

IN COLLABORAZIONE CON  
Arredo3



## Il design eco-friendly firmato Arredo3

Il brand made in Italy fondato quasi 40 anni fa privilegia sempre più progetti a basso impatto ambientale. L'obiettivo? Realizzare cucine di design con alti standard tecnologici e qualitativi tra personalizzazione, funzionalità e sostenibilità

DI REDAZIONE LIFESTYLE

**C**ucine versatili, tecnologiche, chic, ma anche **eco-friendly**. La sostenibilità per **Arredo3** è infatti fondamentale e si concretizza con una serie di **proposte** capaci di supportare una clientela attenta ai temi ecologici attraverso la scelta di materiali rispettosi dell'ambiente.

Il marchio porta avanti i suoi valori scegliendo riciclo ed ecosostenibilità, ma anche riponendo attenzione verso il **risparmio energetico** e le **iniziative ambientali**, come le azioni di co-marketing.



Altri diktat sono la continua **ricerca dei dettagli**, l'**attenzione al design** e all'**estetica** di ogni singolo progetto, che consentono così di proporre svariate collezioni di **cucine esclusive** e su misura. Il **tailor-made**, uno di punti di forza del brand, è possibile grazie alla **versatilità** delle cucine e alle loro mille **interpretazioni**.



L'allestimento **Gaia**, per esempio, predilige materiali come PET riciclato, legno di recupero, vetro, acciaio, alluminio, **Cosmolite** e lastre ceramiche da inserire in modo trasversale in molti modelli. Il risultato? Una **cucina unica** e a basso impatto ambientale. Le proposte più **eleganti** vedono legno, ceramica e scanalature millerighe uniti in modo armonioso, capaci di donare profondità alle superfici e un raffinato equilibrio di contrasti amato specialmente dall'**universo femminile**.



La ricercatezza dei dettagli caratterizza anche la cucina **Glass 2.0**, con finiture in vetro e piani posizionati ad altezze differenti e spessori diversi: i **volumi** degli arredi sono fondamentali per creare dinamicità, armonia e **movimento**.



Non può mancare una **cucina a isola** come **Asia** con effetto millerighe, una soluzione da personalizzare attraverso gli elementi della collezione **Tuttotondo** disegnata in esclusiva per **Arredo3**: piano snack in finitura noce, supporto e canalina a ponte attrezzata, entrambi in finitura champagne, nati dalla morbida lavorazione di un tondino di alluminio, materiale, ovviamente, 100% green.

## VANITY FAIR CONSIGLIA



**NEWS FASHION**  
**Mugler per H&M: tutti i pezzi (e i prezzi) della collezione**

In vendita dall'11 maggio la nuova designer collection del colosso svedese del low cost, che questa volta sceglie l'estro irriverente di Mugler per una collaborazione attesissima. Tra fute stretch e gioielli futuristici, per lei e per lui. Nella gallery tutti i capi in vendita (e i loro prezzi)

DI ALICE ABBIADATI



**TV E SERIE**  
**Matrimonio a prima vista 10: la scelta finale e lo sfogo degli esperti contro Giulia**

Ecco qual è la stata la scelta finale delle coppie protagoniste del programma di Real Time. Più un colpo di scena

DI MARIO MARCA



**GOSSIP**  
**Fiore Argento, chi è la sorella di Asia che sbarca all'Isola dei famosi**

La cinquantatreenne, nel cast del reality che parte stasera su Canale 5, è legatissima sia a papà Dario che alla sorella minore, tanto che l'ha più volte difesa all'epoca del caso Weinstein

DI ROBERTA MERCURI



**STARLOOK**  
**Il principe Edoardo e gli elefanti rossi che tornano (dopo 30 anni)**

Nel guardaroba del neo duca di Edimburgo, da almeno tre decenni, fa la sua bella figura un pezzo a cui il reale sembra essere particolarmente affascinato. E che oggi, al di là del tempo, indossa ancora

DI LAURA SCAFATI