

Terrazzo e Marmorea by Stone Italiana. Due nuove superfici a Marmomac 2018

Verona, 26- 29 settembre
Pad 6 Stand C6

Stone Italiana conferma la sua presenza al Marmomac, il più importante evento mondiale dedicato a marmi, graniti, pietre naturali, tecnologie di lavorazione, design applicato e formazione – in programma a Verona dal 26 al 29 settembre.

All'interno del padiglione 6, lo stand di Stone Italiana mette in scena i 4 colori della **collezione TERRAZZO**, una sapiente traslazione della superficie tipica delle nobili dimore veneziane che dal flooring si sposta nell'ambiente cucina, per dar vita a contemporanei piani e top da lavoro, ma sempre adatta anche a raffinati e attuali progetti contract.

Il tavolo centrale - tradizionale luogo di incontro e dialogo con i clienti e i visitatori di Stone Italiana - è realizzato in una particolare versione della tecnica del Craken Palladiana, che dialoga con il Terrazzo a pavimento, per materiali e colori. Una sorta di concettoi micro/macro dove il Craken è frutto del lavoro di ricerca e creatività della **Divisione Decoration** dell'azienda, in grado di tradurre e sviluppare progetti speciali, serie limitate e decori su misura.

Da scoprire nelle nicchie laterali dello spazio espositivo le quattro proposte della **Collezione MARMOREA**, la risposta di Stone Italiana alla tendenza del nuovo classico. L'azienda propone marmi di fabbrica in base quarzo: l'alternativa perfetta al prodotto di cava con le caratteristiche performanti del quarzo nella lavorazione e nella continuità della superficie e nelle caratteristiche delle vene passanti nello spessore.

Stone Italiana esporta il suo know-how, la sua storia e i suoi materiali in più di 80 Paesi nel mondo. La prospettiva internazionale alimenta un processo permanente di ricerca, trend scouting e innovazione; un rinnovamento continuo che si nutre non solo della propria riflessione, ma anche di spunti e stimoli frutto del dialogo virtuoso con clienti, partner, architetti, progettisti, fornitori. La capacità di intercettare, cogliere e rielaborare con personalità tendenze insorgenti o pattern provenienti dalla tradizione è la cifra distintiva di un'azienda mai statica, che da quarant'anni soddisfa le esigenze del mercato dell'edilizia e dell'arredo con prodotti attenti alla dimensione green, dalle alte prestazioni e performance.

Stone Italiana - Creatività, polivalenza, capacità produttive, ricerca sono le keywords di un'azienda che dalla sua nascita (Verona, 1979) si pone sul mercato con un approccio avanguardistico nella produzione del marmo e del quarzo ricomposto, con lastre di dimensioni, granulometrie e spessori differenziati per favorirne l'adattabilità agli utilizzi più vari. Testimone della trasformazione del modo di pensare e usare la materia - quasi una rivoluzione semantica - Stone Italiana ha reinventato doti che si trovano in natura quali l'unicità, l'irripetibilità e la varietà, con soluzioni dalle elevate prestazioni per un mercato sempre più esigente.

Roberta Eusebio Ufficio Stampa

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano
Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it

