**PROSPETTIVA STONE AL SALONE DEL MOBILE**

**Walter De Silva e Lorenzo Palmeri interpretano la materia**

**9 - 14 Aprile 2019**

**Pad 6 Stand E53**

Il concept **Prospettiva Stone 2019** con cui Stone Italiana si presenta alla 58ma edizione del Salone del Mobile si arricchisce di nuovi progetti e nuove interpretazioni, con un minimo comune denominatore a connotare fortemente l’allestimento:un nuovo colore, il **Verde Silver**, studiato appositamente per il Salone.

Il colore è un ideale *fil vert* che - oltre ad arricchire le diverse collezioni (Cartapietra, Terrazzo, Gloss) e la Materia Nuova Cosmolite - diventa soprattutto portatore del messaggio *green* dell’azienda. La Prospettiva Stone mette in scena la sensibilità ambientale di Stone Italiana che – oggi ancor di più – corrisponde a responsabilità nei confronti della filiera: sapere come viene prodotto un materiale, dove viene prodotto, con quale qualità e con quale impatto sull’ambiente è sinonimo di consapevolezza e trasparenza; un pensiero che si traduce concretamente in un percorso verso l’EPD (Environmental Product Declaration) dei prodotti e verso il Report di Sostenibilità (CSR).

Stone Italiana affida il compito di interpretare la materia a due voci del design italiano: **Walter De Silva e Lorenzo Palmeri**.

**Walter De Silva**, insieme con Mario Antonioli, si cimenta con la Materia Nuova **Cosmolite** disegnando un vaso suggestivo e metamorfico, **Teti**, che grazie a dimensionamenti progressivi cambia aspetto e funzione, e da vaso si fa fonte luminosa, porta oggetti, totem o monolite.

**Lorenzo Palmeri** – curatore della Prospettiva – propone con **Lesena** un’interpretazione luminosa della materia, dando vita a una collezione di corpi illuminanti – applique, free standing, da terra e da tavolo – che esprime con superfici diverse le variazioni di VerdeSilver: tinta unita Gloss e Cartapietra, Terrazzo e Cosmolite.

Lo spazio espositivo spinge alla riflessione sulla sostenibilità attraverso una visione concreta di Stone Italiana sulle potenzialità espressive del quarzo e della Materia Nuova, Cosmolite: da rivestimento di grande pregio, diventa materia perfetta per pezzi di arredo dalle qualità tattili, cromatiche e strutturali diverse, fornendo nuovi spunti e declinazioni.

La vocazione a dar vita a prodotti innovativi è ciò che contraddistingue fin dagli esordi la produzione Stone Italiana, anche grazie alle molteplici collaborazioni che negli anni ha inaugurato; innovazione di prodotto ma anche nelle tecnologie di produzione, con la costruzione *ex novo* di impianti *ad hoc* per raggiungere standard di qualità sempre più elevati. Ne è testimonianza e riconoscimento l’ampio ventaglio di certificazioni ottenute. Un processo di rinnovamento continuo che si nutre non solo della propria riflessione, ma di spunti e stimoli frutto del dialogo virtuoso con clienti, partner, architetti, progettisti, fornitori: la capacità di intercettare, cogliere e rielaborare con personalità tendenze insorgenti o pattern provenienti dalla tradizione è la cifra distintiva di un’azienda mai statica, che da quarant’anni soddisfa le esigenze del mercato dell’edilizia e dell’arredo con prodotti attenti alla dimensione green, dalle alte prestazioni e performance.

**RobertaEusebio Ufficio Stampa**

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano

Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it