



Consulenza
di Direzione
in Comunicazione
d'Impresa

INTERNATIONAL



1987 European Press Agency
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

L'Arena

IL GIORNALE DI VERONA

IMPRESE. L'innovativo materiale dell'azienda di Zimella scelto dalla famiglia Farinetti per il Green Retail Park di Torino

Eataly sceglie la lastra di Stone Italiana

Il Cosmolite, prodotto tecnologico ecocompatibile può incrementare di 8 milioni il business aziendale

Valeria Zanetti

Il Cosmolite di Stone Italiana promosso dalla famiglia Farinetti per il primo Green Retail Park al mondo, inaugurato a dicembre a Torino.

L'azienda di Zimella, leader internazionale nella produzione di materiali per edilizia e arredo, ha creato un nuovo

prodotto, il Cosmolite appunto, che può essere usato per piani cucina, bagni, pavimenti e rivestimenti a parete, investendo oltre 600mila euro. L'innovativo materiale, presentato al Salone del Mobile 2019, è piaciuto al pool di proprietari del marchio Eataly, che ha scelto l'azienda guidata dall'ad e presidente Roberto Dalla Valle, nella selezione dei materiali per Green Pea. Stone Italiana ha potuto aprire nel mall dedicato interamente a marchi e prodotti ispirati alla sostenibilità ambientale uno store. Comple-

sivamente l'immobile torinese ospita 66 negozi, un museo, tre luoghi di ristorazione, una piscina, una spa e un club dedicato all'Ozio Creativo.

Il prototipo sarà replicato in altre otto strutture che verranno aperte nel mondo e Stone Italiana avrà una presenza in ognuna, proprio grazie a Cosmolite, lastra altamente tecnologica composta da inerti diversi dal quarzo, interamente ottenuti da riciclo preconsumo in cinque combinazioni capaci di concentrare performance am-

biennale, innovazione industriale e design. Attraverso il nuovo prodotto l'azienda veronese stima percentuali di crescita che variano dal 5 al 10% nei prossimi 3-4 anni.

Gli ordini richiederanno anche l'assunzione di una decina di addetti. In pratica Stone Italiana calcola di incrementare il proprio business di circa otto milioni di euro solo per il nuovo prodotto. Una particolare declinazione di Cosmolite per il piano cucina, il Cosmolite Rice contiene, oltre agli inerti di composizione, la lolla, cioè il guscio



Dalla Valle con la figlia Silvia

del chicco di riso, scarto di lavorazione, la cui composizione è quasi interamente formata da silicio.

«Cosmolite è una novità assoluta e vuole far comprendere ai consumatori quanto sia importante la tutela dell'ambiente, garantendo la purezza di un materiale in continuo contatto con la preparazione dei cibi che mangiamo», spiega l'amministratore delegato e presidente di Stone Italiana, Dalla Valle.

Le caratteristiche dei materiali utilizzati, sono in linea con la filosofia di Green Pea. Stone Italiana ha da sempre una produzione ecocompatibile.

Utilizza infatti inerti minerali evitando lo sfruttamento

delle cave e lavorando dove possibile sui materiali di riutilizzo. È stata la prima al mondo a produrre lapideo composto in lastre e tra le prime ad affrontare il tema dell'impatto ambientale. Per la sua capacità innovativa, negli ultimi dieci anni ha realizzato con i più grandi architetti del mondo progetti speciali per 100 milioni di euro; esporta in più di 80 Paesi, da dove trae circa i due terzi del proprio giro d'affari, pari a 25 milioni di euro.

Un posizionamento dovuto agli investimenti nella ricerca di nuovi materiali, pari a circa 1,5 milioni di euro l'anno. Stone Italiana conta attualmente 110 dipendenti. •

© SPINOLLO/CONTRASTO

Venerdì 04 Febbraio 2021



Consulenza
di Direzione
in Comunicazione
d'Impresa

INTERNATIONAL



1987 European Press Agency
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

L'Arena

IL GIORNALE DI VERONA

Il Cosmolite, prodotto tecnologico ecocompatibile può incrementare di 8 milioni il business aziendale

Valeria Zanetti

Il Cosmolite di Stone Italiana promosso dalla famiglia Farinetti per il primo Green Retail Park al mondo, inaugurato a dicembre a Torino.

L'azienda di Zimella, leader internazionale nella produzione di materiali per edilizia e arredo, ha creato un nuovo

prodotto, il Cosmolite appunto, che può essere usato per piani cucina, bagni, pavimenti e rivestimenti a parete, investendo oltre 600mila euro. L'innovativo materiale, presentato al Salone del Mobile 2019, è piaciuto al pool di proprietari del marchio Eataly, che ha scelto l'azienda guidata dall'ad e presidente Roberto Dalla Valle, nella selezione dei materiali per Green Pea. Stone Italiana ha potuto aprire nel mall dedicato interamente a marchi e prodotti ispirati alla sostenibilità ambientale uno store. Comple-

sivamente l'immobile torinese ospita 66 negozi, un museo, tre luoghi di ristorazione, una piscina, una spa e un club dedicato all'Ozio Creativo.

Il prototipo sarà replicato in altre otto strutture che verranno aperte nel mondo e Stone Italiana avrà una presenza in ognuna, proprio grazie a Cosmolite, lastra altamente tecnologica composta da inerti diversi dal quarzo, interamente ottenuti da riciclo preconsumo in cinque combinazioni capaci di concentrare performance am-

bientale, innovazione industriale e design. Attraverso il nuovo prodotto l'azienda veronese stima percentuali di crescita che variano dal 5 al 10% nei prossimi 3-4 anni.

Gli ordini richiederanno anche l'assunzione di una decina di addetti. In pratica Stone Italiana calcola di incrementare il proprio business di circa otto milioni di euro solo per il nuovo prodotto. Una particolare declinazione di Cosmolite per il piano cucina, il Cosmolite Rice contiene, oltre agli inerti di composizione, la lolla, cioè il guscio



Dalla Valle con la figlia Silvia

del chicco di riso, scarto di lavorazione, la cui composizione è quasi interamente formata da silicio.

«Cosmolite è una novità assoluta e vuole far comprendere ai consumatori quanto sia importante la tutela dell'ambiente, garantendo la purezza di un materiale in continuo contatto con la preparazione dei cibi che mangiamo», spiega l'amministratore delegato e presidente di Stone Italiana, Dalla Valle.

Le caratteristiche dei materiali utilizzati, sono in linea con la filosofia di Green Pea. Stone Italiana ha da sempre una produzione ecocompatibile.

Utilizza infatti inerti minerali evitando lo sfruttamento

delle cave e lavorando dove possibile sui materiali di riutilizzo. È stata la prima al mondo a produrre lapideo composto in lastre e tra le prime ad affrontare il tema dell'impatto ambientale. Per la sua capacità innovativa, negli ultimi dieci anni ha realizzato con i più grandi architetti del mondo progetti speciali per 100 milioni di euro; esporta in più di 80 Paesi, da dove trae circa i due terzi del proprio giro d'affari, pari a 25 milioni di euro.

Un posizionamento dovuto agli investimenti nella ricerca di nuovi materiali, pari a circa 1,5 milioni di euro l'anno. Stone Italiana conta attualmente 110 dipendenti. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA