

MARMOMAC
Verona, 25 – 28 settembre 2019
Pad 6, Stand C6

VERDE SILVER.

Un'interpretazione attraverso il colore delle superfici e dell'anima green di Stone Italiana.

In sintonia con Naturality, il tema conduttore dell'edizione 2019 di Marmomac, Stone Italiana porta in scena nell'allestimento del suo spazio - curato da Lorenzo Palmeri - un nuovo colore, il **Verde Silver**. Un'intuizione non solo estetica, perché oltre a rappresentare una nuova chiave di lettura delle superfici dell'azienda veronese - Cartapietra, Gloss e Terrazzo, diventa anche e soprattutto colore simbolo dell'approccio e dell'anima *green* dell'azienda.

E' questa una nuova declinazione della Prospettiva Stone per Marmomac 2019, ad evidenziare l'attitudine ambientale dell'azienda veronese. Oggi ancor più che in passato questo significa responsabilità nei confronti della filiera: sapere come viene prodotto un materiale, dove viene prodotto, con quale qualità e con quale impatto sull'ambiente, con maggior consapevolezza e trasparenza; un pensiero che si traduce concretamente in un percorso verso l'EPD (Environmental Product Declaration) dei prodotti e verso il Report di Sostenibilità (CSR).



Superfici: Tinta Unita Gloss, Cartapietra, Terrazzo

Stone Italiana - Creatività, polivalenza, capacità produttive, ricerca sono le keywords di un'azienda che fin dalla sua nascita (Verona, 1979) si pone sul mercato con un approccio all'avanguardia nella produzione del marmo e del quarzo ricomposto, con lastre di dimensioni, granulometrie e spessori differenziati per applicazioni differenti. Testimone della trasformazione del modo di pensare e usare la materia - quasi una rivoluzione semantica - Stone Italiana ha reinventato doti che si trovano in natura quali l'unicità, l'irripetibilità e la varietà, con soluzioni dalle elevate prestazioni e un'attitudine green per mercati sempre più esigenti.

RobertaEusebio Ufficio Stampa

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano
Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it

