



Consulenza
di Direzione
in Comunicazione
d'Impresa

INTERNATIONAL



1987 European Press Agency
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

L'Arena

IL GIORNALE DI VERONA

TREND. Decisa inversione di tendenza per l'azienda di Zimella

Stone Italiana, sprint dalle commesse in Usa

Per il complesso Brooklyn Point a New York, il L.A. Stadium e il Woodland Mall Cassa integrazione chiusa

Luca Fiorin

Stone Italiana, azienda specializzata nella produzione di materiali per edilizia e arredo in marmo e quarzo ricomposto, che ha la propria sede centrale a Zimella e uno stabilimento a Villesse, Gorizia, ha ottenuto tre importanti commesse negli Stati Uniti. Si tratta di ordini che aprono alla ditta veronese le porte di un mercato, quello dell'edilizia targata Usa, del valore complessivo di 33,3 trilioni (miliardi di miliardi) di dollari, e che arrivano nel momento in cui Roberto Dalla Valle, il presidente della società, ha ricevuto dal capo dello Stato Sergio Mattarella l'onoreficienza di Cavaliere della Repubblica.

CAMBIO DI TENDENZA. Questi risultati segnano una definitiva inversione di tendenza per



Roberto Dalla Valle con la figlia Silvia

quanto riguarda l'attività della spa, che aveva attraversato nella prima parte dell'anno una fase non semplice a causa dell'andamento del mercato. Stone Italiana ha chiuso fra i mesi di marzo e agosto scorsi una procedura di cassa integrazione che ha riguardato tutti i suoi dipendenti. Una situazione che ha interessato i lavoratori in maniera variabile e che ha portato, solo per quanto riguarda lo stabilimento di Villesse, a otto esuberi.

I TRE IMPEGNI NEGLI STATES.

La prima delle ordinazioni statunitensi riguarda il complesso residenziale Brooklyn Point, a New York, nel quale è impegnata la designer Katherine Newman. Si tratta di una torre condominiale alta 220 metri con vista sullo skyline di Manhattan. Il secondo progetto riguarda il rinnovamento del Woodland Mall a Grand Rapids, nel Michigan, e il terzo è il prestigioso LA Stadium and Entertainment District di Los Angeles,

per il quale Stone realizzerà tutti elementi di arredo su misura.

Per quest'opera, che sarà inaugurata nell'estate del 2020 e che nel 2022 ospiterà il SuperBowl, partiranno dall'Italia lastre, coperture e tavoli finiti. Il valore delle tre commesse è in totale di 2,4 milioni di euro.

SOSTENIBILITÀ. A quanto riferisce l'azienda, all'estero è particolarmente apprezzato il percorso di sostenibilità intrapreso da qualche anno. Fra l'altro, la società zimellese ha ottenuto una serie di certificazioni e redige un bilancio sociale volontario. Stone Italiana, che conta 108 dipendenti e prevede di chiudere il 2019 in crescita a 26 milioni di euro, con Ebitda di 1,6 milioni, quest'anno compie quarant'anni.

È stata la prima azienda al mondo a produrre lapideo composto in lastre e tra le prime ad affrontare il tema dell'impatto ambientale. Negli ultimi dieci anni, ha realizzato progetti speciali per 100 milioni di euro e attualmente è presente in più di 80 Paesi. Dall'estero trae circa i due terzi del proprio giro d'affari. «Questo posizionamento», sottolinea l'azienda, «è avvenuto grazie agli investimenti in ricerca di nuovi materiali: 1,5 milioni di euro l'anno». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sabato 14 Dicembre 2019