**LA PROSPETTIVA STONE AL SALONE DEL MOBILE di MILANO**

**Quattro linguaggi eterogenei interpretano la materia quarzo**

**17 - 22 Aprile 2018**

**Pad 6 Stand F68**

Stone Italiana conferma la sua presenza al Salone del Mobile.Milano con una nuova *release* della sua “Prospettiva Stone”.

L’azienda veronese - prima produttrice al mondo di quarzo e marmo ricomposto per l’edilizia e l’arredo – prosegue la sua riflessione concreta sulle potenzialità espressive del quarzo, affidando a tre designer e a uno studio di architettura, con il coordinamento di Lorenzo Palmeri, il compito di interpretare la materia quarzo per dar vita a progetti eterogenei per forma, funzione, stile.

Un unico *fil rouge* - la realizzazione di un tavolo – permette di mettere a confronto lastre e segni progettuali diversi: nasce così una prospettiva “divergente”, da intendersi quale traduzione effettiva della poliedricità di Stone Italiana. Il quarzo da rivestimento di grande pregio diventa materia perfetta per pezzi di arredo dalle qualità tattili, cromatiche e strutturali diverse, dando nuovi spunti per interpretare la superficie.

**Elena Salmistraro** crea **Astro,** un tavolo pulito ed elegante che, grazie alle sue forme e al piano realizzato con la nuovissima Collezione Terrazzo, parla un linguaggio spiccatamente cosmologico; e **Trama,** un’interpretazione personale e femminile della materia quarzo, attraverso un raffinato accostamento geometrico di cromie diverse con echi tribali, enfatizzati dalla lucidatura delle superfici. Il designer **Walter De Silva** con Mario Antonioli – affascinato dal Craken di Stone Italiana - da’ vita a **Zoe,** un tavolino d’appoggio dal segno netto e geometrico, in cui forza e dinamismo, leggerezza e solidità sono sapientemente coniugate. L’incontro con la cultura progettuale e architetturale di studio **Park Associati** si concretizza in **Tavolino,** un progetto in cui solida sobrietà, equilibrio formale e l’incastro a croce consentono di lasciare un segno di rigore nell’ambiente.

**Lorenzo Palmeri** – curatore della Prospettiva - disegna **Fontana**, un originale tavolino che mette in scena un sunto di alcune delle possibilità limite del quarzo ricomposto.

Lo spazio espositivo – per questa cinquantasettesima edizione del Salone del Mobile - si veste in un *total look* di **Cosmolite.**

Cosmolite è una materia nuova. Pensata da Stone Italiana per offrire al mondo progettuale una nuova scelta estetica e di contenuto. Una superficie innovativa per texture visiva e per composizione.

Sono lastre altamente tecnologiche la cui composizione prevede non solo quarzo ma materie prime che ne aumentano la resistenza al calore (fino a 180°C certificati) oltre a garantire una perfetta lavorabilità e manovrabilità, come richiesto da chi trasforma il prodotto. Una materia affascinante e ipnotica rivolta a coloro che plasmano e sanno applicare le superfici nello spazio cucina, nel bagno e nelle grandi superfici dove è richiesta un’elevata performance tecnica. Cosmolite significa entrare nel 2018 in una nuova dimensione materica.

La vocazione a dar vita a prodotti innovativi è ciò che contraddistingue fin dagli esordi la produzione Stone Italiana, anche grazie alle molteplici collaborazioni che negli anni ha inaugurato; innovazione di prodotto ma anche nelle tecnologie di produzione, con la costruzione *ex novo* di impianti *ad hoc* per raggiungere standard di qualità sempre più elevati. Ne è testimonianza e riconoscimento l’ampio ventaglio di certificazioni ottenute.

Un processo di rinnovamento continuo che si nutre non solo della propria riflessione, ma anche di spunti e stimoli frutto del dialogo virtuoso con clienti, partner, architetti, progettisti, fornitori: la capacità di intercettare, cogliere e rielaborare con personalità tendenze insorgenti o pattern provenienti dalla tradizione è la cifra distintiva di un’azienda mai statica, che da quarant’anni soddisfa le esigenze del mercato dell’edilizia e dell’arredo con prodotti attenti alla dimensione green, dalle alte prestazioni e performance.

I progetti presentati al Salone saranno esposti durante la Design Week 2018 anche nel centrale e strategico showroom di via Visconti di Modrone 27, nel distretto del design di via Durini-Monforte, insieme a una selezione dei prodotti più ricercati, distintivi, innovativi dell’azienda.

**RobertaEusebio Ufficio Stampa**

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano

Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it