

**Marmomacc**  
**Verona, 28 Settembre – 1 Ottobre 2016**  
**Pad 6 Stand C6**

Stone Italiana presenta a Marmomacc, la fiera internazionale del Marmo, Pietra e Design, la nuova **collezione CRAKEN**, ispirata alla tradizione, in stile contemporaneo per i rivestimenti di progetti contract e interiors ricercati

L'impegno in R&D di Stone Italiana in termini di innovazione tecnica e di processo, trend scouting e cool hunting, unito alla volontà di sperimentazione consente di presentare ancora una volta un'espressione nuova di questo materiale. Studio e ricerca hanno portato alla realizzazione delle nuove **collezioni CRAKEN** attraverso la ricomposizione di frammenti di lastre. Nuove superfici di pregio realizzate interamente in quarzo che compongono un rivestimento di grande valore.

Stone Italiana reinventa il concetto di "craquelé" e "palladiana" con uno stile e un design contemporaneo per i clienti che amano i progetti più ricercati.

Ripercorrendo antiche tecniche unite alla ricerca tecnologica della produzione del quarzo, Stone Italiana reinventa un sapore tradizionale in chiave moderna, attuale e perfettamente adatto per qualsiasi utilizzo: dagli interiors più ricercati al contract per grandi progetti, mantenendo il sapore artigianale e della personalizzazione, poiché ogni lastra viene creata sapientemente da mani esperte.

**CRAKEN CRAQUELE'**, il nuovo craquelé nel quarzo: le lastre sono caratterizzate da colori tinta unita nate dalla rottura e ricomposizione di lastre monocolori.

**CRAKEN PALLADIANA**: la nuova palladiana in quarzo è caratterizzata dalla combinazione personalizzata di colori differenti.

**Stone Italiana**

Nasce a Verona nel 1979 e oggi è una delle aziende più all'avanguardia nella produzione di quarzo ricomposto. Nel tempo la produzione è stata testimone della trasformazione del modo di pensare e usare la materia, quasi una rivoluzione semantica, poiché si può affermare che Stone Italiana ha reinventato doti che si trovano in natura quali l'unicità, l'irripetibilità e la varietà senza avere la presunzione di voler imitare la natura, ma superandola con prodotti che migliorano le prestazioni, per un mercato sempre più esigente. E' per questo che l'attitudine alla ricerca è per l'azienda un modo di porsi, di interagire con le idee, i progetti e le intuizioni.

Per maggiori informazioni o richieste di immagini in alta risoluzione:

Roberta Eusebio Ufficio Stampa  
p.za Maria Adelaide di Savoia, 5  
20129 Milano  
Tel. +39 02 20404989  
info@robertaeusebio.it

