

Shopping di lusso per Stone Italiana in Russia e Qatar

Doppia commessa per un totale di 8 milioni di euro per l'azienda veronese, che con i suoi raffinati materiali per edilizia in quarzo ricomposto rivestirà i centri commerciali da record Avia Park di Mosca e Tawar Mall di Doha, del valore complessivo di oltre 1,3 miliardi di dollari.

Stone Italiana, internazionalmente famosa per i suoi raffinati materiali per edilizia e arredo in quarzo ricomposto si è aggiudicata una doppia commessa del valore complessivo di oltre 8 milioni di euro per la fornitura di circa 100 mila mq di pavimenti e rivestimenti destinati ai centri commerciali Avia Park di Mosca, in Russia, e Tawall Mall di Doha, in Qatar; due avveniristici progetti, del valore complessivo di oltre 1,3 miliardi di dollari.

Situato nella parte nord-ovest della città di Mosca (una delle più sviluppate sia dal punto di vista immobiliare che imprenditoriale), l'Avia Park – cui Stone Italiana fornirà circa 68 mila mq di pavimenti in quarzo ricomposto in colori e formati speciali, per un valore di oltre 3 milioni di euro – la cui inaugurazione è prevista per Dicembre 2014, sarà il primo centro commerciale a livello europeo per superficie coperta e il secondo a livello mondiale. Progettato dallo studio di architettura di fama mondiale Callison Architects e realizzato dalla nota impresa costruttrice turca Renaissance Construction, questo avveniristico shopping mall da 800 milioni di dollari si svilupperà su 4 piani più 2 di parcheggi, per un totale di 463.000 mq di superficie, e conterrà oltre 500 negozi, un cinema con 19 sale, un bowling center, aree dedicate ai bambini, sport bar e ristoranti.

Il Tawar Mall di Doha – cui Stone Italiana fornirà circa 40 mila mq di pavimenti e rivestimenti in agglomerato di quarzo in 5 colori personalizzati e dal design tecnologicamente innovativo, per un valore di oltre 5 milioni di euro – sarà invece il primo Shopping Mall Green del Qatar, perché caratterizzato dalla presenza sul tetto di un giardino a tema orientale indoor e outdoor. Realizzato dall'impresa costruttrice locale Kittco Contracting, questo innovativo centro commerciale da 500 milioni di dollari si svilupperà su 3 piani più 2 di parcheggi, per una superficie totale di 106.000 mq e conterrà 265 negozi di marchi prestigiosi, un'offerta completa di ristoranti e caffè, un cinema con 12 sale 3D e ampi spazi di intrattenimento per famiglie e bambini. Inoltre sarà dotato di un ipermercato da 7 mila mq e dell'unico hotel 4 stelle della zona.

Grazie agli investimenti fatti nel settore Ricerca & Sviluppo, ogni anno mediamente 1,5 milioni di euro - e alla messa a punto di specifici macchinari, oggi Stone Italiana è la sola azienda al mondo in grado risolvere le singole e specifiche richieste dei più grandi architetti al mondo, che possono così disporre di un prodotto tailor made, sempre originale e irripetibile come una vera e propria opera d'arte.





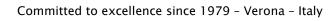














Non c'è ricerca senza sperimentazione e Stone Italiana privilegia l'indagine in ogni ambito produttivo, dalla gamma estetica all'accrescimento delle prestazioni del prodotto. Si impegna ad aumentare le resistenze meccaniche, a contenere spessori e pesi delle lastre; **sperimenta colorazioni e textures innovative** e ricerca **impasti e granulometrie su misura per il cliente**. Ecco perché l'innovazione e la tecnologia sono i termini della cultura della qualità che da sempre Stone Italiana rivendica.

Queste due prestigiose commesse unite ad altri importanti obiettivi raggiunti nel 2014, fanno prevedere a Stone Italiana SPA - fatturato 2013 del Gruppo 34 milioni di euro, 158 dipendenti – la chiusura dell'anno in corso mettendo a segno un +10% sul 2013.

RobertaEusebio Ufficio Stampa p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 20129 Milano Tel. +39 02 20404989 info@robertaeusebio.it













