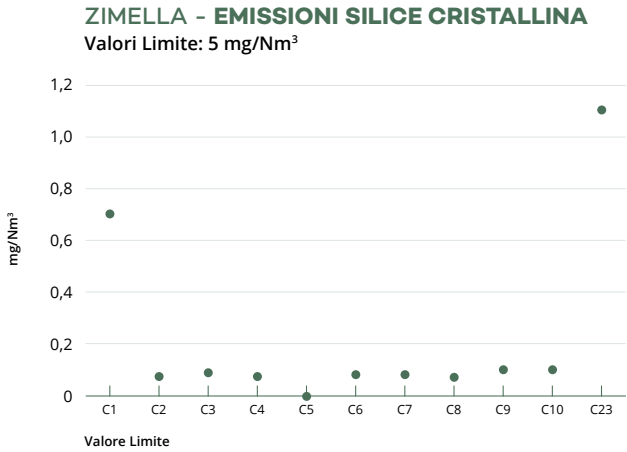
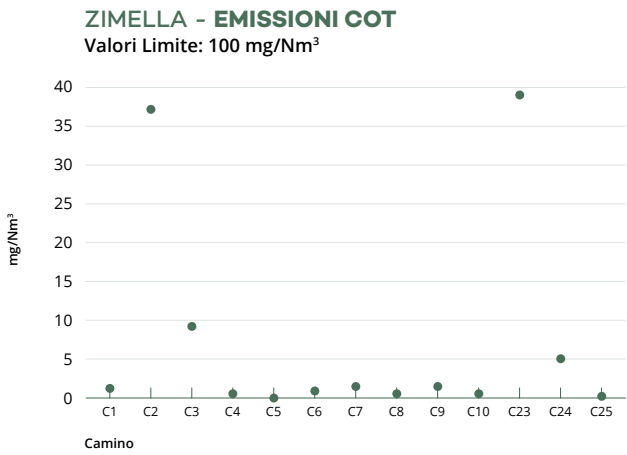
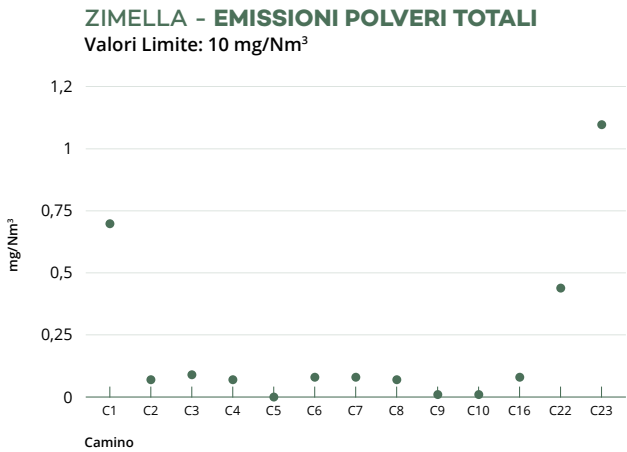
Le emissioni di CO₂ sono state calcolate a partire dai dati energetici provenienti da bollette e contatori. Fonte dei fattori di emissione per metano e gasolio: ISPRA, gen 2020, Tabella parametri standard nazionali. Nel caso del gasolio, è stata assunta una densità media di 850 kg/m³. Fonte dei fattori di emissione per l'energia: AIB 2019, European Residual Mixes 2019 --> Production Mix 2019 (Italy).

“ *Nei nostri processi produttivi non impieghiamo componenti metalliche tossiche.*

Il controllo delle emissioni in atmosfera è per Stone Italiana un tema molto importante: questa attenzione ci ha portati in alcune occasioni ad effettuare controlli ulteriori rispetto a quelli dettati da prescrizione. Grazie al costante monitoraggio e alla continua ricerca di materiali e prodotti meno inquinanti, nel corso del 2022 abbiamo registrato una diminuzione delle emissioni dirette di CO₂ del 27% rispetto al 2021. Eseguiamo misurazioni annuali sulle emissioni di polveri, polveri di silice e COV, nel rispetto delle prescrizioni dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA). Le misurazioni ci permettono di monitorare il rispetto dei valori limite indicati e specifici per ogni

tipo di emissione e lavorazione. Nel corso del 2022 l'analisi ha evidenziato emissioni ampiamente al di sotto dei valori limite (consultare le analisi complete in appendice). Dedichiamo una forte attenzione al controllo e alla diminuzione delle emissioni COV come prescritto dalla legge, implementando i nostri sforzi anche con l'acquisto di sostanze con minore contenuto di COV, eseguendo analisi chimiche sul luogo di lavoro e analisi cliniche dei nostri lavoratori.

ANALISI DELLE MISURAZIONI DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA



8.3 L'ACQUA

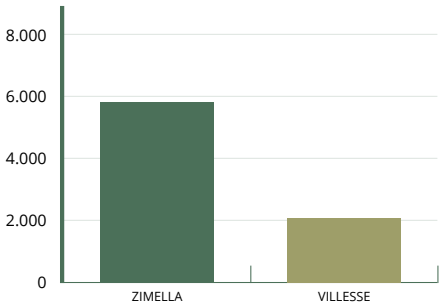
“ Il monitoraggio della quantità e qualità di acqua estratta dopo la lavorazione è per noi fondamentale per assicurare un’ottima qualità delle nostre lavorazioni ed un’efficace gestione di una risorsa così preziosa.

Il prelievo dell’acqua avviene da pozzi interni secondo le quantità autorizzate, mentre il recupero avviene attraverso sedimentatori; essa, dunque, non viene mai sprecata ma sempre riutilizzata. Il volume di acqua prelevato a

Villesse nel corso nel 2022 è di molto inferiore a quanto era stato registrato per gli anni precedenti: l’introduzione di un nuovo flocculante ha infatti consentito di evitare lo smaltimento e quindi il reintegro dell’acqua.

Entro il 2023 abbiamo l’obiettivo di cambiare un sedimentatore nella linea di finitura di Zimella per evitare perdite di acqua, ridurre i consumi e migliorare la qualità di questa importante risorsa.

ACQUA DA POZZO PER USO INDUSTRIALE (m³)



Un uso più efficiente delle risorse ha portato ad una riduzione del 53% rispetto al 2021.

8.4 LA GESTIONE DEI RIFIUTI

“ Il processo produttivo genera una quantità significativa di rifiuti speciali, tra cui cocciame e fango derivanti dal processo di lavorazione delle lastre.

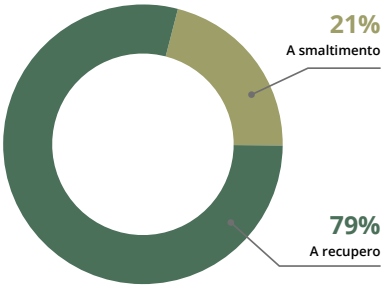
Al fine di diminuire sempre di più gli scarti di lavorazione ed i rifiuti, ci impegniamo nell'efficientamento della dosatura delle materie prime e nella massima resa dei prodotti ausiliari.

In entrambe le sedi produttive, i rifiuti pericolosi sono una minima percentuale sul totale dei rifiuti prodotti; il nostro obiettivo è quello di tenere limitato tale rapporto. Una parte dei nostri rifiuti prodotti viene conferita in discarica, motivo per il quale ci eravamo

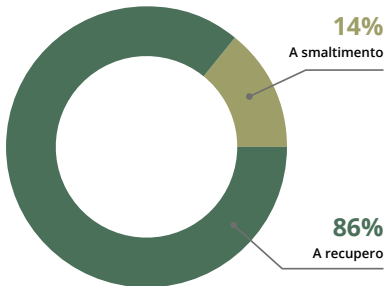
dati l'obiettivo di **ridurre del 5% la percentuale di rifiuti che subiscono un trattamento di smaltimento anziché di recupero. Nel 2022 l'obiettivo è stato ampiamente raggiunto in entrambe le sedi produttive:** a Zimella si è registrata una percentuale di rifiuti a smaltimento pari al 14% (nel 2021 era del 40,8%) mentre a Villesse pari al 21% (nel 2021 era del 38%). Di seguito è riportata la percentuale di rifiuti recuperati rispetto a quelli smaltiti nell'anno.



GESTIONE DEI RIFIUTI VILLESSE



GESTIONE DEI RIFIUTI ZIMELLA



Lo smaltimento dei rifiuti è effettuato in depositi vicini all'Azienda per ridurre il movimento dei mezzi adibiti al trasporto e minimizzare quindi l'impatto ambientale.



9. GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI STONE ITALIANA

9.1 OBIETTIVI RAGGIUNTI

AREA	AZIONE	OBIETTIVI	STATUS
LE RISORSE UMANE	Allestimento di uno spazio di condivisione all'interno dello stabilimento di Zimella	Entro il 2022 allestiremo un'area dedicata usufruibile da parte dei dipendenti per la lettura di giornali, calcio balilla, giochi di società, giochi a carte.	Implementato al primo piano della sede.
GLI SPAZI AZIENDALI	Rinnovamento degli spazi riunione e realizzazione di un nuovo showroom	Entro il 2022 saranno realizzati nuovi spazi espositivi e nuove sale riunioni.	Implementato al primo piano della sede.
LA DIGITALIZZAZIONE	Miglioramento della rete internet	Entro il 2022 migliorare l'infrastruttura di rete e la copertura wi-fi.	Attuati miglioramenti.
GLI IMPATTI AMBIENTALI	Aumento dei rifiuti a recupero	L'azienda entro il 2022 si impegna ad aumentare del 5% i rifiuti complessivi a recupero rispetto al 2020.	2022 Zimella: rifiuti a recupero 86% e a smaltimento 14%. 2022 Villesse: rifiuti a recupero 79% e a smaltimento 21%.
	Redazione della Carbon footprint di Cosmolite®	L'azienda entro il 2022 si impegna a individuare le emissioni di gas serra associate alla produzione di Cosmolite®.	Attuato calcolo.
	Asserzione ambientale ISO 14021 relativa al contenuto di materiali riciclati in Cosmolite®	L'azienda entro il 2022 si impegna a redigere e certificare l'asserzione ambientale relativa a Cosmolite®.	Redatta e certificata.
	Certificazione GREENGUARD GOLD per Cosmolite®	Entro il 2022 l'Azienda prevede la Certificazione GREENGUARD GOLD, relativa alle emissioni COV, per il prodotto Cosmolite®.	Certificazione ottenuta.
	Riduzione dell'utilizzo della carta	Per il 2022 attendiamo una riduzione del 50% rispetto al 2020 (in rapporto al n. di ddt emessi durante l'anno).	Ottenuta riduzione della carta per l'emissione di DDT pari al 62% rispetto al 2020.
	Sensibilizzazione all'utilizzo di DPI durante la trasformazione delle lastre di quarzo	Nel corso del 2022 l'Azienda si impegna a revisionare e pubblicare la nuova Scheda volontaria informativa di prodotto (SVIP) sul sito internet.	Revisione svolta e pubblicata la nuova SVIP.
LA SALUTE E LA SICUREZZA	Distributore automatico per DPI	Per il 2022 è prevista presso la sede di Villesse l'installazione di un distributore automatico per la dotazione di DPI al personale di fabbrica.	Installazione avvenuta.
IL MARKETING	Predisposizione di una nuova campagna marketing	Entro il 2022 l'Azienda prevede la realizzazione di una nuova campagna di marketing che include: una nuova immagine corporativa, un nuovo sito internet, campagne pubblicitarie e digital marketing.	Campagna realizzata.
	Promozione di una app per la personalizzazione dei prodotti	Fornire uno strumento utile al professionista per l'ideazione dei prodotti personalizzati.	App realizzata.

9.2 OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO TRIENNIO 2023-25

AREA	AZIONE	OBIETTIVI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO
LE RISORSE UMANE	Piano di formazione continuativo	Verrà istituita entro il 2024 una formazione per potenziare le competenze individuali in base alle esigenze aziendali e al ruolo rivestito da ciascun dipendente.	Entro il 2024
	Redazione del piano meritocratico	Entro il 2023 verranno definiti i parametri per rendere operativo il piano meritocratico.	Entro il 2023
LA DIGITALIZZAZIONE	Implementazione del sistema pilota MES	L'azienda ha l'obiettivo, entro il 2023, di implementare il sistema pilota MES sugli impianti pressa 3 e l'impianto di lucidatura di Zimella.	Entro il 2023
GLI IMPATTI AMBIENTALI	Realizzazione della Carbon Footprint completa dell'Organizzazione (Scope 3) e piano di riduzione carbonica	Entro il 2025 l'azienda si pone l'obiettivo di realizzare la Carbon Footprint completa ed implementare un piano di riduzione carbonica.	Entro il 2025
	Maggior uso di materiali e inerti riciclati	Per il 2023 l'azienda si pone l'obiettivo di utilizzare maggiori inerti riciclati nella misura del 20%.	Entro il 2023
	Quantificazione dei rifiuti non industriali	Procedere alla quantificazione annuale dei rifiuti di plastica, carta/ cartone, umido, secco non riciclabile.	Entro il 2023
LA RICERCA E SVILUPPO	Ricerca di resine con aumentata presenza di componenti da fonti vegetali	Obiettivo per il biennio 2023-24 è quello di utilizzare una nuova resina il cui 25-30% provenga da fonti vegetali.	Entro il 2024
	Realizzazione di prodotti sfruttando la circolarità interna	Entro il 2023 l'Azienda si impegna a ridurre di almeno un 10% la giacenza a magazzino di lastre inutilizzabili.	Entro il 2023
	Produzione con uso di minerali riciclati	Entro il 2025 l'Azienda si pone l'obiettivo di produrre la maggior parte dei propri materiali con minerali riciclati.	Entro il 2025
	Ricerca di resine con minor presenza di stirene	L'obiettivo per il biennio 2023-2024 è quello di utilizzare nuove resine con presenza di stirene intorno al 10-12%.	Entro il 2024
L'ACQUA	Nuovo sedimentatore nel sito produttivo di Zimella	È prevista l'installazione di un nuovo sedimentatore nella linea di finitura di Zimella entro il 2023, che eviterà di avere perdite di acqua riducendone quindi i consumi.	Entro il 2023
LA GOVERNANCE	Redazione del Codice Etico e di Condotta che includa la Carta dei Valori	L'obiettivo per il 2025 è quello di avere un Codice Etico e di Condotta comprendente la Carta dei Valori.	Entro il 2025
	Avviare un processo di Risk Management continuativo che includa anche i rischi ESG	Entro il 2025 Stone Italiana implementerà un processo di Risk Management continuativo considerando anche i rischi ESG.	Entro il 2025
	Rating di Legalità	L'obiettivo per il 2025 è quello di disporre del Rating di Legalità.	Entro il 2025
LA FILIERA	Integrare nella qualifica dei fornitori i criteri ESG	Stone Italiana entro il 2025 integrerà i criteri ESG nella qualifica dei fornitori.	Entro il 2025

10. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Stone Italiana S.p.A, che rendiconta agli stakeholder di riferimento le attività sviluppate, l'approccio di business, le politiche adottate in tema di sostenibilità, i risultati raggiunti nel corso del 2022 e ne evidenzia le performances economiche, sociali e ambientali.

Il Bilancio è redatto in conformità ai GRI STANDARDS pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione "Accordance", identificati da Stone Italiana S.p.A come standard di riferimento essendo i più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Gli indicatori analizzati e rendicontati sono sinteticamente presentati nel GRI Content Index riportato al termine del documento.

Le informazioni contenute sono state valutate in relazione all'accuratezza, equilibrio, chiarezza affidabilità e tempestività. Il processo di rendicontazione è strutturato su un sistema di raccolta dati e di informazioni

affendenti ai processi delle Aree coinvolte nella redazione del Bilancio.

Questo Bilancio di Sostenibilità si riferisce alle attività di Stone Italiana Spa nelle sue due sedi di attività di Zimella (VR) e Villesse (GO) per l'anno fiscale 2022.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la Dott.ssa Paola Dalla Valle, CSO Chief Sustainability Officer di Stone Italiana S.p.A.
E-mail: paoladv@stoneitaliana.com

www.stoneitaliana.com/green-vision

Luogo della sede principale

Via Lavagno 213 - 37040
Zimella (VR)

Luogo delle attività

Via Lavagno 213 - 37040
Zimella (VR)

Via Trieste 33 - 34070
Villesse (GO)

MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI **STAKEHOLDER**

“ *Stone Italiana è costantemente in rapporto con i propri stakeholder.* ”

Siamo convinti che:

- L'ascolto continuo di esigenze e provocazioni sia la strada corretta per mantenere relazioni positive con tutti i portatori di interesse;
- La condivisione delle strategie e la costruzione di un clima collaborativo siano le condizioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

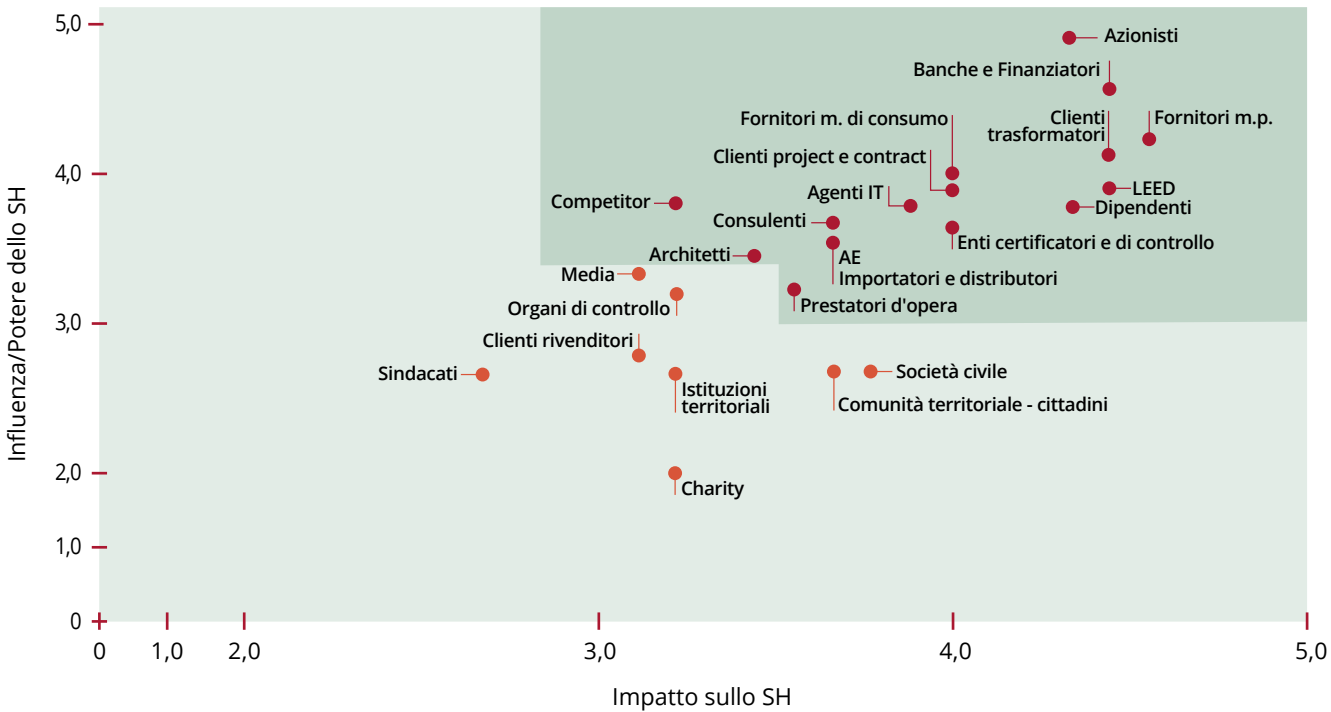
Tra le attività che rientrano nell'ascolto e nel coinvolgimento degli stakeholder trova spazio la Matrice di Materialità di Stone italiana, che mette in relazione le priorità definite all'interno dell'azienda con quelle individuate dai principali interlocutori esterni. L'individuazione e l'indicazione delle priorità sono scaturite dalle interviste a figure interne all'azienda che hanno maggiori opportunità di relazionarsi con ogni stakeholder individuati.

È stato chiesto loro di mettersi nelle vesti dei portatori di interesse e di indicare quelle che sarebbero le priorità da considerare tali. Alle interviste è stato poi aggiunto un questionario sottoposto a 10 impiegati e 13 rappresentanti dei lavoratori dei reparti produttivi degli stabilimenti di Zimella e Villesse.

La rappresentazione grafica della mappatura è nella pagina seguente.



ANALISI DEGLI STAKEHOLDER RILEVANTI



ANALISI DI MATERIALITÀ

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2022 di Stone Italiana S.p.A. è stato realizzato partendo dall'analisi di materialità, svolta dall'azienda nel 2021, integrandola con le aree di impatto più rilevanti

(materiali). Il risultato è una lista delle aree di impatto più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder, che risulta essere uno strumento strategico di grande importanza al fine della

costruzione e comunicazione di un percorso di azioni, obiettivi e indicatori per la sostenibilità. Nel processo sono state adottate le linee guida dello Standard GRI Universal 3.

- Consumo energetico
- Emissioni
- Catena di approvvigionamento
- Rifiuti
- Condizioni lavorative (Salute e sicurezza dei lavoratori)
- Sicurezza del prodotto
- Organizzazione e Governance sostenibile
- Ricerca e Sviluppo
- Made in Italy
- Life-Cycle Assessment
- Prodotti eco-friendly

Raccolta dati e stesura del bilancio

Definita la lista delle aree di impatto legate all'attività di Stone Italiana S.p.A. e data loro una priorità di intervento, sono stati individuati gli indicatori che hanno permesso la misurazione delle performance ambientali,

sociali ed economiche attraverso l'applicazione degli Standard GRI. Gli Standard GRI sono tra gli standard internazionali più utilizzati al mondo per raccogliere informazioni di carattere non finanziario e divulgare

pubblicamente le proprie performance. Infine, l'analisi dei dati e l'agglomerazione degli stessi hanno permesso di redigere e pubblicare il presente Bilancio di Sostenibilità 2022.

Elenco dei temi materiali 2021

Di seguito viene riportato il grafico e l'elenco che descrivono i temi materiali identificati nell'anno 2021 nella matrice di materialità con topic specific GRI.

MATRICE DI MATERIALITÀ



ANALISI DELLE AREE DI IMPATTO 2022

Di seguito viene riportata la tabella che descrive le aree di impatto identificate per quanto concerne le operazioni di Stone Italiana.

AREE DI IMPATTO	DESCRIZIONE
CONSUMO ENERGETICO	La produzione di materiali da costruzione e arredamento richiede una grande quantità di energia. Le emissioni di gas serra (GHG) sono il risultato sia della combustione di carburanti in loco (Scope 1) che degli acquisti di energia elettrica dalla rete (Scope 2). L'efficienza energetica e l'uso di fonti energetiche alternative possono influenzare i costi e l'affidabilità dell'approvvigionamento energetico. L'accesso a energia conveniente ed efficiente è un fattore competitivo nel mercato delle materie prime e rappresenta una parte significativa dei costi di produzione. Pertanto, la gestione dell'efficienza e dell'intensità energetica, la dipendenza da diverse fonti di energia e l'accesso a fonti alternative di energia possono essere fattori materiali per le imprese che operano in questo settore.
EMISSIONI	I processi di combustione e di produzione di combustibili in loco nel settore emettono inquinanti atmosferici e sostanze chimiche pericolose, comprese piccole quantità di composti organici e metalli pesanti. Queste emissioni atmosferiche possono generare impatti negativi sulla salute e sull'ambiente.
CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO	Possono verificarsi impatti ambientali significativi durante l'approvvigionamento delle materie prime, il trasporto, la produzione, la fase di utilizzo o il fine di vita. La crescente preferenza dei consumatori e le normative hanno favorito lo sviluppo di prodotti più sostenibili. Attraverso l'innovazione e la progettazione di prodotti che facilitano il recupero dei prodotti a fine vita e l'uso di materiali a minor impatto, è possibile migliorare l'impatto del ciclo di vita, ridurre il rischio normativo, soddisfare la crescente domanda dei Clienti aumentando i guadagni.
RIFIUTI	La produzione di prodotti e arredi comporta la creazione di rifiuti, inclusi quelli pericolosi, e la loro gestione rappresenta un rischio normativo che può aumentare i costi operativi delle imprese. Tale rischio è influenzato dall'evoluzione delle leggi ambientali, sia a livello locale che nazionale, e riguarda anche altri tipi di rifiuti.
CONDIZIONI LAVORATIVE (SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI)	Il settore richiede una notevole quantità di lavoro manuale. I tassi di mortalità e di infortunio nel settore possono essere elevati rispetto a quelli di altri settori a causa dell'esposizione della forza lavoro a incidenti con mezzi di trasporto e macchinari pesanti, a cadute. Inoltre, i lavoratori possono essere più a rischio a causa della mancanza di formazione o di esperienza nel settore. La mancata tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori possono comportare multe e sanzioni; gli incidenti gravi possono portare a spese straordinarie una tantum e passività potenziali derivanti da azioni legali e/o normative, nonché ritardi e tempi di inattività del progetto che ne aumentano i costi e ne riducono la redditività.
SICUREZZA DEL PRODOTTO	I prodotti relativi a tale settore possono contenere sostanze dannose per la salute umana. Il settore è quindi esposto a rischi normativi e di reputazione a causa dell'uso di sostanze potenzialmente nocive, il che potrebbe portare a una futura regolamentazione sulla composizione dei prodotti. I consumatori sono sempre più preoccupati per l'uso di sostanze chimiche e ciò spinge il settore a impegnarsi volontariamente per eliminare tali sostanze dai prodotti e a utilizzare materiali alternativi.
ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE SOSTENIBILE	Le imprese del settore sono esposte al rischio di corruzione, estorsione e pratiche anticoncorrenziali a causa di vari fattori, come le operazioni globali, la gestione di molteplici agenti e subappaltatori locali, il finanziamento e l'approvazione di progetti complessi, i contratti per grandi progetti infrastrutturali e le gare d'appalto con enti pubblici e privati. Le violazioni dell'etica possono comportare indagini, multe, costi di transazione e danni alla reputazione, comprese le violazioni delle leggi anticorruzione e le pratiche di gara non etiche. Anche l'esclusione da progetti futuri è un rischio per le aziende che non riescono a fornire risultati soddisfacenti. Lo sviluppo di una cultura etica attraverso la formazione dei dipendenti, strutture di Governance efficaci e controlli interni è fondamentale per le imprese per mitigare i rischi associati all'etica aziendale.
RICERCA E SVILUPPO	La ricerca e lo sviluppo sono importanti per il settore della fabbricazione di prodotti in minerali non metalliferi, poiché nuove tecnologie e materiali possono migliorare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale.
MADE IN ITALY	Stone Italiana è prima di tutto sinonimo di eccellenza Made in Italy. Ambasciatrice della creatività italiana nel mondo, offre ad architetti, progettisti e marmisti prodotti con infinite soluzioni cromatiche e ricchi di elementi che valorizzano la materia prima rendendola raffinata e preziosa, oltreché completa dei più alti valori tecnici.
LIFE-CYCLE ASSESSMENT	Già nel 2021 Stone Italiana si è impegnata per integrare e migliorare lo studio LCA Life Cycle Assessment che era stato già condotto sui propri prodotti, passando da uno studio "from cradle to gate" ad uno studio "from cradle to grave" (considerando quindi gli impatti legati alle fasi di distribuzione, di utilizzo e di fine vita) considerando quindi l'intero processo produttivo. Come da nostro obiettivo dello scorso anno, nel 2022 è stata realizzata l'analisi carbon footprint e l'asserzione ambientale ISO 14021 relativa al contenuto dei materiali riciclati nel prodotto Cosmolite®.
PRODOTTI ECO-FRIENDLY	La richiesta di prodotti ecologici sta crescendo sul mercato. Stone Italiana ha creato una mappatura con l'obiettivo di fornire agli architetti e ai designer uno strumento utile per scegliere i materiali in conformità ai rigorosi criteri LEED richiesti dalla committenza.

CONFRONTO TRA TEMI MATERIALI 2021 E 2022 GRI

Nel 2022, attraverso l'identificazione delle aree di impatto di Stone Italiana, sono state riviste le tematiche materiali del GRI collegate a ciascuna area di impatto con l'obiettivo di selezionare i topic specific GRI collegati all'analisi degli impatti condotta. Sono presentati di seguito i temi materiali identificati per l'anno 2022 e i temi identificati per il 2021.

2021	GRI STANDARD TOPIC	2022	GRI STANDARD TOPIC
201	Performance economica	201	Performance economiche
202	Presenza sul mercato	202	Presenza sul mercato
204	Pratiche di approvvigionamento	203	Impatti economici indiretti
301	Materiali	204	Pratiche di approvvigionamento
302	Energia	205	Anticorruzione
303	Acqua	206	Comportamento anti-competitivo
305	Emissioni	301	Materiali
306	Rifiuti	302	Energia
307	Conformità ambientale	303	Acqua e scarichi idrici
308	Valutazione ambientale dei fornitori	305	Emissioni
401	Occupazione	306	Rifiuti
402	Relazioni lavoratori management	308	Valutazione ambientale dei fornitori
403	Salute e sicurezza sul lavoro	401	Occupazione
404	Formazione	403	Salute e sicurezza sul lavoro
405	Diversità e pari opportunità	404	Formazione e istruzione
406	Non discriminazione	405	Diversità e pari opportunità
416	Salute e sicurezza del Cliente	406	Non discriminazione
417	Marketing ed etichettature	414	Valutazione sociale dei fornitori
418	Privacy del Cliente	416	Salute e sicurezza dei Clienti
419	Conformità socioeconomica	417	Marketing ed etichettatura
		418	Valutazione sociale dei fornitori

11. INDICE GRI

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Stone Italiana S.p.A ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Fondazione 2021

GRI STANDARD/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAG., SPIEGAZIONE)	OMISSIONE
			SPIEGAZIONE
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64)	
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64)	
	2-3 Periodo di riferimento, frequenza e punto di contatto	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64)	
	2-4 Rideterminazione delle informazioni	Non applicabile	
	2-5 Garanzia esterna	Non applicabile	La revisione avviene per la parte di rendicontazione finanziaria. Attualmente il report di sostenibilità non viene revisionato da terze parti ma viene pubblicato sul sito online.
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Dettaglio inserito nel testo (pag. 8-12)	
	2-7 Dipendenti	Dettaglio inserito nel testo (pag. 41)	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Dettaglio inserito nel testo (pag. 41)	
	2-9 Struttura e composizione della Governance	Dettaglio inserito nel testo (pag. 14)	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Non applicabile	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	In Stone Italiana S.p.A. il Presidente è legale rappresentante e amministratore.	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il Riesame della Direzione per il sistema integrato ISO 9001-14001-45001 viene effettuato con periodicità annuale.	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Il datore di lavoro è responsabile della gestione del personale, intendendosi per tale tutti gli adempimenti amministrativi, normativi, retributivi, contributivi, fiscali e la gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Riferibili sia ai dipendenti che ai lavoratori autonomi.	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	L'azienda rendiconta le proprie performance di sostenibilità volontariamente. Il Bilancio è sottoposto a revisione interna, ma senza una procedura scritta.	
	2-15 Conflitti d'interesse	Non sono presenti procedure.	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Non sono presenti procedure scritte. Le criticità vengono fatte pervenire verbalmente all'organo di governo. Nel 2022 non sono pervenute criticità.	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La divulgazione avviene tramite presentazione ai dipendenti e tramite riunioni periodiche mirate in occasione della stesura dei Bilanci di Sostenibilità.	

GRI STANDARD/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAG., SPIEGAZIONE)	OMISSIONE
			SPIEGAZIONE
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente, non è stata effettuata una valutazione della performance del massimo organo aziendale in materia di sostenibilità. Tuttavia, il Corporate Sustainability Officer (CSO) monitora alcuni importanti indici per identificare gli obiettivi di miglioramento. Inoltre, nel 2022, l'azienda ha individuato i temi di maggiore impatto correlati alla sua attività commerciale, sui quali ha basato la propria attività di reporting.	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	La retribuzione dei membri del più alto organo di governo è fissa con un metodo di valutazione delle prestazioni basato sull'individuazione degli obiettivi da raggiungere (MBO), esclusi gli obiettivi di sostenibilità.	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Nel corso del 2022 la politica retributiva è stata sostanzialmente allineata a quanto in essere negli anni precedenti. L'azienda si era preposta un obiettivo di intraprendere un Piano Meritocratico funzionale al raggiungimento di obiettivi specifici e condivisi con il personale e nel corso del 2022 ha avviato una metodologia in misura sperimentale e riferita solo un numero esiguo di dipendenti. In funzione dei dati positivi raccolti l'azienda per il 2023 estenderà la metodologia a tutti i suoi dipendenti sulla base di un riconoscimento economico funzionale al raggiungimento di un obiettivo aziendale strategico e comune (EBITDA) e di un obiettivo personale e/o di team (quest' ultimo principalmente per l'area industriale) che sia oggettivo e condiviso. Sarà previsto un monitoraggio quadrimestrale dei parametri numerici che sono alla base degli obiettivi in modo da rendere partecipi i dipendenti.	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto è di 5,1.	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder (pag. 4-5)	
	2-23 Impegno in termini di policy	L'azienda ha adottato, tramite l'approvazione della Direzione, la propria Politica di qualità, ambiente e sicurezza identificando i valori, gli obiettivi di qualità, tutela dell'ambiente e sicurezza sul lavoro. Il documento è consultabile al seguente link: https://stoneitaliana.com/download/	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	La politica è stata adottata dal più alto organo di governo e diffusa a tutte le persone.	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	L'azienda ha intrapreso un percorso di definizione dei propri impatti al fine del monitoraggio e miglioramento. Oltre a ciò, l'azienda ha concretizzato una procedura per la gestione dei reclami dei Clienti per difettosità di prodotto. La Procedura per la gestione dei reclami è stata decisa senza coinvolgere i Clienti nella stesura della stessa.	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Tramite RSU interni i dipendenti possono far pervenire alla Direzione qualsiasi richiesta.	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non sono stati rilevati episodi di non conformità nel 2022.	
GRI 3: Materiale topics 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Dettaglio inserito nel testo (pag. 20)	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64-67)	
	2-30 Contratti collettivi	Tutti i dipendenti sono coperti da contratti collettivi CCNL LAPIDEI (Zimella); CCNL CEMENTO INDUSTRIA (Villesse).	
201 Performance economiche	3-1 Processo per determinare argomenti materiali	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64-67)	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64-67)	
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Dettaglio inserito nel testo (pag. 64-67)	
202 Presenza sul mercato	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 34-35	
203 Impatti economici indiretti	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Omissione. Dati incompleti.	
204 Prassi di approvvigionamento	203-2 Impatti economici indiretti significativi	Pag. 27	
205 Anticorruzione	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 39	
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 18	

INDICE DEGLI INDICATORI GRI

GRI STANDARD/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAG., SPIEGAZIONE)	OMISSIONE SPIEGAZIONE
206 Comportamento anti-competitivo	206 -1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Pag. 18	
301 Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Pag. 28-29	
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Pag. 30	
302 Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 54	
303 Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 59	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Pag. 59	
	303-3 Prelievo idrico	Pag. 59	
305 Emissioni	305 – 1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pag. 56-58	
	305 – 2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 56-58	
306 Rifiuti	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 60	
	306-3 Rifiuti generati	Pag. 56-58	
308 Valutazione ambientale dei fornitori	308 - 1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pag. 37	
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Pag. 37-38	
401 Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag. 43	
403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 44-48	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 44-48	
	403-3 Servizi per la salute professionale	Pag. 44-48	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pag. 44-48	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 44	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 44-48	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag. 44-48	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 44-48	
	403-10 Malattia professionale	Pag. 44-48	
404 Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 50	
405 Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 42	
406 Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 51	
414 Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pag. 37	
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 37-38	
416 Salute e sicurezza dei Clienti	416- 1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Pag. 24-26	
417 Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel 2022 Stone Italiana non ha registrato episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi.	
418 Valutazione sociale dei fornitori	418 – 1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei Clienti e perdita di dati dei Clienti	Pag. 19	

12. APPENDICE DATI

DATI ECONOMICI
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO

PRINCIPIO DI COMPETENZA	31/12/2022	% FATTURATO
Vendite Lorde	€ 25.902.604	93%
Altri Ricavi	€ 1.899.175	7%
Totale Proventi della Produzione	€ 27.801.779	100%
Costo merci (core business)	€ 12.402.045	45%
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	€ 6.423.315	23%
Totale costi della produzione	€ 18.825.360	68%
VALORE AGGIUNTO PRODOTTO	€ 8.976.419	32%
Saldo gestione straordinaria	€ 819.000	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 8.157.419	29%

IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO È STATO COSÌ DISTRIBUITO:	31/12/2022	% DEL FATTURATO	% DEL VALORE AGGIUNTO
Al lavoro	€ 6.740.027	24%	83%
Stipendi e contributi, TFR	€ 6.108.420	22%	75%
Investimenti in formazione	-	0%	0%
Compensi Agenti e Collaboratori	€ 631.607	2%	8%
Allo Stato	€ 207.302	1%	3%
ALTRE IMPOSTE (ICI, IRES, IRAP, BOLLO, RIFIUTI, ECC..)	€ 207.302	1%	3%
Ai Finanziatori	€ 281.326	1%	3%
Soci per la remunerazione del capitale versato	-	0%	0%
Compensi a Soci Amministratori	€ 281.326	1%	3%
Altri finanziatori per remunerazione finanziamenti	-	0%	0%
Alla Comunità	€ 5.000	0%	0%
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali,	-	0%	0%
Sponsorizzazioni	€ 5.000	0%	0%
Sistema Impresa	€ 923.764	3%	11%
Ammortamenti	€ 923.764	3%	11%
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	-	0%	0%
TOTALE	€ 8.157.419	66%	100%

VENDITE 2022

TIPOLOGIA PRODOTTI VENDUTI	QUANTITÀ TOTALE PRODOTTI VENDUTI IN M²	% TIPOLOGIA PRODOTTI VENDUTI
Lastre quarzo	309.458,09	88,5%
Lastre Cosmolite®	11.818,40	3,4%
Marmette per pavimenti	20.071,25	5,7%
Altri utilizzi	8.518,52	2,4%
TOTALE	349.866,26	100%

PRINCIPALI SETTORI DI VENDITA	PRINCIPALI CANALI DI VENDITA
Trasformatori delle lastre	Cucine
Produttori di cucine	Complementi di arredo
Imprese di costruzione	Pavimenti e rivestimenti

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA 2022

AREA GEOGRAFICA	% TOTALE VENDITE	TOTALE NUMERO CLIENTI	% N. CLIENTI
Provincia di Verona	1%	22	3,8%
Veneto (esclusa provincia di Verona)	11%	39	6,7%
Italia (escluso Veneto)	24%	314	54,3%
Paesi Bassi	20%	3	0,5%
Repubblica Ceca	13%	2	0,3%
Svizzera	6%	12	2,1%
Regno Unito	3%	5	0,9%
Emirati Arabi Uniti	2%	4	0,7%
USA	2%	6	1,0%
Altri Paesi	18%	171	29,6%
TOTALE	100%	578	100%

APPROVVIGIONAMENTO 2022

AREA GEOGRAFICA	% TOTALE ACQUISTI	TOTALE NUMERO FORNITORI	% N. FORNITORI
Provincia di Verona	15%	14	33%
Veneto (esclusa Verona)	9%	5	12%
Italia (escluso Veneto)	64%	19	45%
Turchia	9%	1	2%
Repubblica Ceca	2%	1	2%
Portogallo	2%	1	2%
Francia	0%	1	2%
TOTALE	100%	42	100%

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	% TOTALE ACQUISTI	TOTALE NUMERO FORNITORI	% N. FORNITORI
Quarzo	17,28%	7	16,67%
Minerali riciclati	5,27%	2	4,76%
Resina	40,93%	3	7,14%
Sabbie	8,04%	2	4,76%
Cristobalite	4,81%	2	4,76%
Carta	2,60%	1	2,38%
Additivi	1,92%	4	9,52%
Coloranti	8,25%	10	23,81%
Utensili e smaltimento rifiuti	10,90%	11	26,19%
TOTALE	100%	42	100%

DATI SOCIALI
PANORAMICA DIPENDENTI 2022

CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	NUMERO TOTALE AL 31/12/2022	GENERE		ETÀ			ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA IN ANNI	IMPIEGO	
		UOMINI	DONNE	<30	30-50	>50		FULL-TIME	PART-TIME
DIRIGENTI	3	1	2	0	1	2	2,33	3	0
QUADRI	4	3	1	0	2	2	12,75	4	0
IMPIEGATI	30	11	19	3	21	6	12,43	28	2
INTERMEDI	3	3	0	0	2	1	28,33	3	0
OPERAI	69	66	3	7	32	30	12,62	69	0
TOTALE	109	84	25	10	58	41	13,69	107	2
IN %	-	77%	23%	9%	53%	38%	-	98%	2%

CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	CONTRATTO				PROVENIENZA	
	INDETERMINATO	APPRENDISTATO	STAGE	DETERMINATO	ITALIANI	STRANIERI
DIRIGENTI	3	0	0	0	3	0
QUADRI	4	0	0	0	4	0
IMPIEGATI	29	0	0	1	30	0
INTERMEDI	3	0	0	0	3	0
OPERAI	65	0	0	4	60	9
TOTALE	104	0	0	5	100	9
IN %	95%	0%	0%	5%	92%	8%

FULL TIME EQUIVALENT/EFFETTIVI 2022

FULL TIME EQUIVALENT/EFFETTIVI	
Full time equivalent	106,21
Effettivi	109

CESSAZIONI 2022

CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	TOTALE ANNO 2022	GENERE		ETÀ		
		UOMINI	DONNE	<30	30-50	> 50
Quadri	2	1	1	-	-	2
Impiegati	3	1	2	-	2	1
Intermedi	1	1	0	-	-	1
Operai	11	11	0	2	3	6
TOTALE	17	14	3	2	5	10

MOTIVI CESSAZIONE	TOTALE
Licenziati	3
Dimissionari	12
Fine contratto a tempo determinato	2
TOTALE CESSATI	17

NUMERO LICENZIATI IN BASE AL NUMERO DI FAMIGLIE E DI ABITANTI DEI COMUNI DI RIFERIMENTO 2022

STABILIMENTO	USCITE PER LICENZIAMENTI	STIMA NUMERO DI FAMIGLIE NEL COMUNE	STIMA NUMERO ABITANTI NEL COMUNE
Villesse	2	572	1.717
Zimella	1	1.618	4.855

ASSUNZIONI 2022

CATEGORIA CONTRATTUALE LAVORATORI	TOTALE ANNO 2022	GENERE		ETÀ			PROVENIENZA	
		Uomini	Donne	< 30	30-50	> 50	Italiani	Stranieri
Impiegati	6	3	3	2	3	1	6	0
Operai	12	10	2	5	6	1	8	4
Quadri	2	1	1	-	2	-	2	0
TOTALE	20	14	6	7	11	2	16	4

COMPOSIZIONE CDA 2022

NOME	COGNOME	ETÀ	M/F
Roberto	Dalla Valle	78	M
Pietro	Vassanelli	54	M

VARIAZIONE DELLO STIPENDIO MEDIO DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI ZIMELLA 2022

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	VARIAZIONE
Dirigenti	-44%
Quadri	-58%
Impiegati	-24%
Intermedi	N/A
Operai	-22%

VARIAZIONE DELLO STIPENDIO MEDIO DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI VILLESSE 2022

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	VARIAZIONE
Quadri	N/A
Impiegati	N/A
Operai	N/A

DIFFERENZA TRA STIPENDIO
MASSIMO E MINIMO AZIENDALE 2022

FORBICE SALARIALE MEDIA
7,72

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE 2022

TIPOLOGIA DI DISCRIMINAZIONE	NUMERO CASI RICONTRATI	EPISODIO ESAMINATO DALL'ORGANIZZAZIONE	PIANO D'AZIONE ATTUATO	PIANO D'AZIONE ATTUATO CON RISULTATI VERIFICATI	EPISODIO NON PIÙ SOGGETTO A PROVVEDIMENTI
TOTALE	0	0	0	0	0

FORMAZIONE 2022

TIPOLOGIA FORMAZIONE	TOTALE DIPENDENTI COINVOLTI	TOTALE UOMINI	TOTALE DONNE	TOTALE ORE COMPLESSIVE	%
Corso carrello elevatore	5	5	0	60	18,75%
Corso carroponte	17	17	0	68	21,25%
Corso spazi confinati	8	8	0	64	20,00%
Corso sicurezza dirigenti	4	2	2	64	20,00%
Corso PLE piattaforma di lavoro mobile	2	2	0	20	6,25%
Corso preposti	2	2	0	16	5,00%
Corso lavori in quota e DPI	3	3	0	24	7,50%
Corso di aggiornamento PLE	1	1	0	4	1,25%
TOTALE	42	40	2	320	100%

TOTALE DIPENDENTI	MEDIA ORE DI FORMAZIONE SVOLTA PER DIPENDENTE
109	2,94

QUANTITÀ DI DIPENDENTI CHE HANNO GODUTO DI UN MIGLIORAMENTO RETRIBUTIVO CON PASSAGGIO DI LIVELLO	
Passaggio di livello	14
Aumento retributivo	11

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI
SULLA SALUTE E SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTI 2022

TOTALE PRODOTTI	% PRODOTTI VALUTATI PER IMPATTO SU SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI
Ricomposti di quarzo	100% valutati
Ricomposti di marmo	100% valutati
Cosmolite®	100% valutati

SALUTE E SICUREZZA 2022

RLS	DATORE DI LAVORO	RSPP	MEDICO COMPETENTE
Saggiaro Marco (Zimella), Tomasin Alessandro (Villesse)	Pietro Vassanelli	Renzo Vasselai	Mauro Kovacic

ATTIVITÀ FORMATIVE SULLA SICUREZZA (SIA GENERALI SIA SPECIFICHE)	N. ORE ANNUALI TOTALI PER ATTIVITÀ	N. DIPENDENTI COINVOLTI
Corso carrello elevatore	12	5
Corso carroponte	4	17
Corso spazi confinati e DPI	8	8
Corso Dirigenti	16	4
Corso PLE Piattaforma di Lavoro mobili Elevabili con e senza stabilizzatori	10	2
Corso Preposti	8	2
Corso lavori in quota, trabattello e DPI	8	3
Corso di aggiornamento PLE Piattaforme di Lavoro mobili Elevabili con e/o senza stabilizzatori	4	1

DATI INFORTUNI PER SEDE 2022

SEDE	NUMERO ASSICURATI	ORE LAVORATE NEL 2022	N. INFORTUNI > 3 GG	GIORNI DI INVALIDITÀ TEMPORANEA	INFORTUNI MORTALI	TASSO DI INCIDENZA	INDICE DI FREQUENZA	INDICE DI GRAVITÀ
Zimella	91	128.641	1	101	0	10,99	7,77	0,81
Villesse	33	45.180	3	97	0	90,91	66,4	1,9

DATI AMBIENTALI
RIFIUTI 2022

GESTIONE DEI RIFIUTI ZIMELLA		GESTIONE DEI RIFIUTI VILLESSE	
Recupero	Smaltimento	Recupero	Smaltimento
86%	14%	79%	21%

ZIMELLA 2022

CER	DESCRIZIONE	PERICOLOSO	NON PERICOLOSO	RECUPERO (kg)	SMALTIMENTO (kg)
010413	Rifiuti prodotti dal taglio e dalla segagione della pietra, diversi da quelli di cui alla voce 01 04 07		x	3.576.900	411.120
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	x		0	5.455
080409	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	x		600	14.590
120109	Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	x		0	2.950
120112	Cere e grassi esauriti	x		0	670
130205	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	x		880	0
140602	Altri solventi e miscele di solventi, alogenati	x		0	62
140603	Altri solventi e miscele di solventi	x		0	536
150101	Imballaggi di carta e cartone		x	9.960	0
150103	Imballaggi in legno		x	31.760	0
150106	Imballaggi in materiali misti		x	58.330	0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	x		7.639	0
150111	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad es. amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti	x		72	0
150202	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	x		0	124
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	x		1.620	0
160304	Rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03		x	6.450	0
160601	Batterie al piombo	x		40	0
160604	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)		x	90	0
161002	Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01		x	0	129.280
170103	Mattonelle e ceramiche		x	0	46.860
170402	Alluminio		x	7.620	0
170405	Ferro e acciaio		x	47.260	0
200102	Vetro		x	11.460	0
200121	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	x		130	0
TOTALI PARZIALI		35.368	4.337.090	3.760.811	611.647
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI KG	4.372.458	0,8%	99,2%	86%	14%

VILLESSE 2022

CER	DESCRIZIONE	PERICOLOSO	NON PERICOLOSO	RECUPERO (kg)	SMALTIMENTO (kg)
010413	Rifiuti prodotti dal taglio e dalla segagione della pietra, diversi da quelli di cui alla voce 01 04 07		x	1.485.700	432.660
130205	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	x		700	0
140603	Altri solventi e miscele di solventi	x		0	6.440
150103	Imballaggi in legno		x	67.540	0
150106	Imballaggi in materiali misti		x	117.140	0
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	x		2.740	0
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	x		54,50	0
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13		x	80	0
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15		x	10	0
160303	Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	x		600	0
160601	Batterie al piombo	x		220	0
170405	Ferro e acciaio		x	23.880	0
TOTALI PARZIALI		10.754,50	2.127.010	1.698.664,50	439.100
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI KG	2.137.764,50	0,5%	99,5%	79,5%	20,5%

CONSUMO ENERGIA 2022

SEDE	TOTALE KWH DA MIX ENERGETICO NAZIONALE	TOTALE KWH DA FONTE RINNOVABILE AUTOPRODOTTA	TOTALE KWH
Zimella	2.652.669	283.084,88	2.935.753,88
Villesse	1.502.472	-	1.502.472

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI AUTOPRODOTTA 2022

Q.TÀ ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA IN KWH	Q.TÀ IMMESSA NELLA RETE E VENDUTA IN KWH	TOTALE KWH	
283.084,88	129.308	412.392,88	
Q.TÀ DI ELETTRICITÀ, RAFFREDDAMENTO E VAPORE ACQUISTATI PER IL CONSUMO	Q.TÀ DI GAS E COMBUSTIBILE NON RINNOVABILE CONSUMATO	ELETTRICITÀ, RISCALDAMENTO, RAFFREDDAMENTO E VAPORE AUTOPRODOTTI NON CONSUMATI	ELETTRICITÀ, RISCALDAMENTO, RAFFREDDAMENTO E VAPORE VENDUTI
16.357 Gj	6586 Gj GAS Riscaldamento, Forno, Presse 1/3		
0,35 Gj per carburanti, muletti e pala	476 Gj	N.A.	

ACQUA 2022

SEDE	QUANTITÀ IN M³
Zimella	5.830
Villesse	2.095
TOTALE	7.925

MATERIE PRIME 2022

MATERIE PRIME	QUANTITÀ IN KG	COSTO IN %	MATERIE PRIME DA RICICLO (KG)	COSTO IN %
Accelerante	3.140	0,30%	0	0%
Additivo	16.920	2,04%	0	0%
Carta	106.659	2,77%	0	0%
Catalizzatori	31.475	3,01%	0	0%
Coloranti	163.396,50	8,79%	0	0%
Cristobalite	1.654.300	5,13%	0	0%
Materiale 1	1.115.710	1,67%	1.115.710	25,33%
Granito	266.200	0,55%	266.200	8,26%
Madreperla	3.000	0,06%	3.000	0,86%
Marmo	3.200	0%	0	0%
Quarzo	10.550.69	18,40%	0	0%
Quarzo ric.frant.	83.700	0,39%	83.700	5,94%
Resina	1.454.296	43,59%	0	0%
Sabbie	6.312.794	8,56%	0	0%
Silano	5.200	0,74%	0	0%
Materiale 2	1.141.298	4%	1.140.898	59,61%
TOTALE	22.911.986,50	100%	2.609.508	100%

MATERIALI ASSOCIATI AL PROCESSO E AL PACKAGING 2022

TIPOLOGIA DI MATERIALE	QUANTITÀ ACQUISTATATA IN KG	COSTO IN %	COME VENGONO SMALTITI
Abrasivi	7.426	32%	da società esterna
Dischi	114	2%	da società esterna
Fickert	912	20%	da società esterna
Rullo	468	45%	da società esterna
Scatole	3.638	1%	da società esterna
TOTALE	12.558	100%	-

EMISSIONI ZIMELLA 2022

EMISSIONI POLVERI TOTALI VALORE LIMITE 10 mg/Nm³		EMISSIONI COT VALORE LIMITE 100 mg/Nm³		EMISSIONE SILICE CRISTALLINA VALORE LIMITE 5 mg/Nm³	
Camino	mg/Nm³	Camino	mg/Nm³	Camino	mg/Nm³
C1	0,7	C1	1,2	C1	<0,7
C2	<0,07	C2	36,9	C2	< 0,07
C3	<0,09	C3	9	C3	< 0,09
C4	<0,07	C4	0,4	C4	< 0,07
C5	-	C5	-	C5	-
C6	<0,08	C6	0,6	C6	< 0,08
C7	<0,08	C7	1	C7	< 0,08
C8	<0,07	C8	0,4	C8	< 0,07
C9	<0,01	C9	1	C9	<0,1
C10	<0,01	C10	0,3	C10	<0,1
C16	<0,08	C23	38,9	C23	<1,1
C22	0,44	C24	5,5	-	-
C23	1,1	C25	0,7	-	-

EMISSIONI VILLESSE 2022

EMISSIONI POLVERI TOTALI VALORE LIMITE 150 mg/Nm³		EMISSIONI COV VALORE LIMITE 150 mg/Nm³	
Camino	mg/Nm³	Camino	mg/Nm³
E1	0,17	E4	3,67
E2	1,02	E9	5,96
E6	7,29	E10	1,66
E7	0,76	-	-
E8	0,51	-	-
E11	0,26	-	-
E12	0,32	-	-
E13	0,42	-	-
E14	1,6	-	-
E15	0,46	-	-
E16	0,26	-	-
E18	0,15	-	-

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) DI CO₂ 2022

SEDE	METANO	GASOLIO	TOTALE TONS CO ₂
Villesse	222,34	12,07	234,41
Zimella	330,17	24,14	354,31
TOTALE	552,51	36,21	588,72

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) DI CO₂ 2022

SEDE	ENERGIE DA RETE	TOTALE TONS CO ₂
Villesse	508,65	
Zimella	898,03	
TOTALE		1406,68

LUOGO DELLA SEDE PRINCIPALE
Via Lavagno 213 - 37040 - Zimella (VR)

LUOGO DELLE ATTIVITÀ
Via Lavagno 213 - 37040 - Zimella (VR)
Via Trieste 33 - 34070 - Villesse (GO)

CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT
Dott.ssa Paola Dalla Valle
E-mail: paoladv@stoneitaliana.com



STONE ITALIANA S.P.A.

DAL 1979 TECNOLOGIA E DESIGN DELLE SUPERFICI

Via Lavagno, 213 - 37040 Zimella - Verona Italy
stone@stoneitaliana.com - www.stoneitaliana.com
Tel +39,0442 715715 - Fax +39,0442 715000