

## Prospettiva Stone a Marmomac 2017

Verona, 27- 30 Settembre  
Pad 6 Stand C6

Stone Italiana conferma la sua presenza a Marmomac – la più importante manifestazione a livello internazionale dedicata alla pietra naturale, al design e alle tecnologie per l'industria – con la presentazione dei **nuovi colori della collezione CRAKEN Craquelé**, all'interno di "Prospettiva Stone", un processo di rinnovamento che coinvolge tutta l'azienda, tradotto in uno spazio espositivo metaforico di questo nuovo corso.

Lo stand, di grande impatto scenico, cattura lo sguardo grazie a pareti a tutta altezza rivestite con i diversi colori del Craken - l'innovativa superficie di pregio che rivisita in chiave moderna e macro il concetto di *craquelé*, grazie a un processo di rottura e ricomposizione a mano di lastre monocolori. Le quinte, disposte in andamento prospettico, permettono una visione d'insieme di tutte le lastre e invitano ad entrare nello spazio, per avvicinarsi al tavolo centrale – declinato nei 3 colori della serie Cementino - luogo di incontro, dialogo, progettualità, ispirazione.

Con Craken Craquelé, Stone Italiana trae ispirazione da tecniche del passato per ripensarle in chiave contemporanea, dando vita a una superficie innovativa adatta a qualsiasi utilizzo: dagli interiors più ricercati, a piani cucina inaspettati fino al contract per grandi progetti; l'innesto della mano dell'uomo nel processo industriale ne caratterizza la produzione con la creazione di lastre uniche, un reticolo complesso di crepe random, simbolo della tensione sperimentale dell'azienda.

Stone Italiana esporta il suo *know-how*, la sua storia e i suoi materiali in più di 80 Paesi nel mondo. La prospettiva internazionale alimenta un processo continuo di ricerca, trend scouting e innovazione - che passa anche da un fertile rapporto con i fornitori - per dare ai clienti, sia nell'architettura residenziale che nell'ambito di grandi progetti pubblici o commerciali, le migliori soluzioni in termini di creatività, prestazioni e funzionalità. Per questi obiettivi e in funzione della crescita degli ultimi anni, Stone Italiana si è strutturata in tre divisioni:

**Divisione Engineered Stone**, si occupa di tutto ciò che è superficie, in lastre o in marmette. E' ricerca di materie prime, di impasti e prestazioni.

**Divisione Building**, è il riferimento organizzativo e produttivo per i progetti StoneBathroom e le grandi commesse, fornendo assistenza progettuale, pianificazione, servizio chiavi in mano.

**Divisione Decoration**, ha come focus la ricerca, la creatività, la parte artigianale dell'azienda che traduce e sviluppa progetti speciali, serie limitate, decori su misura e complementi per interni.

*Stone Italiana - Creatività, polivalenza, capacità produttive, ricerca sono le keywords di un'azienda che fin dalla sua nascita (Verona, 1979) si pone sul mercato con un approccio avanguardistico nella produzione del marmo e del quarzo ricomposto, con lastre di dimensioni, granulometrie e spessori differenziati per favorirne l'adattabilità agli utilizzi più vari. Testimone della trasformazione del modo di pensare e usare la materia - quasi una rivoluzione semantica - Stone Italiana ha reinventato doti che si trovano in natura quali l'unicità, l'irripetibilità e la varietà, con soluzioni dalle elevate prestazioni per un mercato sempre più esigente.*

### Roberta Eusebio Ufficio Stampa

p.za Maria Adelaide di Savoia, 5 - 20129 Milano  
Tel. +39 02 20404989 | info@robertaeusebio.it



The mark of responsible forestry

