**Salone del Mobile**

**Milano, 9 – 14 Aprile 2019**

**Pad 6, Stand E53**

**TETI \_** vaso

design **Walter De Silva con Mario Antonioli**

**2019**

Prosegue la collaborazione di Stone Italiana con il designer Walter De Silva che, dopo aver realizzato per il Salone del Mobile 2018 il tavolino Zoe, si cimenta oggi con **TETI**, un vaso che – proprio come la dea della mitologia greca famosa per il dono della metamorfosi – si fa di volta in volta portaoggetti, fonte luminosa, totem o monolite, in funzione delle esigenze e del suo dimensionamento.

**TETI** nasce dall’incontro di due piramidi, sapientemente intersecate dal segno di Walter de Silva - insieme con Mario Antonioli - che arricchisce la semplicità del concept con i riferimenti alle serie di Fibonacci e alle aree del rettangolo aureo “confermando così l’esistenza di un rapporto tra macrocosmo e microcosmo, universo e natura...”.

L’incastro tra i due solidi è perfetto, inaspettato nel suo delicato e complesso equilibrio geometrico, a trasmettere al contempo sorpresa e solidità.

**Cosmolite** è la lastra che da’ vita a Teti contribuendo ad aumentarne il fascino ipnotico e indiscutibile, anche nell’accostamento di due colorazioni diverse. Altamente tecnologica, innovativa per texture visiva e per composizione, prevede infatti materie prime che ne aumentano la resistenza al calore (180° certificati), pur garantendo perfetta lavorabilità e manovrabilità come richiesto dai trasformatori. Insieme alle colorazioni più tradizionali – nero, bianco e brown – appare **Age**, il nuovo VerdeSilver scelto da Stone Italiana per simboleggiare una visione aziendale sempre più attenta ai temi della sostenibilità ambientale.

***Stone Italiana -*** *Creatività, polivalenza, capacità produttive, ricerca sono le* keywords *di un’azienda che fin dalla sua nascita (Verona, 1979) si pone sul mercato con un approccio all’avanguardia nella produzione del marmo e del quarzo ricomposto, con lastre di dimensioni, granulometrie e spessori differenziati per applicazioni differenti. Testimone della trasformazione del modo di pensare e usare la materia - quasi una rivoluzione semantica - Stone Italiana ha reinventato doti che si trovano in natura quali l’unicità, l’irripetibilità e la varietà, con soluzioni dalle elevate prestazioni per un mercato sempre più esigente.*

**RobertaEusebio Ufficio Stampa**

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano

Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it